

ドリームメール

 **DEmail**

ドリームメール
ドリマガ
マガジン

メディアガイド

2020年1-3月版



【重要】年末年始のお知らせ

年末年始の休業期間に伴い、規定期日よりお早めにご入稿いただくようご調整をお願いいたします。
なお、クライアント様の休業期間のご都合等で、原稿確認をお急ぎの場合は、ご入稿時点でご一報くださいますようお願いいたします。

●トレイス休業日

2019年12月27日(金)～2020年1月5日(日)

サービス概要

- ・ サイト概要/主要サービス …P.2
- ・ 会員獲得方法/会員の特長 …P.3
- ・ 会員データ …P.4

広告メニュー

【メール広告】

- ・ メール広告商品一覧 …P.6
- ・ DEmail …P.7
- ・ 行動ターゲティングDEmail …P.8
- ・ ポテンシャルDEmail …P.9
- ・ アンケートDEmail …P.10-11
- ・ SP版DEmail …P.12
- ・ その他指定について …P.13
- ・ セグメント表 …P.14

【WEB広告】

- ・ WEB広告商品一覧 …P.16
- ・ プレゼント応募完了バナー(PC/SP) …P.17
- ・ フッターバナー(PC) …P.18
- ・ SPサイトバナー …P.19

広告メニュー

【ドリマガ】

- ・ ドリマガメニュー一覧 …P.21
- ・ 媒体マッピング …P.22
- ・ ドリームメール通信 …P.23
- ・ ドリームメール通信／得☆ブレ編 …P.24
- ・ 月刊ホシナビ12 …P.25
- ・ 週刊ホシナビ12 …P.26
- ・ ウマルシェ …P.27
- ・ Biz-in …P.28
- ・ ドリマガ サイゾー …P.29
- ・ ドリマガ リライフプラス …P.30
- ・ ドリマガ 住まいの設計 …P.31
- ・ マネ活！～ゼロからのマネー活用～ …P.32
- ・ みんなスポ …P.33
- ・ ドリマガ臨時号 …P.34
- ・ ドリマガ編集タイアップ …P.35

原稿規定

- ・ メール広告 (TEXT) …P.37
- ・ メール広告 (HTML) …P.38
- ・ SP版メール広告 (TEXT) …P.39-40
- ・ SP版メール広告 (HTML) …P.41
- ・ WEB広告 …P.42
- ・ ドリマガ通常号 …P.43
- ・ ドリマガ通常号 原稿イメージ …P.44
- ・ 原稿仕様NG集 …P.45

申込～配信までの流れ

- ・ 申込～配信のながれ …P.47
- ・ 代理店／クライアント登録 …P.48
- ・ 注意事項 …P.49

ドリームメール 最新情報

ドリームメール プレゼントを応募 ※メダルを貯めてみる

現金1000万円プレゼント

2019年8月のサイトリニューアルに合わせ、1000万円プレゼントを1年に1回開催を継続しつつ、毎日・毎週・毎月ご提供するプレゼントの内容と開催数を大幅にボリュームアップ！

※【期間限定】メダル獲得数増量中！

メダルをたくさん貯めて、豪華プレゼントにチャレンジしよう！

各サービスに関するアレコレを大特集！

ゴールド会員特集

キャッシュレス還元

Pickup

エプソン Colorio EP-3000

MISSION

Google Pixel 4 (54GB)

ギフト

食料/飲み物

★プレゼント大幅ボリュームアップ展開中！

2019年8月13日にリニューアルした『ドリームメール』目玉コンテンツである「現金1000万円プレゼント」を1年に1回開催を継続しつつ、毎日・毎週・毎月ご提供するプレゼントの内容と開催数を大幅にボリュームアップ！

また、リニューアル前の月間賞品点数約35点から3倍以上に大増量！人気の現金、金券、宝くじはもちろん、贅沢家電や美味しいグルメから暮らし応援アイテムまで、大量かつ幅広くご用意しております。



新たに誕生した「ゴールド会員」制度。これは、ドリームメールが広告としてご紹介するサービスを積極的にご利用くださるユーザー様に対して、ワンランク上の豪華なプレゼントを限定でご用意させていただく制度です。特集ページを設置し、お得なゴールド会員情報を提供しています。



- ★毎月現金100万円が当たるチャンス！
- ★毎月現金1万円が大量当選！
- ★もれなく全員金券がもらえるキャンペーン実施(予定)
- ★現金1000万円に2口応募可能！
- ★最大100口までプレゼント応募可能！ など豪華特典が続々

★新規会員獲得強化中★

大手ポータルサイトなど、続々広告出稿中！！

出稿開始後、会員数は純増しており、活性化や広告効果の向上が見込めます。精度の高いセグメントに対しての広告配信が期待できます！

会員獲得方法・会員の特長

ドリームメールでは優良ユーザーを獲得すべく、出稿メディアを厳選してプロモーションを展開しています。
<インターネットサービスへの参加に抵抗感のないユーザー>を獲得するため、ポータル・ADネットワーク・EC系
サイトの純広告を中心に原則ノンインセンティブにて広告出稿しており、**毎月一定の新規会員を獲得**し続けています。
ドリームメール登録後の広告やサービスへのアクションも指標にユーザーの質にこだわっています。

※2019年11月現在

«ドリームメール会員の特長»

大人世代に強いドリームメール！

現在のドリームメール会員数は約137万人。
そのうち、30歳以上の大人世代のユーザーを約131万人保有しております！
40～50代で約72万人、60代以上のシニア層が約44万人の大規模データベースです。

ユーザーの質が高い！

ドリームメールでは、原則ノンインセンティブで会員獲得しているため、
ユーザーの不正登録が少なく、登録情報も精度が高いのが特長です。
また定期的なスクリーニングにより、ユーザーの高い質を保っています。

会員活性化施策を実施！

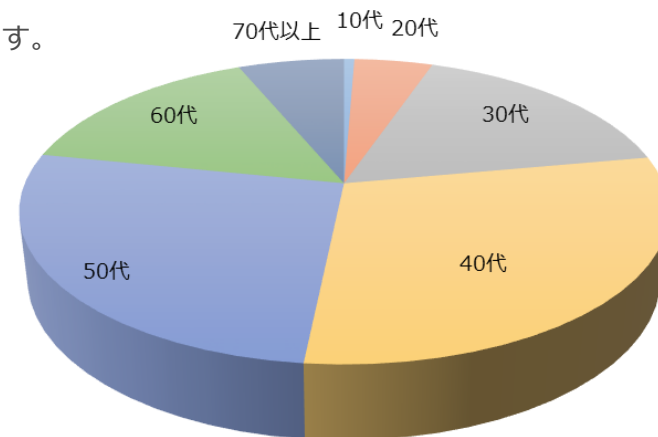
当月に会員登録したユーザー向けのクローズドキャンペーンを行うなど、ユーザーロイヤリティを高めるべく施策を行っています！
また、ユーザーからの信頼感と安心感、さらにドリームメールのブランドの認知向上を目指し、ソーシャルメディアを活用した
プロモーションも行っています！

30歳以上合計：約131万人

40歳以上合計：約115万人

50歳以上合計：約82万人

60歳以上合計：約44万人



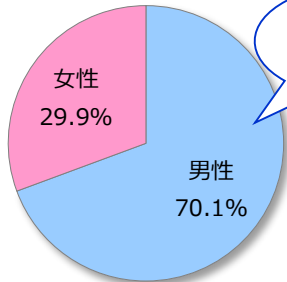
会員データ

※2019年11月現在

会員数：約137万人※
(HTMLメール受信者：約100万人)

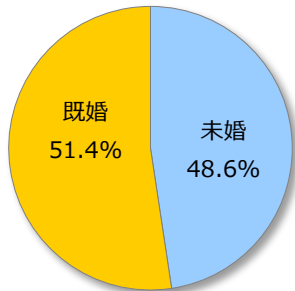
約73%の会員が
HTMLメールを受信

男女比

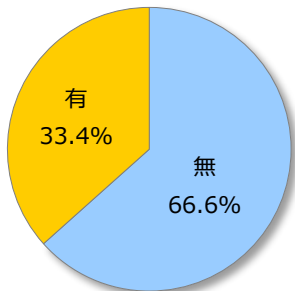


男女比は
約7：3

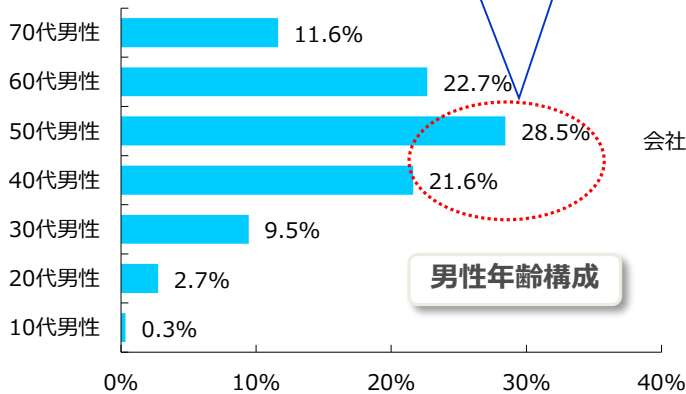
既婚・未婚



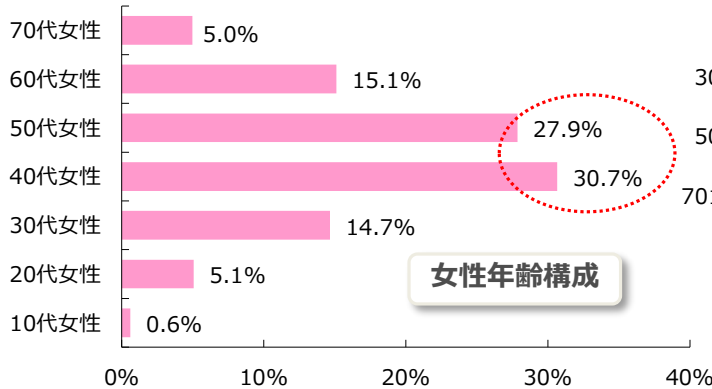
子供の有無



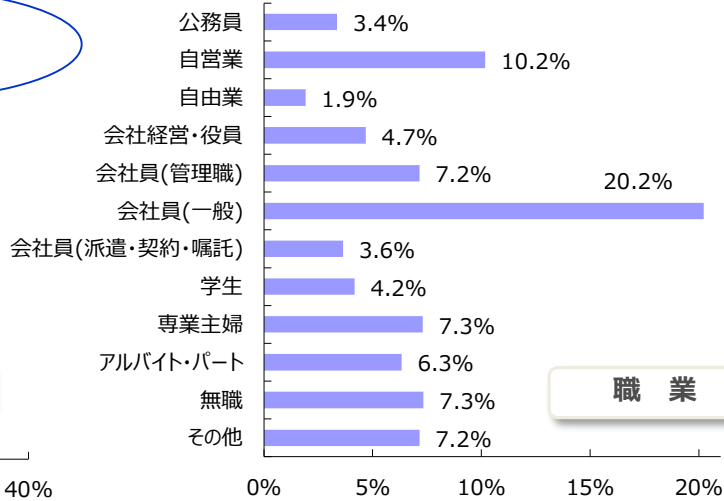
男女とも40-50代が
ボリュームゾーン



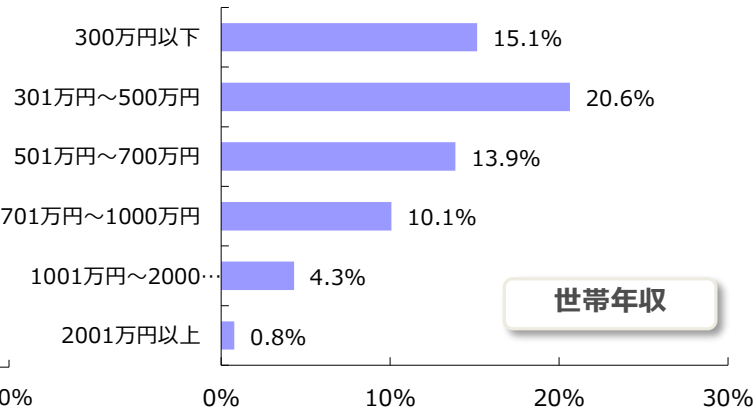
男性年齢構成



女性年齢構成



職業



世帯年収

メール広告商品

A series of horizontal lines of varying lengths and shades of gray, stacked to create a decorative underline effect.

DEmail メール広告商品

メニュー名	ページ	原稿形式	価格	最低通数	最低料金	想定CTR	入稿期限	配信枠
DEmail	P.7	TEXT	2,500通以上～：1通@20円 1万通以上～：1通@10円	2,500通	5万円	約1.0%～1.3%程度	2営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	2,500通以上～：1通@20円 1万通以上～：1通@10円	2,500通	5万円	約0.8～1.0%程度	2営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
行動ターゲティングDEmail	P.8	TEXT	1万通以上～：1通@15円	1万通	15万円	約4～8%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	1万通以上～：1通@15円	1万通	15万円	約3～7%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
ポテンシャルDEmail	P.9	TEXT	2,500通以上～：1通@20円	2,500通	5万円	約4～6%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	2,500通以上～：1通@20円	2,500通	5万円	約3.5～5.5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
アンケートDEmail（回答保証） +リターゲティングメール	P.10-11	TEXT	10,000回答 50万円 25,000回答 100万円	—	50万円	①アンケート依頼メール：3～5%程度 ②アンケート回答後の想定遷移率：80～90%程度 ③リターゲティングメール：3～5%程度	5営業日前 18時まで	1日1枠
SP版DEmail	P.12	TEXT	1万通以上～：1通@10円	1万通	10万円	約1.0～1.5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	1万通以上～：1通@10円	1万通	10万円	約1.0～1.5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可

ブロードリーチからピンポイント配信まで多彩なニーズに応える日本最大級の**ピュア型オプトインメール**
30問300項目(P.14参照)のセグメントが可能！最もベーシック且つ汎用性の高いメニューです。

▼TEXT原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
本文: 全角36文字×200行以内

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>> ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントはございません。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。
今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。

■配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-3-3ヒューリック青山第2ビル3F
■1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
■登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

▼HTML原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

容量: 200KB以内

お問合せ先

ドリームメールサポートより

■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールの受信で、1メダルが送信翌日に配布されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■本メールは、HTMLメールで送信しており、環境・設定により、意図した表示がされないことがあります。HTMLメールの受信設定の変更は [こちら](https://www.dreammail.jp/)
■配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-3-3ヒューリック青山第2ビル3F
■1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
■登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

商品名	DEmail
メール形式	TEXT/HTML
配信対象	TEXT版: 全会員 HTML版: HTMLメールの受け取りを承諾した会員
最低配信数	2,500通 ※2,500通に満たない場合でも2,500通分の配信料を頂きます
価格	2,500通以上～1万通未満 @20円/通 1万通以上 @10円/通
想定CTR (全案件平均)	TEXT版: 1.0～1.3%程度 HTML版: 0.8～1.0%程度 ※件名や原稿内容によって多少前後する可能性があります。
入稿締切	2営業日前 18時まで
入稿方法	DEmailのホームページ内の専用画面から https://www.demail.ne.jp/

■ オプション料金 [至急配信] 10,000円(gross金額)

TEXT形式のみ、配信日前営業日入稿をオプション料金にて承ります。
予め営業までご相談ください。弊社サーバー環境などを確認のうえ、
配信可否をご連絡致します。
配信希望日の前営業日17時までのご入稿分についてのみ受け付け致します。

行動ターゲティングDEmail

行動（メールクリック）履歴に基づいたセグメント商品です。
配信内容毎の行動（メールクリック）履歴に基づいているので、高いCTR・コンバージョンが期待できます！

▼TEXT原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
本文: 全角36文字×200行以内

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。送信日にメダル通帳に反映されます。

>>> ドリームメールサポートより

■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。

■本メールは、受信ポイントはございません。

■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。

今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を

解除していただくことで配信停止となります。

■配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-3-3ヒューリック青山第2ビル3F

■1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>

■登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

▼HTML原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

容量:200KB以内

お問合せ先

ドリームメールサポートより

■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。

■本メールの受信で、1メダルが送信日に配属されます。

■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、

ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。

■本メールは、HTMLメールで送信しており、環境・設定により、意図した表示がされないことがあります。HTML

メールの受信設定の変更は [こちら](#)

■配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-3-3ヒューリック青山第2ビル3F

■1000万円分の豪華賞品が当たるドリームメール <https://www.dreammail.jp/>

■登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

商品名	行動ターゲティングDEmail
メール形式	TEXT/HTML
配信対象	TEXT版: URLをクリックした全会員 HTML版: HTMLメールの受け取りを承諾した会員
対象カテゴリ	①不動産 (DEmail、ドリマガの不動産案件をクリックしたユーザーを抽出) ②シニア (DEmail、ドリマガをクリックした50歳以上のユーザーを抽出)
対象期間	①不動産: クリックの計測期間は、ご希望期間の指定が可能です。 (配信日の10日前まで) ②シニア: 直近3ヶ月以内
最低配信数	10,000通 ※10,000通に満たない場合でも10,000通分の配信料を頂きます。
価格	1万通以上 @15円/通
想定CTR (全案件平均)	TEXT版: 4~8%程度 HTML版: 3~7%程度 ※クリックの設定期間によって、多少前後する可能性があります。
入稿締切	5営業日前 18時まで
入稿方法	原稿・件名・セグメントをメールにて yoyaku@demail.ne.jp までご入稿ください (※通常の入稿画面からの入稿は行えません)

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント（P.14参照）と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。
- ・その他業種、詳細の対象人数につきましては、弊社営業まで都度ご相談ください。

アンケートを利用した、期間限定のポテンシャル項目を常時150項目以上ご用意！

毎月新しい項目を取得しているため、「今」興味をもっているユーザーへのリーチが可能です！

■ポテンシャル項目（一例）

- 健康・美容について、気になっていることや悩み
- 今後購入したい自動車メーカー・ボディタイプ
- お住まい・自動車等について予定検討していること
- お勤めの企業・お仕事・持っている資格について
- 利用している銀行・クレジットカード・携帯電話会社等
- 家の築年数 ●興味のある金融商品 ●行きたい旅行先
- アレルギーについて ●利用しているアプリ

効果事例1

- 業種 化粧品
- 訴求内容 試供品プレゼント
- 使用項目 「美容」

CTR 6.5%

効果事例2

- 業種 金融・保険
- 訴求内容 住宅ローン
- 使用項目 「住宅ローン」

CTR 11.7%

効果事例3

- 業種 自動車
- 訴求内容 キャンペーン紹介
- 使用項目 「車の種類」

CTR 11.0%

効果事例4

- 業種 各種サービス
- 訴求内容 モニター募集
- 使用項目 「貧血」

CTR 8.9%

商品名	ポテンシャルDEmail	
メール形式	TEXT/HTML	※詳しくは別途メニュー資料をご覧ください。
最低配信数	2,500通 ※2,500通に満たない場合でも2,500通分の配信料を頂きます。	
価格	2,500通以上 @20円/通	
原稿仕様	DEmailと同様	
想定CTR (全案件平均)	TEXT版：4～6%程度 HTML版：3.5～5.5%程度 ※件名や原稿内容によって多少前後する可能性があります。	
入稿締切	5営業日前 18時まで	
入稿方法	原稿・件名・セグメントを yoyaku@demail.ne.jp 宛にメールにてご入稿ください。 (※通常の入稿画面からの入稿は行えません)	
その他	最新の取得項目、お見積り通数、掲載可否につきましては、営業もしくは sales@demail.ne.jp までお問合せください。	

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント（P.14参照）と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。

※毎月第2～3週目に別途リリースしております。セグメントなどの詳細は別途資料にてご確認ください。

アンケートを活用し、商品・サービスの理解を深めた上で質の高いユーザーをクライアント様サイトへ誘導するメニューです。また、アンケートに回答した潜在顧客に向け、フォローメールによる再アプローチが可能です。



商品名	アンケートDEmail（回答保証型）+リターゲティングメール
メール形式	TEXT
内容	①アンケート依頼メール ②リターゲティングメール
配信枠	1日1枠
価格	[1] 10,000回答保証/ 500,000円 @50円/回答 [2] 25,000回答保証/1,000,000円 @40円/回答
想定CTR	①アンケート依頼メール 3～5%程度 ②リターゲティングメール 3～5%程度
入稿締切	5営業日前 18時まで
入稿方法	アンケート入稿フォーマットに必要事項を記載の上、 yoyaku@demail.ne.jp 宛にメールにてご入稿ください。 ※通常の入稿画面からの入稿は行えません。
納品物	簡易レポート（単純集計）をお出しいたします。

■アンケートについて

設問	最大10問まで(5問程度を推奨) [画像] 容量 50KB以内・形式 GIF/JPEG
選択肢	10個程度まで
回答形式	・シングルアンサー(1つ選択) ・マルチアンサー(複数選択) ・フリーアンサー(入力フォーム)
インセンティブ	回答ポイント原則 3～5pt付与
その他	分岐設定不可・終了条件不可

- ・配信セグメントは保証数に達するよう弊社よりご提案させていただきます。
- ・金融案件、不動産案件等一部の企業様は掲載不可とさせていただきます。
- ・保証回答数の回収期間がご指定頂けないため、期間限定キャンペーンでの訴求はご遠慮ください。
- ・案件内容によりご希望の回答数を確保できない場合がございます。
また販売数にも限りがありますので、掲載可否・空き枠につきましては、お申込前に弊社営業担当もしくはsales@demail.ne.jp へお問い合わせください。
- ・サンクスページからクライアントページへの遷移率は、通常計測しておりません。
計測をご希望の際は、ご相談ください。
- ・リターゲティングメールは回答完了者全員へ配信させていただきますので、別途配信セグメント・配信日の指定はお受けできません。
- ・分割での配信はお受けできません。
- ・その他キャンペーンとの併用はできません。

【1】配信までのフロー



代理店様・クライアント様



ドリムメール

会員数：約137万人

※2019年11月現在

①入稿

アンケート入稿フォーマットをお送りいたします

▼ご記入項目

- ・ 配信セグメント
- ・ リンク先URL
- ・ アンケート項目(5～10問)
- ・ お問合せ先(電話番号orメールアドレス)
- ・ メール原稿(アンケート依頼メール)
- ・ メール原稿(リターゲティングメール)

②アンケート画面作成

弊社にてアンケート確認・画面作成
※内容により調整をお願いする場合がございます
完成したアンケートは配信前にご確認頂けます

③配信

- ① アンケート依頼メール配信日から、約1週間アンケートを実施します
- ② アンケート回答者へ広告を掲載したリターゲティングメールを配信します

【2】アンケートの流れ

アンケート依頼メール⇒アンケート設問ページ
CTR：3～5%程度

アンケート⇒LPへの
遷移率：80～90%程度

リターゲティングメール
CTR：3～5%程度

アンケート
依頼メール

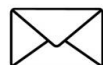
アンケート実施

クライアント
ページへ遷移

回答者に
リタゲメール配信

レポート納品

1週間～2週間後



商品紹介LPへ誘導



[Q2]



- とても魅力的に感じる
- まあまあ魅力的に感じる
- あまり魅力的に感じない
- 全く魅力的に感じない

【画像について】

- ・ 画像は1設問につき、1つ挿入可能です。
- ・ 表示サイズは、弊社にて調整させていただきます。

シングルアンサー
(単一回答)

[Q3]

●月●日(●)13:00～17:00. ●で試乗会を行います。
煩雑な手続きも必要なく、インターネットから予約することができます。
当日は約●種類から好きな車種をお選びいただけます。
また試乗会に来られた方全員に●をプレゼントさせていただきます。
書さください。

フリーアンサー
(自由回答)

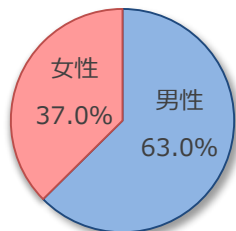


SP版DEmailは、ドリームメールのサービスにスマートフォンからアクセスした会員(約36万人※)を配信対象としておりますので、アクティブな会員への配信が可能です！ ※2019年11月現在

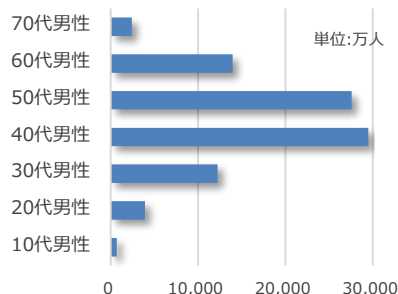
<原稿イメージ>



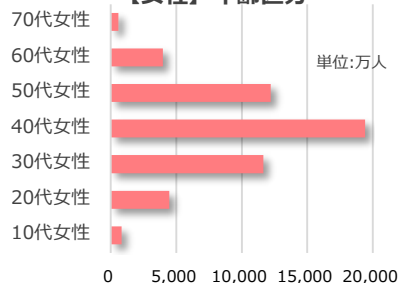
<男女別割合>



【男性】年齢区分



【女性】年齢区分



SP版DEmail

メール形式	TEXT/HTML
配信対象	2014年10月以降、ドリームメールのサイトもしくはメールをiOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信致します。
配信通数	最低通数：10,000通
価格	定価@10円/通
想定CTR	TEXT版：1.0%～2.0%程度 HTML版：0.8%～1.5%程度 ※クリックの設定期間によって、多少前後する可能性があります。
入稿締切	5営業日前 18時迄
入稿方法	入稿シートに記入の上、ご入稿ください。

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント (P.14参照) と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。

その他指定について

✉「〒郵便番号指定」「@ドメイン指定」「時間帯指定」でご指定頂くことが可能です。

是非ご利用ください！！

※検索入稿画面にはない項目となります。営業もしくは sales@demail.ne.jp までお問合せください。

項目	内容	配信枠	事前確認	入稿日	その他
郵便番号 	半角数字で3桁もしくは7桁のリストをご用意ください(縦か横1列、改行かカンマ区切り、csv/txt/xls形式、3桁は400件7桁は4000件まで指定可能)	1日1枠	空き枠とお見積りにつきましては、お申込前にお問合せください	5営業日前 18時まで	原稿・件名・セグメントをメールにてご入稿ください。通常の入稿画面からのご入稿は不要です、ご注意ください
配信ドメイン 	配信先ドメインのリストをご用意ください(@以降[※@除く]を半角英数字、縦か横1列、改行かカンマ区切り、csv/txt/xls形式)	1日1枠	空き枠とお見積りにつきましては、お申込前にお問合せください	5営業日前 18時まで	原稿・件名・セグメントをメールにてご入稿ください。通常の入稿画面からのご入稿は不要です、ご注意ください
配信開始時間帯 	(1)～(3)からご指定ください (1) 8 : 00-11 : 59 (2)12 : 00-14 : 59 (3)15 : 00-17 : 59 ※通常は8:00から順次配信されます	1日1枠 平日配信のみ	お申込前に空き枠をお問合せください	2営業日前 18時まで	連絡フォームに「配信開始時間帯指定」と明記の上、ご希望の時間帯をご連絡ください

✉ 会員登録時に取得する30問300項目の基本セグメント(一部)です。

■ 基本情報	
性別	男性/女性
年齢	0歳～99歳 ※ご希望の年齢範囲が設定可能です。
誕生月	〇月生まれ ※1～12月でお選び頂けます。
年齢区分	10代男性・女性/20代男性・女性/30代男性・女性/40代男性・女性/50代男性・女性/ 60代男性・女性/70代男性・女性/ 12～19歳男性・女性/20～34歳男性・女性/35～49歳男性・女性/50歳以上男性・女性 団塊の世代男性・女性(1946～1950年生)/団塊ジュニア男性・女性(1970～1975年生)
居住都道府県	47都道府県指定 ※東京都のみ「23区指定」が可能です。 北海道・東北エリア/関東エリア/甲信越エリア/北陸エリア/東海エリア/近畿エリア/ 中国エリア/四国エリア/九州・沖縄エリア
結婚/家族	未婚/既婚/子供有無/孫有無/犬有/猫有/その他ペット有
子供の情報	男の子/女の子 <*年*月*日>～<*年*月*日>生まれ
孫の情報	男の子/女の子 0歳・乳児/0～1歳児/1～2歳児/2～3歳児/幼稚園年少/幼稚園年中/幼稚園年長/ 小学1年生/小学2年生/小学3年生/小学4年生/小学5年生/小学6年生/中学1年生/中学2年生/ 中学3年生/高校生以上
居住形態	持ち家(一戸建)/持ち家(マンション)/家族持ち家/賃貸/その他
世帯年収	300万円以下/301万円～500万円/501万円～700万円/701万円～1,000万円/1,001万円～ 2,000万円/2,001万円～
職業	公務員/自営業/自由業/会社経営/役員/会社員(管理職)/会社員(一般)/ 会社員(派遣・契約・嘱託)/学生/専業主婦/パート・アルバイト/無職/その他
職種	販売・営業/企画・マーケティング/調達・運送・物流/エンジニア/情報システム/ カスタマーサポート/研究・開発/設計・製造/広報・宣伝/総務・人事・経理/経営/一般事務 /専門職(医師)/専門職(看護師・准看護師)/専門職(薬剤師)/専門職(医療関連)/専 門職(福祉関連)/専門職(弁護士)/専門職(会計士・税理士)/ 専門職(教育関連)/その他
業種	農林水産・鉱業/建設業/製造業/印刷・出版関連業/電気・ガス・水道業/通信業/放送業/ 情報サービス業/運輸業/商社・卸売業/小売業/金融・証券・保険業/不動産業/飲食業・宿泊 業/医療・福祉関連業/広告業/サービス業/教育・学習支援業/その他
最終学歴	大学院/大学/高専・短大/専門学校/高校/中学校
パソコンOS	Windows/MacOS/UNIX系OS/その他
通信機器	スマートフォン(iPhone)/スマートフォン(Android)/携帯電話(スマートフォン以外)/ タブレット/パソコン/その他
接続手段	フレッツ光・光ファイバー等/ADSL・CATV等/フレッツISDN等/3G・LTE・WiMAX/その他

携帯キャリア	NTTドコモ/au・KDDI/ソフトバンク/ウィルコム/その他
SNS	Facebook/Twitter/LINE/mixi/Google+/その他
クルマ	免許有無/クルマ有無
喫煙習慣	習慣無/習慣有/習慣有(禁煙したい)

■ 趣味嗜好：1～6の大項目、並びに、それぞれの詳細項目を指定することができます
1. 旅行
海外旅行/国内旅行/国内バス旅行/温泉旅行
2. 趣味・エンターテインメント
音楽/映画/観劇/ゲーム/クルマ/バイク/ゴルフ/野球/サッカー/マラソン・ジョギング/スポーツ観戦/アウトドア/ 競馬/競輪/競艇/パチンコ・パチスロ/カメラ・ビデオ/PC・AV機器/通販・ネットショッピング/グルメ・外食/ DIY・ガーデニング/画像編集/懸賞・アンケート/宝くじ・ロト・サッカーくじ
3. ライフスタイル
ファッション/料理/お酒/恋愛・出会い/婚活・結婚/育児・教育/家電/住宅情報/インテリア/リフォーム/賃貸情報/ 別荘・タイムシェア/稽古事・習い事/介護関連情報
4. 健康・美容
ダイエット/コスメ・メイク/エステ・ボディケア/健康情報/健康食品・サプリメント/健康グッズ/育毛・増毛
5. ビジネス情報
セミナー情報/自己啓発・スキルアップ/独立・開業/資格/語学(英語ほか外国語)/CAD・CAM
6. マネー
株・投資信託/不動産投資/保険/税金・相続/預金・貯蓄/節約/FX・CFD

各項目の合致人数などを含めた、詳細なセグメント表もございます。
詳しくは営業までお問い合わせ下さい。 sales@demail.ne.jp

WEB広告

A series of horizontal lines of varying lengths and shades of gray, stacked on top of each other, extending across the width of the page.

商品名	形式	価格	枠数	想定imp数	掲載期間	インセンティブ	ページ
プレゼント応募完了バナー	GIF/JPG/PNG	25万円	1枠 貼り付け	15～20万imp	1週間(平日開始)	なし	P.17
フッターバナー	GIF/JPG/PNG	50万円	1枠 貼り付け	450万imp	1週間(平日開始)	なし	P.18
SPサイトバナー	GIF/JPG/PNG	30万円	1枠 貼り付け	140万imp	1週間(平日開始)	なし	P.19

掲載期間について

- 掲載期間 : 1週間
- 掲載開始時間 : 掲載開始日(平日)0:00～
- 掲載終了時間 : 掲載終了日 23:59まで

レポートについて

- レポート概要
期間内総imp数・日別imp数
期間内総クリック数・日別クリック数
- レポート提出時期
掲載終了日から1週間以内に、メールにて提出致します。

入稿について

- お申込・入稿方法
お申込、素材一式をメールにてご入稿下さい。
[宛先] yoyaku@demail.ne.jp
- 入稿期限
掲載開始日の**5営業日前18時**までとします。

掲載基準について

主に公序良俗、各種法規に反するもの、
ユーザーに不信感、不安感、不快感を与える可能性があるもの、
その他ユーザーの利益保護を遂行できないと弊社が判断するもの
に関しては掲載不可と位置付けております。

掲載可否につきましては事前に営業担当もしくは
sales@demail.ne.jp までお問合せください。

プレゼント応募完了バナー(PC/SP)

応募完了

応募を受け付けました
抽選の結果をお楽しみに！

横 : 300
×
縦 : 250

Pickupプレゼント



セブン&アイ共通商品券
5000円分【毎レ】
当選者数：1名／締
切：9月27日



ケルヒャー 高圧洗浄機
K5（東日本地域対応）
当選者数：1名／締
切：10月9日



ハロウィンジャンボ宝くじ
「100枚」
当選者数：1名／締
切：10月7日



PlayStation 4 「モンスターハンターワールド：アイスボーン マスターエディション」 Starter Pack Black
当選者数：1名／締
切：10月7日



ダイソン cyclone v10
fluffy
当選者数：1名／締
切：9月30日



Panasonic 食器洗い乾燥機 NP-TCR4
当選者数：1名／締
切：9月30日



現金3万円
当選者数：1名／締
切：9月30日



現金1万円
当選者数：3名／締
切：9月30日

<https://www.dreammail.jp/>

掲載面	プレゼント応募完了バナー
Imp数	15～20万imp想定（※PC/SP合算の数値です）
想定CTR	0.2～0.5%程度
料金	25万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	プレゼント応募完了ページ
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本（※うち1本をSPに掲載いたします）
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。（半角英数字は可）
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
（例）ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

ドリームメール プレゼントを選ぶ メダルとExを貯める 初めてご利用の方 お知らせ マイページ

〇メダル・ポイントが本家に！
ドリームメールの一大イベント
現金1000万円プレゼント

2019年8月のサイトリニューアルに伴い1000万円プレゼントも一新しました！
応募方法や抽選日をご確認ください。ふるってご応募ください！

詳しくはこちら

【期間限定】メダル獲得数増量中！
メダルをたくさんGETして、「憧れの逸品」プロ仕様のミラレスー環は豪華プレゼントに大口応募しよう！

店舗	メダル	Ex
Rakuten	購入金額の3% 購入金額の12% 購入金額の2% 購入金額の4%	獲得Ex 200Ex
U-NEXT	購入金額の3% 購入金額の12% 購入金額の2% 購入金額の4%	獲得Ex 200Ex
楽天カード	購入金額の3% 購入金額の12% 購入金額の2% 購入金額の4%	獲得Ex 200Ex

<https://www.dreammail.jp/>

縦:728 × 横:90

お知らせ

- 2019年9月23日 「毎日チャレンジ」メダル倍増キャンペーン
- 2019年9月20日 「応募可能なプレゼント」ページの表記を変更しました！
- 2019年9月17日 「ダンディ飯野の現金GETッ！」本日20時から抽選会を開催します！
- 2019年9月6日 「ドリームメールBINGO」にて新しい機能の追加・内容変更を行いました！
- 2019年9月3日 「ゴールド会員限定プレゼント」一部訂正のお知らせ
- 2019年9月2日 「ライブで当たる！ダンディ飯野の現金GETッ！」の応募受付を開始しました！
- 2019年8月23日 サーバーの障害による不具合について
- 2019年8月19日 「ドリルの転トレドリ」に新ゲーム追加しました！
- 2019年8月15日 ポイント→メダル交換キャンペーンを開始しました！
- 2019年8月15日 「毎日プレゼント 出庫カード」獲得枚数を増量しました！

もっと見る

ドリームメール YouTube Twitter

ソーシャルメディアアカウント

ドリームメールの提携コンテンツ
不動産売却 土地/資産活用 賃貸管理 (運営会社: リビン・テクノロジー株式会社) 自動車保険

ドリームポイント 無料メルマガ ドリマガ FAQ ドリームメールとは ドリームメールの楽しみ方

お問い合わせ 利用規約 個人情報の取り扱いについて 登録情報の確認・変更 広告掲載のご案内 会社概要

ドリームメールをご利用のみなさまのご意見をお聞かせください。ご利用に関するお問い合わせは、こちらの専用ページからお願い致します。

意見を投稿する

掲載面	フッターバナー
Imp数	450万imp想定
想定CTR	0.04~0.07%程度
料金	50万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	PC版全ページ（※一部を除く）
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:728pix 縦:90pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。（半角英数字は可）
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
(例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

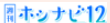


掲載面	SPサイトバナー
Imp数	140万imp想定
想定CTR	0.05~0.08%程度
料金	30万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	SP版全ページ（※一部を除く）
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

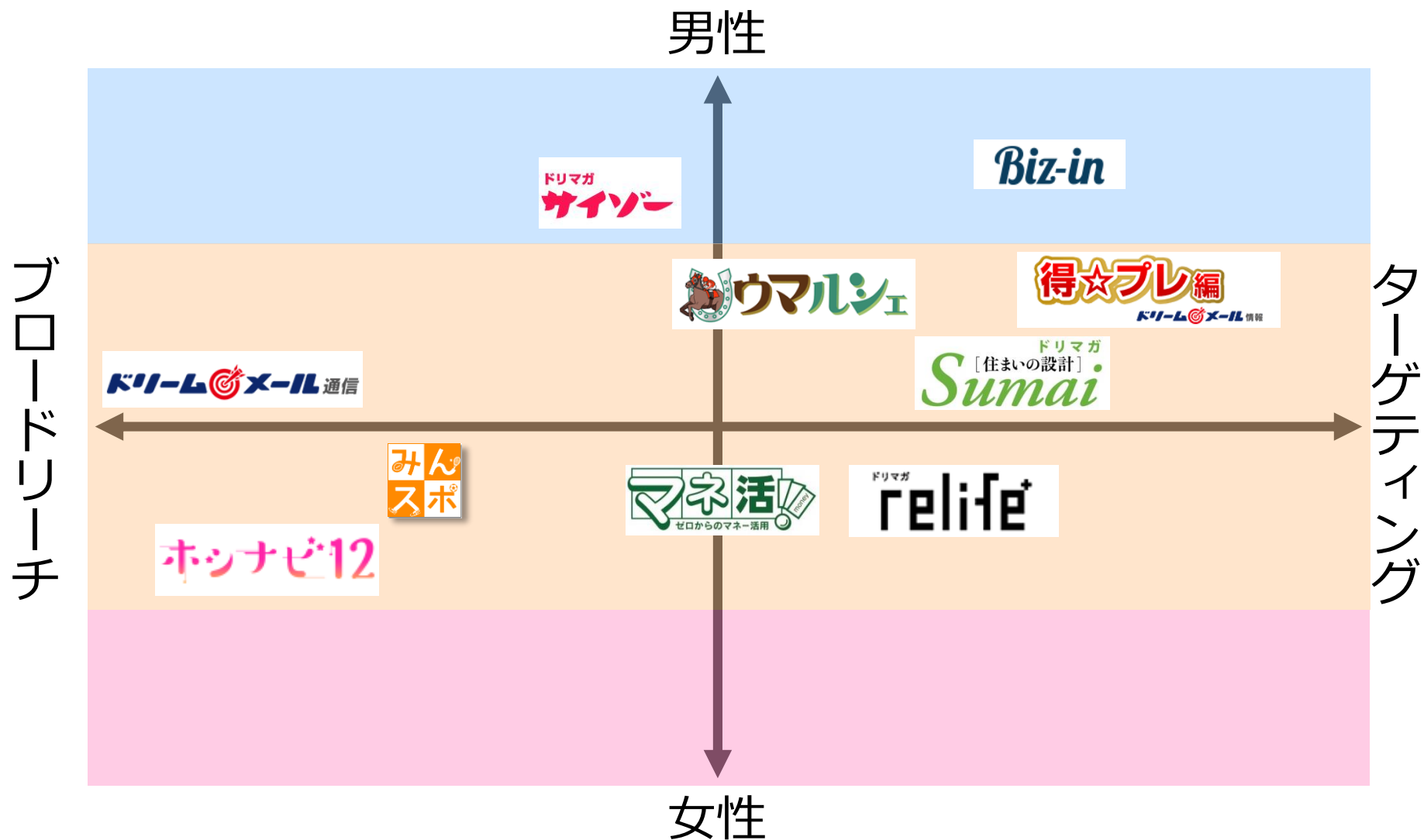
原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。（半角英数字は可）
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
（例）ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

ドリマガ

マガジン名	配信周期	セグメント	想定配信数	想定CTR	想定クリック	定価	1-3月配信予定日
ドリームメール通信 	第1・第3火曜日	全てのドリームメール会員 ※会報誌のためオプトアウト不可	HTML 990,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1300~5200	¥500,000	1/7,21 2/4,18 3/3,17
ドリームメール通信／得☆プレ編 	第2・第4火曜日	ドリームメールサイト プレゼント応募者	TEXT 600,000通	0.4%~1.0%	2400~6000	¥300,000	1/14,28 2/11,25 3/10,24
月刊ホシナビ12 	毎月1日前後	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 990,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1300~5200	¥500,000	1/1,1/31,2/29
週刊ホシナビ12 	毎週金曜日	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 990,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1300~5200	¥500,000	1/3,10,17,24,31 2/7,14,21,28 3/6,13,20,27
ウマルシェ 	不定期	20歳以上、「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」 「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーくじ」興味者	HTML 610,000通	0.1%~0.3%	600~1800	¥600,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
Biz-in 	不定期	20歳以上男性有職者 (学生・専業主婦・無職を除く)	HTML 580,000通	0.1%~0.3%	550~1600	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
ドリマガ サイゾー 	毎月19日	男性「趣味・エンターテイメント」	HTML 720,000通	0.1%~0.3%	700~2100	¥400,000	1/20,2/19,3/19
ドリマガ リライフプラス 	毎月15日	20~69歳 「ライフスタイル」or「PC・AV機器」or 「DIY・ガーデニング」	HTML 640,000通	0.2%~0.4%	1300~2600	¥400,000	1/15,2/15,3/16
ドリマガ 住まいの設計 	毎月22日	居住形態：「持ち家」or「賃貸」 趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or 「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機器」or「料理」or「インテリア」or 「不動産投資」or「税金・相続」	HTML 590,000通	0.2%~0.4%	1200~2400	¥400,000	1/22,2/22,3/23
マネ活！ ～ゼロからのマネー活用～ 	不定期	「マネー」or「ビジネス情報」	HTML 630,000通	0.1%~0.3%	650~1900	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
みんスポ 	不定期	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 990,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談

ドリマガ全11誌の特長を性別や配信数を基準にマッピングしました（2019年11月現在）



- 100

- 読めば得するドリームメールのとおきプレゼント情報！
- アクティブユーザーに配信しているので読者の反応が非常に高いのが特徴です

＜通常号配信イメージ＞

ドリームメールのメールマガジン「ドリームマガ」

ド | リ | ム | メ | ル | 通 | 信 |

<https://www.dreammail.jp/>

＼お「得」なプレゼント情報満載！／

■得☆プレ編＜2019.11.12号＞■

プレゼントに応募した人だけにお届けする『ドリームメール通信・得☆プレ編』。
第2・第4火曜日の月2回、お得なプレゼント情報やサービス情報をお届けします。

[PR]

TOPテキスト広告

▼目次

★ 今回のピックアッププレゼント ★

◆ 10億円GETのチャンス！『年末ジャンボ宝くじ 1000枚』◆

◆ まるでプロが撮ったような写真に「Google Pixel4(64GB)」◆

◆ 3次元の立体音響を楽しめる！「ソニー HT-X8500 サウンドバー」◆

★ プレゼント当選者コメント ★

プレゼントにご当選された際の喜びの声をご紹介！

★ 今回のピックアッププレゼント ★

◆ 10億円GETのチャンス！『年末ジャンボ宝くじ 1000枚』◆

1等・前後賞合わせて10億円が当たる超ビッグチャンスを手に入れよう！
なんと、1口目は0メダルで応募できますので、お見逃しなく！
<http://mclick.dreammail.jp/mclick.php?t=mkB8epqFoa>

◆ まるでプロが撮ったような写真に「Google Pixel4(64GB)」◆

10月に発売されたばかりのスマホ「Google Pixel4(64GB)」を1名様にお届け！
ポートレートや暗い場所の写真も鮮やかに撮影でき、Googleアシスタントで
日常生活がより快適に！ミッションにクリアしてご応募ください。
<http://mclick.dreammail.jp/mclick.php?t=mkB8epqFoa>

◆ 3次元の立体音響を楽しめる！「ソニー HT-X8500 サウンドバー」◆

独自の技術で臨場感のある音響空間を実現してくれるサウンドバーが登場♪
テレビや映画鑑賞にぴったりの家電で秋の夜長を満喫してくださいね。
<http://mclick.dreammail.jp/mclick.php?t=mkB8epqFoa>

このほかにも今注目のプレゼントがいっぱい！

★ PICK UP PRESENT ★

■＼締切間近／書籍が「数千冊」保存可能！防水なのでお風呂でも読める♪
電子書籍リーダー Kindle Oasis(32GB) (締切: 11月15日)

■ 広告料金

通常号 **300,000円** (グロス)

TOPテキスト広告

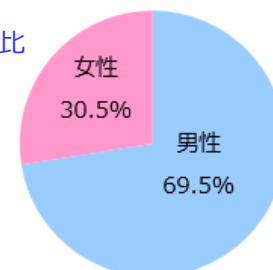
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます
(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

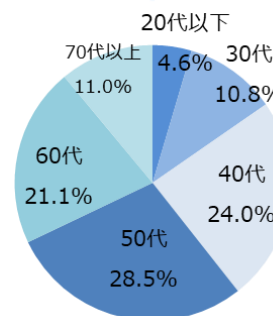
『ドリームメール通信／得☆プレ編』媒体情報

配信数 : 約60万通
配信セグメント : ドリームメールサイト
プレゼント応募者
配信日 : 1/14,28
(毎月第2、第4火曜日) 2/11,25
3/10,24
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■ 会員男女比



■ 年代構成



男性	女性	スポーツ 全般	ビジネス 情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフ スタイル	健康 ・美容	会員向け お得情報

→ 「月刊ホシナビ12」は、ルネ・ヴァン・ダール研究所が1ヶ月の占いをお届けします。

※「週刊ホシナビ12」は別紙参照

＜通常号配信イメージ＞



★4月の星壇★

【占い】ルネ・ファン・デル・グー研究所 アライ・アリス

牡羊座を進行する太陽が、射手座の木星と絶好のポジションを形成する今月は、「拡大」「発展」の気運が漂うとき。社会面でも、「新元号」の発表をきっかけに、世の中の動きが次の時代に向けて一気に加速する。「新たな自分」「なりたい自分」を具体的にイメージしておく、平成最後の1ヶ月を悔いなく過ごせるでしょう。



☆総合運★ スピーディな対応を心がけると、幸運をつかむ確率が増えます。「あんなに忙しかった」と、周囲から絶大な信頼を寄せられるでしょう。同僚からのチャンスを間接受ら。チャンスがあれば、前向きに検討してみてもいい。	☆総合運★ 恋愛が佳境の兆し。選択を誤りやまい傾向があります。一晩考えを詰めた後に決断が。理想の相手になりが。胸がいて欲しい人の精神が大切。固執する人を見つけたら、損得勘定抜きで手助けし
---	--

★関連1虎の巻★
仲間とのレジャーは、アウトドアスポーツやバーベキューが◎。全員が参加できる企画を用意しておく、充実したオフになりそう。

★関連1虎の巻★
雨降りの日がラッキーデー。お気に入りの傘をさして、散歩や買い物に出かけると、会いたかった人や欲しかった物と遭遇するはず。

今月のラッキーアイテム イヤフォンやヘッドフォン	今月のラッキーアイテム 動物のぬいぐるみ
--	------------------------------------



★ 気合運★	★ 気合運★
今スタートしたことは、後々大きな実を結ぶそう。どんな場面でも、力を出し惜みせず全力で行け。「ありがとう」の心と言葉を、幸せと呼ぶ会言葉。周囲への感謝の気持ちを忘れなければ、運はあなたに味方します。	努力の結果が出るまでに、少々時間がかかるかも。短気を起こさず、運氣が向上してくるのを待てますよ。オズの魔法使いの有名な歌を口ずかしては、気分を上げて、黒いビートルズに入れて聴くと、厄運とし効果がアップする。

★開演：虎の巻★
 字ぶこへの意欲が出ます。カルチャースクールや外国語教室などで、新たな知識を身に磨けると、あなたの存在感がさらにアップ！

★開演：虎の巻★
 ちょっと変わった趣味を持つ友人がいたら、自らコンタクトを取って、あなたの知らない「ディープな世界」を拓いてくれるはず。

今月のラッキーアイテム 旅行のお土産	今月のラッキーアイテム 縁のついたお守り
----------------------------------	------------------------------------



★総合企画 みなさんの想れた才能が御光を浴びる予感。いつでも舞台前になでよう。しっかりと予感を掴み取っています。朝日を浴びると、突然心を伝えてきます。目覚めたら真っ先にカーテンを開き、太陽の光を取り込みましょう。	★総合企画 確かなことがあっても、「物に流す」気持ちが大切です。ひとりで過ごす時間が、運を引き寄せたり過剰に思ったり。家の中のトラブルは、慌てずしっかりと対応して。親せきの人ひとと常に、問題解決のヒントが湧きます。
---	--

★開運!虎の巻★
コンテスト。オーディションへのエントリーで運命が変転。彼に失敗しても、上昇志向に火がつき、未来の成功へとつながります。

■ 広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail
掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

TOPテキスト広告（TEXT版）	
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

『月刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約99万通

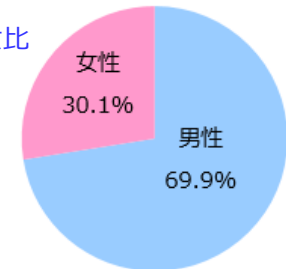
: TEXT版 約35万通

配信セグメント：ドリームメール会員 ※オプトアウト可

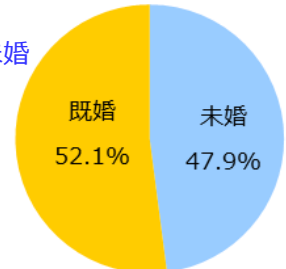
配信日 : 1/1,1/31,2/29 (毎月1日前後)

入稿締切日 : 配信5営業日前（18時まで）

■ 會員男女比



■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ 全般	ビジネス 情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフ スタイル	健康 ・美容	会員向け お得情報

『週刊ホシナビ12』 HTMLメルマガ、TEXTメルマガ

→「週刊ホシナビ12」は、毎週金曜日に1週間の占いをお届けします。※「月刊ホシナビ12」は別紙参照

<通常号配信イメージ>

『ホシナビ12』 2019年4月6日(土)～4月12日(金)の占い

ワイドスクリーン

今週の占い SUNAMON 福源 笑風
年度始めで変化の季節が強く出る今期。意識改革が求められています。今までの過ごし方を振り返り、方向性を見直してみる。プランを練り直して今後の工夫を生かすに取って代わると流れがスムーズになります。

牡羊座 卯のついで (3/21～4/19日)
愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★ 金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★
意欲が伸びていく時。今、目標を立てると、今後の成功に繋がります。素人でもより高いレベルを目指す。インスピレーションが湧いてくる。周囲のサポートを受け、目標を達成しよう。計画を立てて進めよう。

牡牛座 辰のついで (4/20～5/20日)
愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★ 金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★
粘り強さが発揮される時。諦めていたことがあるなら再度チャレンジすると結果が出る。目標が定まらないうちに、周囲のサポートを受け、目標を達成しよう。計画を立てて進めよう。

テキスト

獅子座 巳のついで (5/21～6/20日)
愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★ 金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★
あなたらしさが光る時。華やかな一週間となります。大切な人達と楽しい企画を立てると、ますます運気が上がり、大層な成功や成功が待っています。周囲のサポートを受け、目標を達成しよう。計画を立てて進めよう。

乙女座 未のついで (6/21～7/20日)
愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★ 金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★
見聞力が豊かになる時。未来に向けた良いアイデアが浮かびやすいのを感じてみましょう。周囲のサポートを受け、目標を達成しよう。計画を立てて進めよう。

射手座 申のついで (7/21～8/19日)
愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★ 金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★
安定感が伸びていきます。自分の存在に自信がついて健康へと変化します。視野が拡大して人間力がアップ。困っていることがあっても、周囲のサポートを受け、目標を達成しよう。計画を立てて進めよう。

山羊座 酉のついで (8/20～9/18日)
愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★ 金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★
コロンコロンと輝く時。新たな目標も生まれやすいので、諦めないで進めよう。周囲のサポートを受け、目標を達成しよう。計画を立てて進めよう。

ショーケース

■広告料金

通常号 **500,000円** (グロス)

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



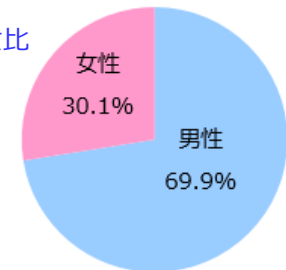
※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

TOPテキスト広告 (TEXT版)	
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

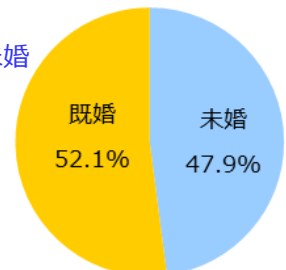
『週刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約99万通
: TEXT版 約35万通
配信セグメント: ドリームメール会員 ※オプトアウト可
配信日 : 1/3,10,17,24,31
(毎週金曜日) 2/7,14,21,28
3/6,13,20,27
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■会員男女比



■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

- G I レースに合わせて競馬の魅力とおトクな馬券術を紹介する、新発行された競馬マガジン！
- 競馬好きタレントの独占インタビューは、必見です！

<通常号配信イメージ>



ワイドスクリーン



テキスト



テキスト



ショーケース

■ 広告料金

通常号	600,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。
※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン

原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	全角30文字×2行
リンク先URL	1本

ショーケース

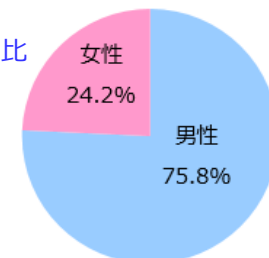
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
タイトル②	全角15文字以内
テキスト③	全角85文字以内(改行指定不可)
テキスト下部④	全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



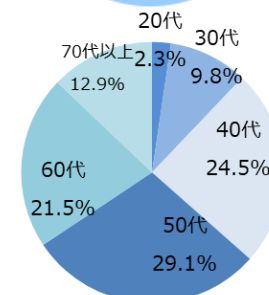
『ウマルシェ』 媒体情報

配信数 : 約61万通
配信セグメント : 20歳以上「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーくじ」興味者
配信日 : 通常号をご希望の場合配信日は要相談
(※原則G I レース5日前)
入稿締切日 : 配信5営業日前(18時まで)

■ 会員男女比



■ 年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- 28

- ＜通常号配信イメージ＞

通常号	400,000円	(グロス)
臨時号	1,000,000円	(グロス)
編集タイアップ	1,300,000円	(グロス) ※原稿制作費あり

400,000円 (グロス)

1,000,000円 (グロス)

1,300,000円（グロス）※原稿制作費あり

テキスト

ショーケース

【注目！】

①



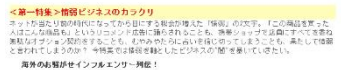
1000万円が1名様に当たる！ **②**

ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント！」は今回の抽選日は、4月10日（水）。

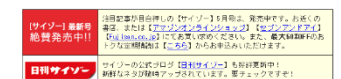
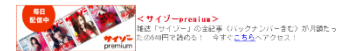
応募をさしきや当たらない、今すぐ応募しよう！

応募はこちら→ **④**

テキスト

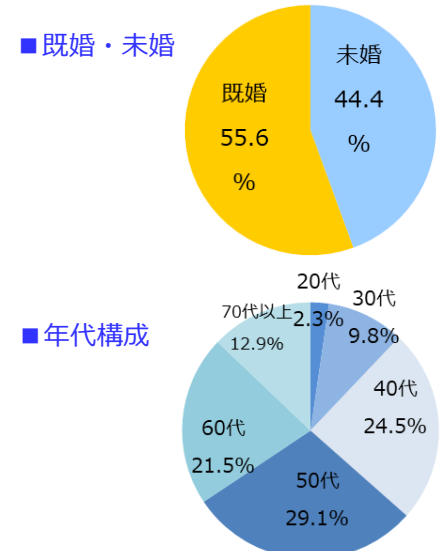


テキスト



『ドリマガ サイゾー』 媒体情報

配信数 : 約72万通
配信セグメント: 男性「趣味・エンターテイメント」
配信日 : 1/20,2/19,3/19
(毎月19日 ※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)



■年代構成

男性	女性	スポーツ 全般	ビジネス 情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフ スタイル	健康 ・美容	会員向け お得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

- 雑誌『リライフプラス』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
- 戸建てやマンションのリノベーションに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします

＜通常号配信イメージ＞



ワイドスクリーン



テキスト



テキスト



ショーケース

■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

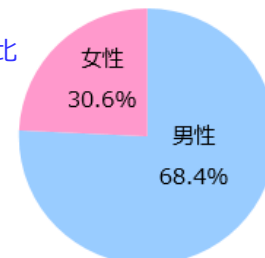
ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
タイトル②	全角15文字以内
テキスト	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



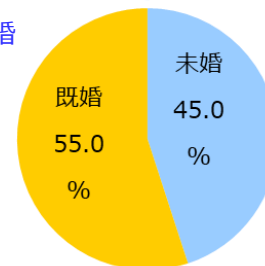
『ドリマガ リライフプラス』 媒体情報

配信数	： 約64万通
配信セグメント	： 20歳～69歳 「ライフスタイル」 or 「PC・AV機器」 or 「DIY・ガーデニング」
配信日	： 1/15, 2/15, 3/16 (毎月15日※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)
入稿締切日	： 配信5営業日前18時まで

■ 会員男女比



■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

『ドリマガ 住まいの設計』 HTMLメルマガ

- 雑誌『住まいの設計』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
→ 住まいやインテリアに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします
＜通常号配信イメージ＞



■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

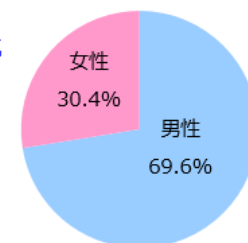
ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



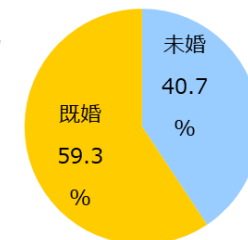
『ドリマガ 住まいの設計』 媒体情報

配信数	：約59万通
配信セグメント	：居住形態：「持ち家」or「賃貸」 趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機器」or「料理」or「インテリア」or「不動産投資」or「税金・相続」
配信日	：1/22,2/22,3/23 (毎月22日※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)
入稿締切日	：配信5営業日前（18時まで）

■ 会員男女比



■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

『マネ活！～ゼロからのマネー活用～』 HTMLメルマガ

- 初心者が資産運用を敬遠しないで理解できる「マネーマガジン」
- 今話題のNISAやFX、家計の見直しなど連載企画も充実

<通常号配信イメージ>



Lesson.37 投資型クラウドファンディング

さなやファイナンシャル・プランナーの資産運用生が、お金にまつわる疑問にズバリ回答！
これから資産運用をはじめる3人の方法（主簿、ビジネスマン、最後読者）と一緒に、ある
ある「暮らし」を覗いて、資産運用の楽しさを体験しよう！
今回はビジネスマンからの質問「投資型クラウドファンディングってなに？」にお答えします！

ワイドスクリーン



「寄付型」「購入型」との違いはリスク

投資型クラウドファンディングは、投資型クラウドファンディングと、寄付型クラウドファンディングと、購入型クラウドファンディングと、の違いはリスクです。
投資型クラウドファンディングは、投資型クラウドファンディングと、寄付型クラウドファンディングと、購入型クラウドファンディングと、の違いはリスクです。
投資型クラウドファンディングは、投資型クラウドファンディングと、寄付型クラウドファンディングと、購入型クラウドファンディングと、の違いはリスクです。

■クラウドファンディングの仕組み
クラウドファンディングは、投資型クラウドファンディングと、寄付型クラウドファンディングと、購入型クラウドファンディングと、の違いはリスクです。

「寄付型」
寄付型は、寄付型クラウドファンディングと、購入型クラウドファンディングと、の違いはリスクです。

テキスト



住宅ローン控除 住宅ローン控除 住宅ローン控除

住宅ローン控除は、住宅ローン控除と、住宅ローン控除と、住宅ローン控除と、の違いはリスクです。

■住宅ローン控除の仕組み
住宅ローン控除は、住宅ローン控除と、住宅ローン控除と、住宅ローン控除と、の違いはリスクです。

「住宅ローン控除」
住宅ローン控除は、住宅ローン控除と、住宅ローン控除と、住宅ローン控除と、の違いはリスクです。

テキスト



住宅ローン控除の仕組み

住宅ローン控除は、住宅ローン控除と、住宅ローン控除と、住宅ローン控除と、の違いはリスクです。



「マネ活!」読者限定プレゼント

読者限定プレゼントは、読者限定プレゼントと、読者限定プレゼントと、読者限定プレゼントと、の違いはリスクです。

ショーケース

■広告料金

通常号 **300,000円** (グロス)
臨時号 **1,000,000円** (グロス)
編集タイアップ **1,300,000円** (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



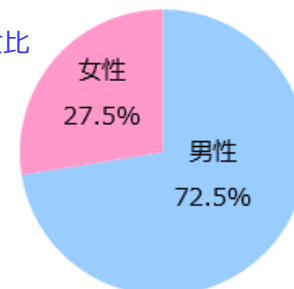
「マネ活!」読者限定プレゼント

読者限定プレゼントは、読者限定プレゼントと、読者限定プレゼントと、読者限定プレゼントと、の違いはリスクです。

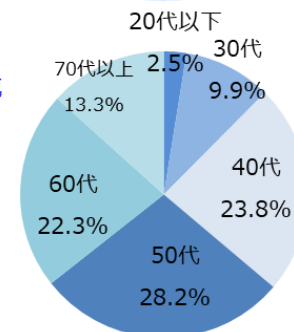
『マネ活!』媒体情報

配信数 : 約63万通
配信セグメント: 「マネー」 or 「ビジネス情報」
配信日 : 通常号をご希望の場合、配信日は要相談
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■会員男女比



■年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

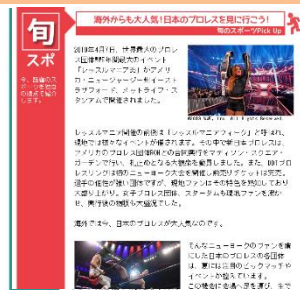
※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

- 女性の読者にも読みやすい、ブロードリーチ型の「スポーツ総合マガジン」
- 男女分割配信が可能！ 効率よく出稿できます

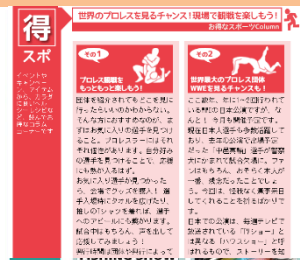
＜通常号配信イメージ＞



ワイドスクリーン



テキスト



テキスト



ショーケース

■広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

1,200,000円 (グロス)

編集タイアップ

1,500,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。
※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン

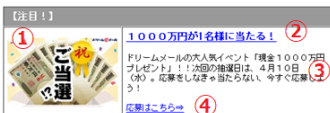
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト

テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース

原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



『みんスポ』媒体情報

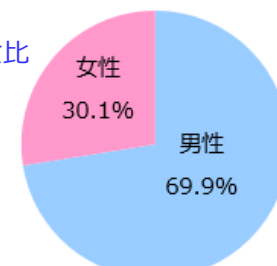
配信数 : 約99万通

配信セグメント : HTMLメール取得可能な
ドリームメール会員

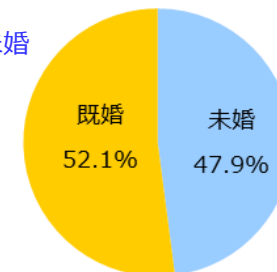
配信日 : 通常号をご希望の場合、配信日は要相談

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■会員男女比



■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます (参照 : DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

■ドリマガ 臨時号とは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠バナーを差し込む形式ですが、「臨時号」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。※詳細は別途営業へご相談ください。

ドリマガは配信数が多いため配信単価を抑え、「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。

※ 掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

入稿日 **配信日の5営業日前まで**

配信日 臨時号は、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。
※金融系案件は空き枠に応じます。

クリックカウントと配信報告書

- ・デフォルトでクリックカウントが設定されます。
ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- ・配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別紙参照となります。

<臨時号 配信イメージ>

ヘッダー



フッター

■ドリマガ 編集タイアップとは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠を差し込む形式ですが、「編集タイアップ」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。

記事内容は専門の編集スタッフが取材を行い、広告主様のご意向・ご要望に沿って作成致します。イラストや画像を使って、「読み物」としてわかりやすく商品やサービスを訴求できるため、ターゲットを惹きつけることができます。

「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。 ※掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

お申込日 配信日の45日前まで
入稿日 配信日の5営業日前まで
配信日 編集タイアップは、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。記事作成にあたり、スケジュールを組む必要がございますので、随時ご相談ください。※金融系案件は空き枠に応じます。

申込～配信までの流れ

※配信日の
45日前まで

※配信日の
5営業日前まで



クリックカウントと配信報告書

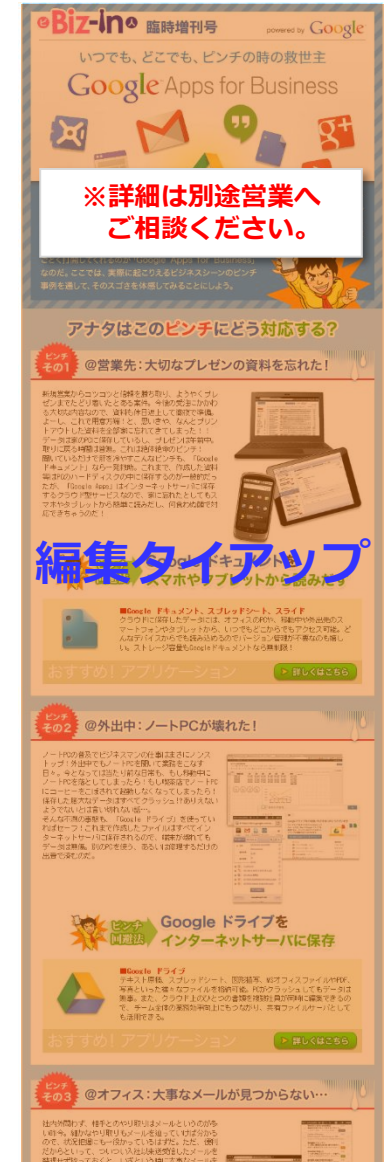
- 基本的にクリックカウントが設定されます。ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- 配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別紙参照となります。

＜編集タイアップ配信イメージ＞



原稿規定

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (light gray, dark gray, and black) extending from the left side of the slide towards the right, positioned below the title.

商品名	メール形式	入稿締切	件名	本文	クリックカウント
DEmail	TEXT	2営業日前 18時迄 (※1)	全角30文字以内 (推奨 全角20文字程度)	全角36文字×200行以内（50行推奨）	URL 20種類まで(※2)
	HTML			200KB以内	URL 5種類まで
行動ターゲティング DEmail	TEXT	全角36文字×200行以内（50行推奨）		URL 20種類まで(※2)	
	HTML	200KB以内		URL 5種類まで	
ポテンシャルDEmail	TEXT	5営業日前 18時迄 (※1)		全角36文字×200行以内（50行推奨）	URL 20種類まで(※2)
	HTML			200KB以内	URL 5種類まで
アンケートDEmail	TEXT		トレイスにて調整	URL掲載不可 ※アンケート回答後の誘導のみ	
SP版DEmail	TEXT		全角18文字以内	全角600文字以内 または、全角17文字×40行以内	URL 5種類まで
	HTML			200KB以内	

(※1)入稿締切について

原稿の修正や差し替えが発生しない場合の、最短スケジュールになります。
原稿、リンク先等の制作状況や入稿後の差し替え等、進行状況によっては、
配信スケジュールの変更を余儀なくされる場合もございます。
余裕を持ってご入稿ください。

(※2)クリックカウント(TEXT版)について

- ・クリックカウントは、全案件に設置が必須となります。
- ・原稿内のURLは左詰めで配置してください。
- ・URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。

※ 原稿作成の主な注意点 ※

署名・問い合わせ先

情報発信元の情報を明示し、メールの原稿内にメールアドレス
または電話番号の記載が必須です。
(特定内容については、住所等の表記義務があります。)

価格の表示

原稿内・リンク先の表示金額が税抜価格の場合は明記して下さい。

締切りの表記

キャンペーン等の締切が、配信後1週間未満の場合は、原稿内での
告知を必須とします。締切が3日以内の場合には、件名にも注意を
促す文言をいれてください。

Check!!

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

- DEmailご利用マニュアル
- DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に
掲載しております。
ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。
<https://www.demail.ne.jp/>

文字コード

- ・HTMLの記述は、UTF-8のみ使用可。

使用禁止事項

- ・xhtmlの使用
- ・Layerの使用
- ・文字コード指定以外の〈META〉タグ
- ・フレーム、インラインフレーム
- ・JavaScript, Java Applet, VBScript
- ・各種プラグイン（Flash, QuickTime, RealPlayer, MediaPlayer等）
- ・機種依存文字、半角カナ文字
- ・クリックブルマップのリンク設定

クリックカウントについて

- ・URL5種類まで、全案件に設定（ヘッダーボタン含む）

リンク先について

- ・原稿内にリンク先を設定する場合は、新しいウィンドウを立ち上げて表示するように設定してください。
- ・タグの例 `<a href="http://*****" target="_blank">`
- ・くじメールについては、くじ対象となるリンク先URLは5種類まで設定可能です。原則として原稿内のすべてのリンク先がくじ対象となります。

BODYの設定について

- ・`<BODY>`タグにおける背景色や文字色等の指定は、環境によって意図した表示とならない場合がございますので、基本的に使用不可とします。

スタイルシート(CSS)について

- ・スタイルシート(CSS)指定は基本的に使用不可とします。
- また、環境によって反映されない場合があることをご了承の上、使用される場合でも、リンクさせて読み込む形式や、背景画像指定のスタイルシートは使用できません。

フォームの取り扱いについて

- ・原則として、フォームによる個人情報の収集は不可とします。
（個人情報を取得する場合は、クライアントの自社サイトに、的確に情報を開示した上で取得してください）
- ・テキストエリアでの原稿内容の表示は不可とします。

アンケートなどについて

- ・入力情報を確認する画面をクライアントの自社サイトにご用意頂き、確認・修正ができるように設定してください。
《例》メールのフォームで入力 → サイトで確認 → 登録
- ・リンク先は、新しいウィンドウを立ち上げる`<target="_blank">`タグを設定してください。

その他注意事項

- ・クライアントサイトで動作するフォームの入力情報を処理するスクリプトについては、弊社では責任を負いかねます。
また、スクリプトなどの動作に関するお問合せは、お受けできませんのでご了承下さい。
- ・一部WEBメールなど、環境によりスタイルシート等が反映されない可能性がありますので、ご利用の場合はご了承の上とさせていただきます。
ただし、情報部分が表示されなくなる可能性があるため弊社で判断させて頂いた場合は、ご変更を必須とさせていただきます。
《例》背景色が黒指定の場合や、文字色が白指定の場合等
- ・一部メールソフト等、環境・設定によって、HTMLメールの意図した表示がされない場合がございます。予めご了承下さい。

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

- DEmailご利用マニュアル
- DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に掲載しております。

ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。

<https://www.demail.ne.jp/>

※TEXT版は、原稿形式が2種類ございます。ご希望の原稿規定を選択の上ご用意ください。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

※スマートフォンでの表示の際、画面のサイズに合わせて改行されますので、レイアウトや文字数にご留意ください。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。

●ドリームメール 《受信で1ポイント》
情報提供：●●●●●

全角600文字以内
(URL5本まで)

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。
送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントと受信メダルが反映されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■配信元:トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-3-3 ヒューリック青山第2ビル3F
■1000万円分の豪華賞品が当たる!
ドリームメール
<https://www.dreammail.jp/>
■登録解除/登録内容変更/お問い合わせ
<https://www.dreammail.jp/help/>

件名	全角18文字以内
文字数	全角600文字以内 ※URLを除いた文字数です。 改行、スペース、半角文字は1文字としてカウント致します。
1行の文字数	最大34文字以内
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「TeL」「♡」「ｶﾅ」など） ・絵文字
URL	・最大5本（URLは半角250文字まで） ・URLは左詰めで配置してください。 URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。 ・同一URLはまとめてカウントします。
記載必須事項	・原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。
レイアウトについて	・入稿システムは38文字で強制改行されるため、文章の流し込みはできません。 ・見出しなど、表示幅による改行対策には、17文字で改行いただくことを推奨します。

※環境・設定によって、意図した表示がされないことがございます。予めご了承下さい。

※TEXT版は、原稿形式が2種類ございます。ご希望の原稿規定を選択の上ご用意ください。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。

●ドリームメール 《受信で1ポイント》
情報提供：●●●●

全角17文字
×40行以内
(URL5本まで)

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。
送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントと受信メダルが反映されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■配信元:トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-3-3 ヒューリック青山第2ビル3F
■1000万円分の豪華賞品が当たる!
ドリームメール
<https://www.dreammail.jp/>
■登録解除/登録内容変更/お問い合わせ
<https://www.dreammail.jp/help/>

件名	全角18文字以内
1行の文字数	全角17文字以内
行数	40行以内
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「Te」「♡」「ｶﾅ」など） ・絵文字
URL	・最大5本（URLは半角250文字まで） ・URLは左詰めで配置してください。 URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。 ・同一URLはまとめてカウントします。
記載必須事項	・原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。

※環境・設定によって、意図した表示がされないことがございます。予めご了承下さい。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

パソコンで受信する場合もございますので、レスポンスメールで配信いたします。

※スマートフォンでの表示の際、画面のサイズに合わせて縮小されますので、レイアウトや画像内の文字のサイズにご留意ください。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。その際、HTMLソース・サイズ等を調整させていただく場合がございます、ご了承ください。

HTMLファイル+画像ファイルの容量	合計200KB以内
HTMLのサイズ	横幅600ピクセル推奨
画像のサイズ	横幅600ピクセル以上推奨（画像内の文字サイズ：24ピクセル以上推奨）
レイアウトについて	画像の横幅を推奨の600ピクセル以上で作成いただきますと、ワンカラムのレイアウトとなり、レスポンスで表示した際、レイアウト崩れがございません。
タグの設定	・画像サイズが推奨の600ピクセル以上の場合、width="100%"で設定してください。 （例） ・600ピクセル未満の場合、600ピクセルに対しての%を指定してください。 （例）画像サイズが400ピクセルの場合：
使用可能確認済タグ	<a>、 、、<hr>、、<div>（<div>タグはalign指定のみ）
使用不可タグ	・<script>タグ ・スタイルシート(CSS)指定は基本的に使用不可。 環境によって反映されない場合があることをご了承の上、使用される場合でも、リンクさせて読み込む形式や、背景画像指定のスタイルシートは使用できません。
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「ℓ」「♡」「か」など） ・絵文字
URL	5種類まで で設定してください。
記載必須事項	原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。

※環境・設定によって、意図した表示がされない場合がございます。予めご了承ください。

※HTML原稿ご制作時にテンプレートをご希望の場合は、営業担当までご連絡ください。

	プレゼント応募完了(PC/SP)	フッターバナー(PC)	SPサイトバナー
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix	横:728pix 縦:90pix	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内	80KB以内	80KB以内
アニメーション	10秒以内	10秒以内	10秒以内
ループ	不可	不可	不可
リンク先URL	1本	1本	1本
同時掲載本数	3本（※うち1本をSPに流用いたします）	3本	3本
原稿差替え	掲載期間中1回	掲載期間中1回	掲載期間中1回
クリックインセンティブ	なし	なし	なし
入稿締切日	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)
注意事項	● バナーには枠線を必ず付けてください。 ● 広告内で、商品名／サービス名／広告主名のいずれかを必ず明記してください。 ● ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。 (例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ、「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。 ● 2枠以上同時に掲載する場合は、クリエイティブ内容に変化をつけてください。 ※クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。		

1.通常枠(HTML) (4ポジション1社買い切り)

	ワイドスクリーン	テキスト①	テキスト②	ショーケース
掲載面	マガジンタイトルエリア下	記事前半	記事中盤	記事後半
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix	—	—	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG	—	—	GIF/JPG
容量	50KB以内	—	—	8KB以内
アニメーション	GIF : 10秒以内	—	—	GIF : 10秒以内
ループ	可	—	—	可
ALTテキスト(必須)	全角15文字以内	—	—	全角15文字以内
テキスト	—	全角 30文字×2行	全角 30文字×2行	タイトル② 全角15文字以内
				テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
				テキスト下部④ 全角15文字以内
リンク先URL	1本	1本	1本	1本
備考	原稿サイズは、左右300～480×天地220～440 pix 内であれば相談可。 なお、縦長バナーは不可	—	—	素材が用意できない場合はご相談ください。
入稿締切日	配信5営業日前(18時まで) ※素材一式をご入稿ください			

2.通常枠(テキスト) (1ポジション1社買い切り)

	掲載位置	テキスト	リンク先URL	入稿締切日
テキスト版	ヘッダー	全角36文字×4行 +URL	1本	配信5営業日前(18時まで)

-

祝
ご当選!?!
現金1000万円
の大抽選!

PR	
-----------	---

PR	
-----------	---

- 

1000万円が1名様に当たる！

ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！！次回の抽選日は、4月10日（水）。応募をしなきゃ当たらない、今すぐ応募しよう！

[応募はこちら⇒](#)

■ NG文字・記号	
・機種依存文字 (例：①②③ m など) ・半角カタカナ、半角文字 ・外字 ・タブスペース、規定文字数を越えた空白スペース	
■ NG表現など(件名・原稿本文共通)	
・誇大、断定、煽り表現 ・公序良俗に反するもの ・各種法規に反するもの ・差別用語 ・最上級表記(例：No.1、最大など) ・比較広告となる表現 ・ その他会員の利益保護を遂行できないと弊社が判断したもの	
件名	原稿本文
・「緊急」「警告」など、心理的負担を及ぼす文言 ・告知内容とあまりにかけ離れている内容や、スパムメールと混同される可能性のあるもの ・英数字表記のみのもの (ウィルスメールと混同される恐れがあるため)	・告知LPと整合性が取れない内容のもの ・会員に不信感、不安感、不快感を与える可能性がある表現 ・訴求内容やビジネスモデルが不明瞭であるもの

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

■ **DEmailご利用マニュアル**

■ **DEmail掲載基準**

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に掲載しております。

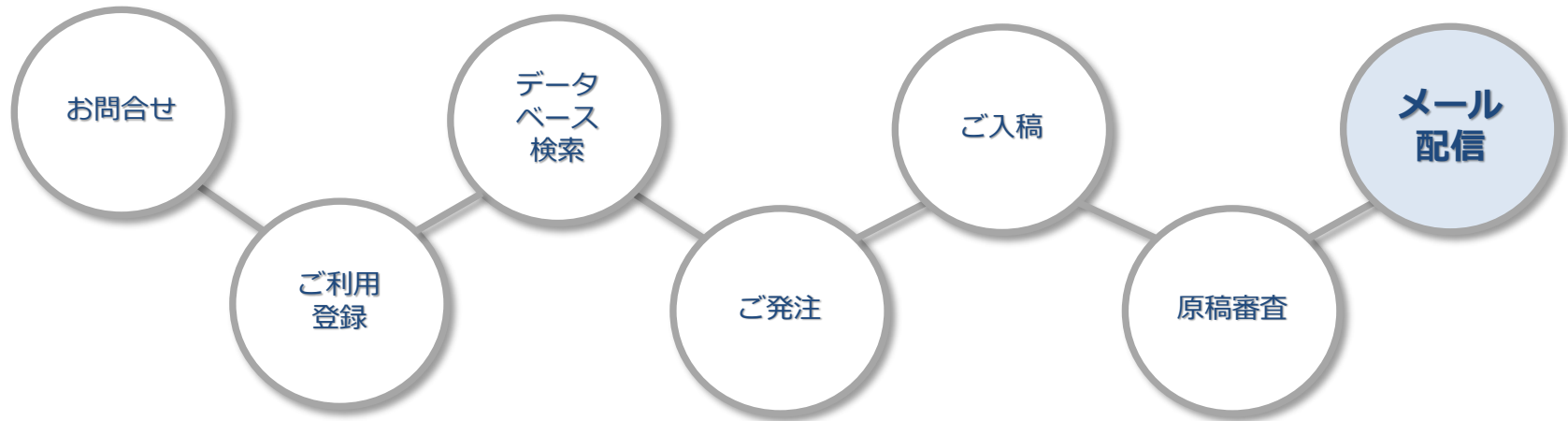
ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。

<https://www.demail.ne.jp/>

申込～配信までの流れ

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (light gray, dark gray, black) stacked on top of each other, extending across the width of the slide.

DEmailは、最短3日でメール広告の配信が可能！大切な商機を逃すことはありません。



- ・ **お問い合わせ**フォーム、またはメールにてご利用ご希望の旨をお知らせください。弊社営業担当よりご説明させていただきます。
- ・ 新規**ご利用登録**ページより必要事項をご登録ください。弊社承認後、ご利用IDを発行いたします。
- ・ DEmail入稿・管理画面から**データベース検索**にて300項目セグメントを指定して、配信数の確認が可能です。
- ・ 広告メールの出稿内容が確定されましたら、メールにて**お申込み**ください。<yoyaku@demail.ne.jp> 掲載可否やキャンペーンのご利用については、事前に弊社営業までお問い合わせください。
- ・ DEmail入稿・管理画面へ進み、検索・原稿**入稿**作業を行ってください。
ご入稿締切は配信ご希望日の2営業日前の18:00までです。通常の入稿と異なる場合は、ご発注時にご案内いたします。
- ・ 弊社にて**原稿審査**完了後、リクエストの承認をメールにてお知らせします。
- ・ ご希望日の朝より順次**メールを配信**し、配信完了をメールにてお知らせします。
- ・ クリック数や掲載報告書は、 ページ上部のログインよりログインいただくと、DEmail 入稿・管理画面でご確認いただけます。
- ・ 請求書を月末締めでお送りいたします。

DEmailは、ご利用登録後「データベース検索」「入稿」「レポート確認」などの操作をホームページ上の専用の入稿・管理画面で簡単に行うことができます。

【 DEmailサイト 】 <https://www.demail.ne.jp/>

■ DEmailサイトTOPページ



■ 新規ご利用登録ページ



■ DEmail管理画面(ログイン後)



■ DEmail検索・入稿画面



掲載基準について

トレイス株式会社では、ドリームメール会員の利益保護を前提として、広告掲載基準を設けています。詳細についてDEmail掲載基準」をご覧ください。

公序良俗、各種法規に反するもの、また会員に不信感、不安感、不快感を与える可能性があるもの、その他会員の利益保護を遂行できないと弊社が判断するものに関しては、掲載不可と位置付けています。

商品・サービス内容によっては出稿可能な業種に制限がございますので、予めご了承ください。

原稿作成について

原稿作成にあたっては、必ず **【DEmailご利用マニュアル】**
【DEmail掲載基準】 をご確認ください。

資料はDEmailホームページ内、「入稿・管理画面」に掲載しております。<https://www.demail.ne.jp/>
(※ID・PWについては営業までお問合せください)

配信間隔について

同一ユーザーへ同内容の広告原稿を配信する場合は、約一ヶ月（4週間以上）の間隔をあけていただきます。

訴求内容が異なる、クリエイティブが異なる原稿と弊社が判断した場合、配信間隔の調整が可能な場合がございますので、事前にお問合せください。

フォーム送信テストについて

配信後のトラブルを回避するため、原稿内に無料の登録・申込フォームへのリンクがある案件については、氏名欄に「トレイステスト」と入力してテスト送信を行い、サンキューページ等の表示を確認しております。あらかじめご了承ください。
なお、テスト送信に不都合がある場合は、事前にご連絡ください。

請求について

- ・月末締め、翌月末振込みの30日サイトとなります。
- ・請求書は翌月第三営業日までに発送いたします。

トレイス株式会社

ユナイテッド株式会社100%子会社



本社	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-3-3 ヒューリック青山第2ビル3F
URL	http://treis.jp/
お問合せ先	TEL : 03-6630-2713 FAX : 03-5469-6292 sales@demail.ne.jp
資本金	1,000万円
設立	2015年4月1日
事業内容	懸賞・プレゼントサイト「ドリームメール」の企画・運営
代表者	代表取締役社長 小川 大介



トレイス株式会社は、お客様のプライバシーを最大限尊重しております。当社は、個人情報に関する法令を遵守すると共に、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム」を制定し、個人情報を適切かつ安全に取り扱うことに努めます。
平成27年10月プライバシーマーク取得