

ドリームメール

 **DEmail**

ドリームメール
ドリマガ
マガジン

メディアガイド

2020年4-6月版



サービス概要

- ・ サイト概要/主要サービス …P.2
- ・ 会員獲得方法/会員の特長 …P.3
- ・ 会員データ …P.4

広告メニュー

【メール広告】

- ・ メール広告商品一覧 …P.6
- ・ DEmail …P.7
- ・ 行動ターゲティングDEmail …P.8
- ・ ポテンシャルDEmail …P.9
- ・ アンケートDEmail …P.10-11
- ・ SP版DEmail …P.12
- ・ その他指定について …P.13
- ・ セグメント表 …P.14

【WEB広告】

- ・ WEB広告商品一覧 …P.16
- ・ プレゼント応募完了バナー(PC/SP) …P.17
- ・ フッターバナー(PC) …P.18
- ・ SPサイトバナー …P.19

広告メニュー

【ドリマガ】

- ・ ドリマガメニュー一覧 …P.21
- ・ 媒体マッピング …P.22
- ・ ドリームメール通信 …P.23
- ・ ドリームメール通信／得☆ブレ編 …P.24
- ・ 月刊ホシナビ12 …P.25
- ・ 週刊ホシナビ12 …P.26
- ・ ウマルシェ …P.27
- ・ Biz-in …P.28
- ・ ドリマガ サイゾー …P.29
- ・ ドリマガ リライフプラス …P.30
- ・ ドリマガ 住まいの設計 …P.31
- ・ マネ活！～ゼロからのマネー活用～ …P.32
- ・ みんなスポ …P.33
- ・ ドリマガ臨時号 …P.34
- ・ ドリマガ編集タイアップ …P.35

原稿規定

- ・ メール広告 (TEXT) …P.37
- ・ メール広告 (HTML) …P.38
- ・ SP版メール広告 (TEXT) …P.39-40
- ・ SP版メール広告 (HTML) …P.41
- ・ WEB広告 …P.42
- ・ ドリマガ通常号 …P.43
- ・ ドリマガ通常号 原稿イメージ …P.44
- ・ 原稿仕様NG集 …P.45

申込～配信までの流れ

- ・ 申込～配信のながれ …P.47
- ・ 代理店／クライアント登録 …P.48
- ・ 注意事項 …P.49

サイト概要・主要サービス

ドリームメール 最新情報

The screenshot shows the Dream Mail website interface. At the top, there are navigation links for 'プレゼントを遊ぶ' (Play with presents), 'メダルとExを貯める' (Save medals and Ex), and 'ゴールド会員限定' (Gold member only). The main content area features a large banner for the '今月の当選予定者数' (Estimated number of winners for this month) at 242 people, and '今月予定しているプレゼント数' (Number of presents planned for this month) at 113 points (as of February 1st). Below this, there's a section for '【期間限定】メダル獲得数増量中!' (Limited time! Increasing medal acquisition!). A red arrow points to a table of prizes:

お買い得品	【年会費永年無料】カード1枚	最大12,000円相当のプレゼント1枚	みなぎる活力! スタミナが気になる方へおススメ!
【お買い得品】メダル高還元中	PayPay対応のクレジットカード	最大12,000円相当のプレゼント1枚	スタミナが気になる方へおススメ!
金額の1	お買い得品 21,000メダル	お買い得品 30,000メダル	お買い得品 55,200メダル
金額の2	お買い得品 700Ex	お買い得品 1,000Ex	お買い得品 1,840Ex

Below the table, there's a section for 'お情報も! / 各サービスに関するアレコレを大特集!' (Also information! / A big feature on various services!). It includes links to '防災特集' (Disaster Special), '男の悩み' (Men's Worry), and 'キャッシュレス還元' (Cashless Return). The 'Pickup' section shows four featured prizes: 'ダイソンV10 サイクロンスティッククリーナー' (Dyson V10 Stick Vacuum Cleaner), '東京2020協賛ジャンボくじ 1000枚' (Tokyo 2020 Official Lottery 1000 tickets), 'ロフト1.0 0.0' (Loft 1.0 0.0), and 'ミニフレックス ミッドレス マットレス' (Mini Flex Midless Mattress). At the bottom, there's a section for '今すぐ応募できるプレゼント' (Present you can apply for now!), featuring 'MISSION' (Mission) and 'AQUOS' (AQUOS) prizes.

★サイト内で特集記事を続々掲載中!

季節ネタや、親和性が高そうなテーマを決めて
特集記事をドンドン掲載中!



これまでのドリームメールは、メール広告売上中心のマネタイズでしたが、去年8月のリニューアル後からは、サイトでのマネタイズ強化に注力しています。その一環の取り組みが「特集記事」の掲載です。

「キャッシュレス還元」をテーマにしたトレンドネタを取り上げたり、「解決! 男の悩み」というコンプレックスをテーマにした記事を作成して、その中で親和性の高い広告を紹介することで、獲得効率向上を目指しております。今後も積極的に新しい取り組みを行っていきます!

★新制度『ゴールド会員』とは?

新たに誕生した「ゴールド会員」制度は、ドリームメールが広告としてご紹介するサービスを積極的にご利用くださるユーザー様に対して、ワンランク上の豪華なプレゼントを限定でご用意させていただく制度です。特集ページを設置し、お得なゴールド会員情報を提供しています。



- ★毎月現金100万円が当たるチャンス!
- ★毎月現金1万円が大量当選!
- ★もれなく全員金券がもらえるキャンペーン実施(予定)
- ★現金1000万円に2口応募可能!
- ★最大100口までプレゼント応募可能! など豪華特典が続々

会員獲得方法・会員の特長

ドリームメールでは優良ユーザーを獲得すべく、出稿メディアを厳選してプロモーションを展開しています。
<インターネットサービスへの参加に抵抗感のないユーザー>を獲得するため、ポータル・ADネットワーク・EC系
サイトの純広告を中心に原則ノンインセンティブにて広告出稿しており、**毎月一定の新規会員を獲得**し続けています。
ドリームメール登録後の広告やサービスへのアクションも指標にユーザーの質にこだわっています。

※2020年2月現在

«ドリームメール会員の特長»

◎大人世代に強いドリームメール！

現在のドリームメール会員数は約140万人。
そのうち、30歳以上の大人世代のユーザーを約134万人保有しております！
40～50代で約72万人、60代以上のシニア層が約47万人の大規模データベースです。

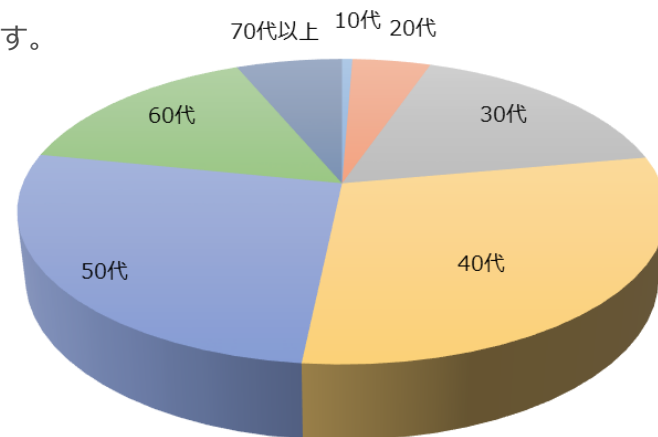
◎ユーザーの質が高い！

ドリームメールでは、原則ノンインセンティブで会員獲得しているため、
ユーザーの不正登録が少なく、登録情報も精度が高いのが特長です。
また定期的なスクリーニングにより、ユーザーの高い質を保っています。

◎会員活性化施策を実施！

ユーザーからの信頼感と安心感、さらにドリームメールのブランドの認知向上を目指し、
ソーシャルメディアを活用したプロモーションも行っています！

30歳以上合計：約134万人
40歳以上合計：約120万人
50歳以上合計：約87万人
60歳以上合計：約47万人



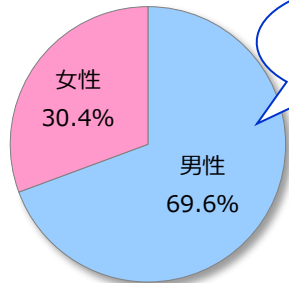
会員データ

※2020年2月現在

会員数：約140万人※
(HTMLメール受信者：約103万人)

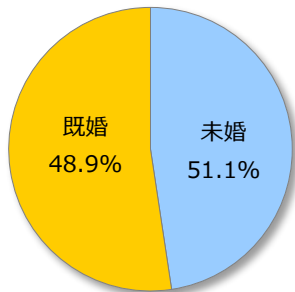
約74%の会員が
HTMLメールを受信

男女比

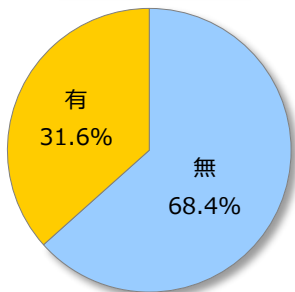


男女比は
約7:3

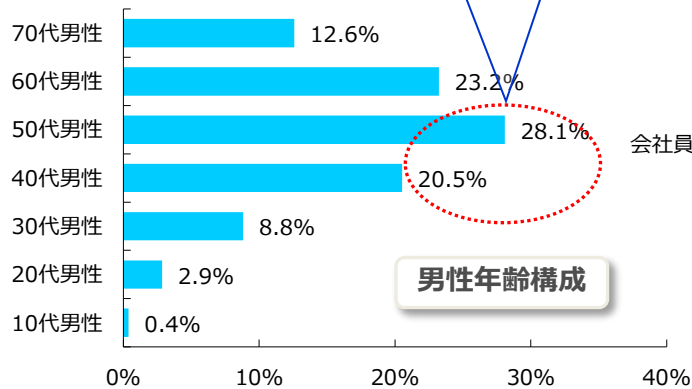
既婚・未婚



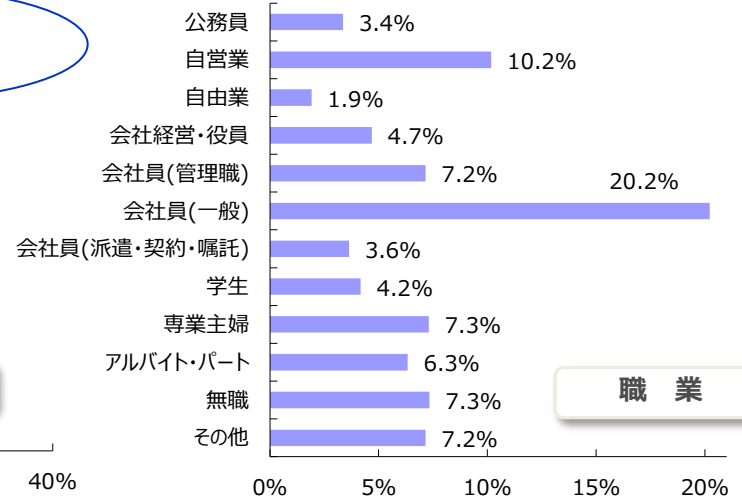
子供の有無



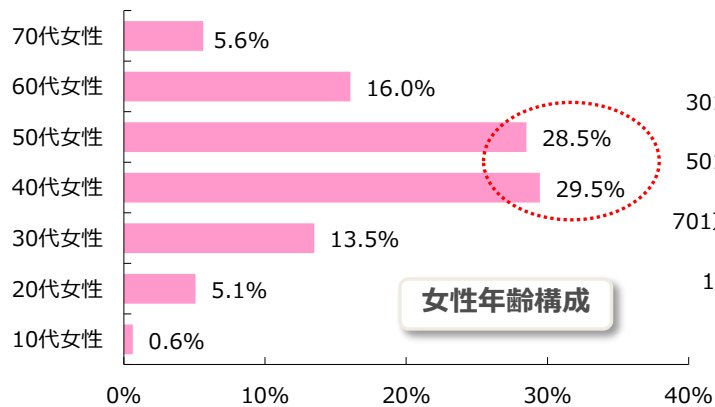
男女とも40-50代が
ボリュームゾーン



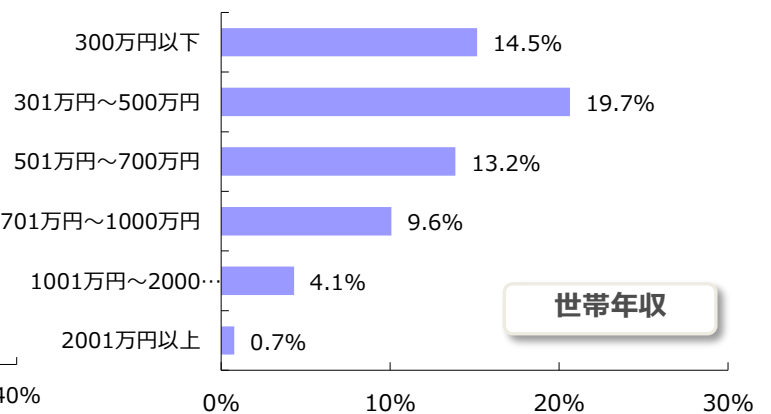
男性年齢構成



職業



女性年齢構成



世帯年収

メール広告商品

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (light gray, dark gray, black) stacked on top of each other, extending across the width of the page.

DEmail メール広告商品

メニュー名	ページ	原稿形式	価格	最低通数	最低料金	想定CTR	入稿期限	配信枠
DEmail	P.7	TEXT	2,500通以上～：1通@20円 1万通以上～：1通@10円	2,500通	5万円	約1.0%～1.3%程度	2営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	2,500通以上～：1通@20円 1万通以上～：1通@10円	2,500通	5万円	約0.8～1.0%程度	2営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
行動ターゲティングDEmail	P.8	TEXT	1万通以上～：1通@15円	1万通	15万円	約4～8%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	1万通以上～：1通@15円	1万通	15万円	約3～7%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
ポテンシャルDEmail	P.9	TEXT	2,500通以上～：1通@20円	2,500通	5万円	約4～6%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	2,500通以上～：1通@20円	2,500通	5万円	約3.5～5.5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
アンケートDEmail（回答保証） +リターゲティングメール	P.10-11	TEXT	10,000回答 50万円 25,000回答 100万円	—	50万円	①アンケート依頼メール：3～5%程度 ②アンケート回答後の想定遷移率：80～90%程度 ③リターゲティングメール：3～5%程度	5営業日前 18時まで	1日1枠
SP版DEmail	P.12	TEXT	1万通以上～：1通@10円	1万通	10万円	約1.0～1.5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	1万通以上～：1通@10円	1万通	10万円	約1.0～1.5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可

ブロードリーチからピンポイント配信まで多彩なニーズに応える日本最大級の**ピュア型オプトインメール**
30問300項目(P.14参照)のセグメントが可能！最もベーシック且つ汎用性の高いメニューです。

▼TEXT原稿イメージ

件名:

★ドリームメール (受信1ポイント)
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
本文: 全角36文字×200行以内

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。送信翌日にメダル通帳に反映されます。

- >>> ドリームメールサポートより
- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
 - 本メールは、受信ポイントはございません。
 - 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
 - 配信元: トレース株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
 - 1000万円分の豪華賞品が当たる! ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
 - 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

▼HTML原稿イメージ

件名:

★ドリームメール (受信1ポイント)
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

容量: 200KB以内

お問合せ先

ドリームメールの件名・本文

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールの受信で、送信翌日に1ポイント翌日にメダルに反映されます。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 本メールは、HTMLメールで送信しており、機種・設定により、意図した表示がされない場合がございます。
- HTMLメールの受信設定の変更は [こちら](https://www.dreammail.jp/)
- 配信元: トレース株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる! ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

商品名	DEmail
メール形式	TEXT/HTML
配信対象	TEXT版: 全会員 HTML版: HTMLメールの受け取りを承諾した会員
最低配信数	2,500通 ※2,500通に満たない場合でも2,500通分の配信料を頂きます
価格	2,500通以上～1万通未満 @20円/通 1万通以上 @10円/通
想定CTR (全案件平均)	TEXT版: 0.8～1.0%程度 HTML版: 0.7～0.9%程度 ※件名や原稿内容によって多少前後する可能性があります。
入稿締切	2営業日前 18時まで
入稿方法	DEmailのホームページ内の専用画面から https://www.demail.ne.jp/

■ オプション料金 [至急配信] 10,000円(グロス金額)

TEXT形式のみ、配信日前営業日入稿をオプション料金にて承ります。
予め営業までご相談ください。弊社サーバー環境などを確認のうえ、
配信可否をご連絡致します。
配信希望日の前営業日17時までのご入稿分についてのみ受け付け致します。

行動（メールクリック）履歴に基づいたセグメント商品です。
配信内容毎の行動（メールクリック）履歴に基づいているので、高いCTR・コンバージョンが期待できます！

▼TEXT原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
本文: 全角36文字×200行以内

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。送信翌日にメダル通知に反映されます。

>>> ドリームメールサポートより

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールは、受信ポイントはございません。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

▼HTML原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

容量: 200KB以内

お問合せ先

★ドリームメールサポートより

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールの受信で、送信当日に1ポイント翌日に1メダルが反映されます。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 本メールは、HTMLメールで送信しており、画像・設定により、意図した表示がされない場合がございます。
- HTMLメールの受信設定の変更はこちら <https://www.dreammail.jp/>
- 配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

商品名	行動ターゲティングDEmail
メール形式	TEXT/HTML
配信対象	TEXT版: URLをクリックした全会員 HTML版: HTMLメールの受け取りを承諾した会員
対象カテゴリ	①不動産 (DEmail、ドリマガの不動産案件をクリックしたユーザーを抽出) ②シニア (DEmail、ドリマガをクリックした50歳以上のユーザーを抽出)
対象期間	①不動産: クリックの計測期間は、ご希望期間の指定が可能です。 (配信日の10日前まで) ②シニア: 直近3ヶ月以内
最低配信数	10,000通 ※10,000通に満たない場合でも10,000通分の配信料を頂きます。
価格	1万通以上 @15円/通
想定CTR (全案件平均)	TEXT版: 4~8%程度 HTML版: 3~7%程度 ※クリックの設定期間によって、多少前後する可能性があります。
入稿締切	5営業日前 18時まで
入稿方法	原稿・件名・セグメントをメールにて yoyaku@demail.ne.jp までご入稿ください (※通常の入稿画面からの入稿は行えません)

- 備考
- ・通常の30問300項目以上のセグメント（P.14参照）と合わせてご利用いただけます。
 - ・キャンペーンとの併用はできません。
 - ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。
 - ・その他業種、詳細の対象人数につきましては、弊社営業まで都度ご相談ください。

アンケートを利用した、期間限定のポテンシャル項目を常時150項目以上ご用意！

毎月新しい項目を取得しているため、「今」興味をもっているユーザーへのリーチが可能です！

■ポテンシャル項目（一例）

- 利用している銀行・クレジットカード・サービス等
- お住まい・自動車等について予定検討していること
- 所有する自動車メーカー・ボディタイプ
- お勤めの企業・お仕事・持っている資格について
- 家の築年数 ●興味のある金融商品 ●行きたい旅行先
- アレルギーについて ●利用しているアプリ
- 健康・美容・体について、気になっていることや悩み

効果事例1

- 業種 化粧品
- 訴求内容 試供品プレゼント
- 使用項目 「美容」

CTR 6.5%

効果事例2

- 業種 金融・保険
- 訴求内容 キャンペーン応募
- 使用項目 「クレカ種類」

CTR 5.7%

効果事例3

- 業種 各種サービス
- 訴求内容 モニター募集
- 使用項目 「中性脂肪」

CTR 7.4%

効果事例4

- 業種 各種サービス
- 訴求内容 モニター募集
- 使用項目 「ヘルペス」

CTR 8.6%

商品名	ポテンシャルDEmail	
メール形式	TEXT/HTML	※詳しくは別途メニュー資料をご覧ください。
最低配信数	2,500通 ※2,500通に満たない場合でも2,500通分の配信料を頂きます。	
価格	2,500通以上 @20円/通	
原稿仕様	DEmailと同様	
想定CTR (全案件平均)	TEXT版：4～6%程度 HTML版：3～5%程度 ※件名や原稿内容によって多少前後する可能性があります。	
入稿締切	5営業日前 18時まで	
入稿方法	原稿・件名・セグメントを yoyaku@demail.ne.jp 宛にメールにてご入稿ください。 (※通常の入稿画面からの入稿は行えません)	
その他	最新の取得項目、お見積り通数、掲載可否につきましては、営業もしくは sales@demail.ne.jp までお問合せください。	

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント（P.14参照）と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。

※毎月第2～3週目に別途リリースしております。セグメントなどの詳細は別途資料にてご確認ください。

アンケートを活用し、商品・サービスの理解を深めた上で質の高いユーザーをクライアント様サイトへ誘導するメニューです。また、アンケートに回答した潜在顧客に向け、フォローメールによる再アプローチが可能です。



商品名	アンケートDEmail（回答保証型）+リターゲティングメール
メール形式	TEXT
内容	①アンケート依頼メール ②リターゲティングメール
配信枠	1日1枠
価格	[1] 10,000回答保証/ 500,000円 @50円/回答 [2] 25,000回答保証/1,000,000円 @40円/回答
想定CTR	①アンケート依頼メール 2～4%程度 ②リターゲティングメール 3～5%程度
入稿締切	5営業日前 18時まで
入稿方法	アンケート入稿フォーマットに必要事項を記載の上、 yoyaku@demail.ne.jp 宛にメールにてご入稿ください。 ※通常の入稿画面からの入稿は行えません。
納品物	簡易レポート（単純集計）をお出しいたします。

■アンケートについて

設問	最大10問まで(5問程度を推奨) [画像] 容量 50KB以内・形式 GIF/JPEG
選択肢	10個程度まで
回答形式	・シングルアンサー(1つ選択) ・マルチアンサー(複数選択) ・フリーアンサー(入力フォーム)
インセンティブ	回答ポイント原則 3～5pt付与
その他	分岐設定不可・終了条件不可

- ・配信セグメントは保証数に達するよう弊社よりご提案させていただきます。
- ・金融案件、不動産案件等一部の企業様は掲載不可とさせていただきます。
- ・保証回答数の回収期間がご指定頂けないため、期間限定キャンペーンでの訴求はご相談ください。
- ・案件内容によりご希望の回答数を確保できない場合がございます。
また販売数にも限りがありますので、掲載可否・空き枠につきましては、お申込前に弊社営業担当もしくは sales@demail.ne.jp へお問い合わせください。
- ・サンクスページからクライアントページへの遷移率は、通常計測しておりません。
- ・計測をご希望の際は、ご相談ください。
- ・リターゲティングメールは回答完了者全員へ配信させていただきますので、別途配信セグメント・配信日の指定はお受けできません。
- ・分割での配信はお受けできません。
- ・その他キャンペーンとの併用はできません。

【1】配信までのフロー



代理店様・クライアント様



ドリムメール

会員数：約140万人

※2020年2月現在

①入稿

アンケート入稿フォーマットをお送りいたします

▼ご記入項目

- ・ 配信セグメント
- ・ リンク先URL
- ・ アンケート項目(5～10問)
- ・ お問合せ先(電話番号orメールアドレス)
- ・ メール原稿(アンケート依頼メール)
- ・ メール原稿(リターゲティングメール)

②アンケート画面作成

弊社にてアンケート確認・画面作成
※内容により調整をお願いする場合がございます
完成したアンケートは配信前にご確認頂けます

③配信

- ① アンケート依頼メール配信日から、約1週間アンケートを実施します
- ② アンケート回答者へ広告を掲載したリターゲティングメールを配信します

【2】アンケートの流れ

アンケート依頼メール⇒アンケート設問ページ
CTR：3～5%程度

アンケート⇒LPへの
遷移率：80～90%程度

リターゲティングメール
CTR：3～5%程度

アンケート
依頼メール

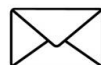
アンケート実施

クライアント
ページへ遷移

回答者に
リタゲメール配信

レポート納品

1週間～2週間後



商品紹介LPへ誘導



[Q2]



- とても魅力的に感じる
- まあまあ魅力的に感じる
- あまり魅力的に感じない
- 全く魅力的に感じない

【画像について】

- ・ 画像は1設問につき、1つ挿入可能です。
- ・ 表示サイズは、弊社にて調整させていただきます。

シングルアンサー
(単一回答)

[Q3]

●月●日(●)13:00～17:00、●●で試乗会を行います。
煩雑な手続きも必要なく、インターネットから予約することができます。
当日は約●種類から好きな車種をお選びいただけます。
また試乗会に来られた方全員に●●をプレゼントさせていただきます。
ご確認ください。

フリーアンサー
(自由回答)

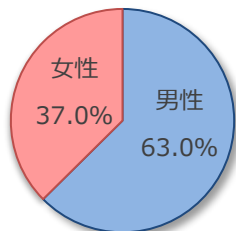


SP版DEmailは、ドリームメールのサービスにスマートフォンからアクセスした会員(約42万人※)を配信対象としておりますので、アクティブな会員への配信が可能です！ ※2020年2月現在

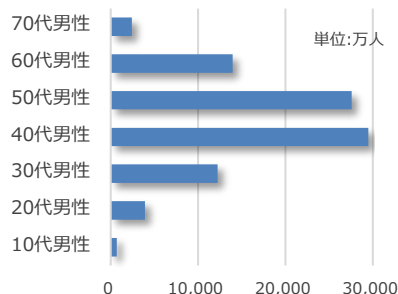
<原稿イメージ>



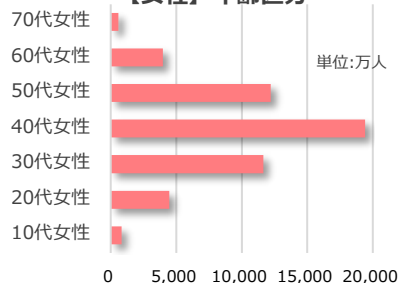
<男女別割合>



【男性】年齢区分



【女性】年齢区分



SP版DEmail

メール形式	TEXT/HTML
配信対象	2014年10月以降、ドリームメールのサイトもしくはメールをiOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信致します。
配信通数	最低通数：10,000通
価格	定価@10円/通
想定CTR	TEXT版：1.0%~2.0%程度 HTML版：0.8%~1.5%程度 ※クリックの設定期間によって、多少前後する可能性があります。
入稿締切	5営業日前 18時迄
入稿方法	入稿シートに記入の上、ご入稿ください。

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント (P.14参照) と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。

✉「〒郵便番号指定」「@ドメイン指定」「時間帯指定」でご指定頂くことが可能です。

是非ご利用ください！！

※検索入稿画面にはない項目となります。営業もしくは sales@demail.ne.jp までお問合せください。

項目	内容	配信枠	事前確認	入稿日	その他
郵便番号 	半角数字で3桁もしくは7桁のリストをご用意ください(縦か横1列、改行かカンマ区切り、csv/txt/xls形式、3桁は400件7桁は4000件まで指定可能)	1日1枠	空き枠とお見積りにつきましては、お申込前にお問合せください	5営業日前 18時まで	原稿・件名・セグメントをメールにてご入稿ください。通常の入稿画面からのご入稿は不要です、ご注意ください
配信ドメイン 	配信先ドメインのリストをご用意ください(@以降[※@除く]を半角英数字、縦か横1列、改行かカンマ区切り、csv/txt/xls形式)	1日1枠	空き枠とお見積りにつきましては、お申込前にお問合せください	5営業日前 18時まで	原稿・件名・セグメントをメールにてご入稿ください。通常の入稿画面からのご入稿は不要です、ご注意ください
配信開始時間帯 	(1)～(3)からご指定ください (1) 8:00-11:59 (2)12:00-14:59 (3)15:00-17:59 ※通常は8:00から順次配信されます	1日1枠 平日配信のみ	お申込前に空き枠をお問合せください	2営業日前 18時まで	連絡フォームに「配信開始時間帯指定」と明記の上、ご希望の時間帯をご連絡ください

✉ 会員登録時に取得する30問300項目の基本セグメント(一部)です。

■ 基本情報	
性別	男性/女性
年齢	0歳～99歳 ※ご希望の年齢範囲が設定可能です。
誕生月	〇月生まれ ※1～12月でお選び頂けます。
年齢区分	10代男性・女性/20代男性・女性/30代男性・女性/40代男性・女性/50代男性・女性/ 60代男性・女性/70代男性・女性/ 12～19歳男性・女性/20～34歳男性・女性/35～49歳男性・女性/50歳以上男性・女性 団塊の世代男性・女性(1946～1950年生)/団塊ジュニア男性・女性(1970～1975年生)
居住都道府県	47都道府県指定 ※東京都のみ「23区指定」が可能です。 北海道・東北エリア/関東エリア/甲信越エリア/北陸エリア/東海エリア/近畿エリア/ 中国エリア/四国エリア/九州・沖縄エリア
結婚/家族	未婚/既婚/子供有無/孫有無/犬有/猫有/その他ペット有
子供の情報	男の子/女の子 <*年*月*日>～<*年*月*日>生まれ
孫の情報	男の子/女の子 0歳・乳児/0～1歳児/1～2歳児/2～3歳児/幼稚園年少/幼稚園年中/幼稚園年長/ 小学1年生/小学2年生/小学3年生/小学4年生/小学5年生/小学6年生/中学1年生/中学2年生/ /中学3年生/高校生以上
居住形態	持ち家(一戸建)/持ち家(マンション)/家族持ち家/賃貸/その他
世帯年収	300万円以下/301万円～500万円/501万円～700万円/701万円～1,000万円/1,001万円～ 2,000万円/2,001万円～
職業	公務員/自営業/自由業/会社経営/役員/会社員(管理職)/会社員(一般)/ 会社員(派遣・契約・嘱託)/学生/専業主婦/パート・アルバイト/無職/その他
職種	販売・営業/企画・マーケティング/調達・運送・物流/エンジニア/情報システム/ カスタマーサポート/研究・開発/設計・製造/広報・宣伝/総務・人事・経理/経営/一般事務 /専門職(医師)/専門職(看護師・准看護師)/専門職(薬剤師)/専門職(医療関連)/専 門職(福祉関連)/専門職(弁護士)/専門職(会計士・税理士)/ 専門職(教育関連)/その他
業種	農林水産・鉱業/建設業/製造業/印刷・出版関連業/電気・ガス・水道業/通信業/放送業/ 情報サービス業/運輸業/商社・卸売業/小売業/金融・証券・保険業/不動産業/飲食業・宿泊 業/医療・福祉関連業/広告業/サービス業/教育・学習支援業/その他
最終学歴	大学院/大学/高専・短大/専門学校/高校/中学校
パソコンOS	Windows/MacOS/UNIX系OS/その他
通信機器	スマートフォン(iPhone)/スマートフォン(Android)/携帯電話(スマートフォン以外)/ タブレット/パソコン/その他
接続手段	フレッツ光・光ファイバー等/ADSL・CATV等/フレッツISDN等/3G・LTE・WiMAX/その他

携帯キャリア	NTTドコモ/au・KDDI/ソフトバンク/その他
SNS	Facebook/Twitter/LINE/mixi/その他
クルマ	免許有無/クルマ有無
喫煙習慣	習慣無/習慣有/習慣有(禁煙したい)

■ 趣味嗜好：1～6の大項目、並びに、それぞれの詳細項目を指定することができます
1. 旅行
海外旅行/国内旅行/国内バス旅行/温泉旅行
2. 趣味・エンターテインメント
音楽/映画/観劇/ゲーム/クルマ/バイク/ゴルフ/野球/サッカー/マラソン・ジョギング/スポーツ観戦/アウトドア/ 競馬/競輪/競艇/パチンコ・パチスロ/カメラ・ビデオ/PC・AV機器/通販・ネットショッピング/グルメ・外食/ DIY・ガーデニング/画像編集/懸賞・アンケート/宝くじ・ロト・サッカーくじ
3. ライフスタイル
ファッション/料理/お酒/恋愛・出会い/婚活・結婚/育児・教育/家電/住宅情報/インテリア/リフォーム/賃貸情報/ 別荘・タイムシェア/稽古事・習い事/介護関連情報
4. 健康・美容
ダイエット/コスメ・メイク/エステ・ボディケア/健康情報/健康食品・サプリメント/健康グッズ/育毛・増毛
5. ビジネス情報
セミナー情報/自己啓発・スキルアップ/独立・開業/資格/語学(英語ほか外国語)/CAD・CAM
6. マネー
株・投資信託/不動産投資/保険/税金・相続/預金・貯蓄/節約/FX・CFD

各項目の合致人数などを含めた、詳細なセグメント表もございます。
詳しくは営業までお問い合わせ下さい。 sales@demail.ne.jp

WEB広告

A series of horizontal lines of varying lengths and shades of gray, stacked on top of each other, extending across the width of the page.

商品名	形式	価格	枠数	想定imp数	掲載期間	インセンティブ	ページ
プレゼント応募完了バナー	GIF/JPG/PNG	25万円	1枠 貼り付け	15～20万imp	1週間(平日開始)	なし	P.17
フッターバナー	GIF/JPG/PNG	50万円	1枠 貼り付け	450万imp	1週間(平日開始)	なし	P.18
SPサイトバナー	GIF/JPG/PNG	30万円	1枠 貼り付け	140万imp	1週間(平日開始)	なし	P.19

掲載期間について

- 掲載期間 : 1週間
- 掲載開始時間 : 掲載開始日(平日)0:00～
- 掲載終了時間 : 掲載終了日 23:59まで

レポートについて

- レポート概要
期間内総imp数・日別imp数
期間内総クリック数・日別クリック数
- レポート提出時期
掲載終了日から1週間以内に、メールにて提出致します。

入稿について

- お申込・入稿方法
お申込、素材一式をメールにてご入稿下さい。
[宛先] yoyaku@demail.ne.jp
- 入稿期限
掲載開始日の**5営業日前18時**までとします。

掲載基準について

主に公序良俗、各種法規に反するもの、
ユーザーに不信感、不安感、不快感を与える可能性があるもの、
その他ユーザーの利益保護を遂行できないと弊社が判断するもの
に関しては掲載不可と位置付けております。

掲載可否につきましては事前に営業担当もしくは
sales@demail.ne.jp までお問合せください。

プレゼント応募完了バナー(PC/SP)

ドリームメールTOP > プレゼントを遊ぶ > 日用品

応募完了

応募を受け付けました
抽選の結果をお楽しみに!

**横: 300
×
縦: 250**

大量メダルを獲得して当選確率をあげよう!

ご購入金額の3%
購入金額の12%
購入金額の2%
購入金額の4%

年会費永年無料
カード1枚
PayPayに対応のクレ
カ!
10,500メダル
21,000メダル
350Ex
700Ex

最大12,000円相当プレ
ゼント! キャッシュレス
決済なら
30,000メダル
500Ex
1,000Ex

Pickupプレゼント

MISSION
1等約1000万円当たるチャンス!
【ミニト 1500】
当選者数: 1名/締切: 2月9日

MISSION
200枚当たる! Wワンピース
クラッチ カーブトライアングル
チャンス
当選者数: 1名/締切: 2月15日

MISSION
amazon.co.jp
amazon.co.jp
amazon.co.jp
ギフト券
全員もらえる! Amazonギフト
券500円分
当選者数: 50名/締切: 2月15日

MISSION
東京2020協賛ジャンボ宝くじ
1000枚
当選者数: 1名/締切: 2月29日

https://www.dreammail.jp/

掲載面	プレゼント応募完了バナー
Imp数	15～20万imp想定（※PC/SP合算の数値です）
想定CTR	0.2～0.5%程度
料金	25万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	プレゼント応募完了ページ
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本（※うち1本をSPに掲載いたします）
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。（半角英数字は可）
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
（例）ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

ドリームメール プレゼントを選ぶ メダルとExを貯める ゴールド会員限定 お知らせ マイページ

今月の当選予定者数 **242人**

今月予定しているプレゼント数 **113点** (2月1日現在)

【今月の豪華プレゼント】
東京2020協賛ジャンボ宝くじ 1000枚

【期間限定】メダル獲得数増量中!
メダルをたくさんGETして、豪華プレゼントに応募!

【Rakuten】
【ご購入金額の12%】
【ご購入金額の24%】

【年会費永年無料】
カード1枚
PayPayに対応のクレジットカード!
【ご購入金額の21,000メダル】
【ご購入金額の21,000メダル】

最大12,000円相当プレゼント! キャッシュレス決済なら【ご購入金額の30,000メダル】
【ご購入金額の30,000メダル】

みなぎる活力! スタミナが気になる方へおすすめ!
【ご購入金額の55,200メダル】
【ご購入金額の55,200メダル】

<https://www.dreammail.jp/>

縦:728 × 横:90

お知らせ

- 2020年2月1日 ポイント→メダル交換キャンペーンを開始しました!
- 2020年1月24日 男性が抱えかねた悩みを解決! 「男の悩み特集」を掲載しました。
- 2020年1月23日 メダルがもらえる新ゲーム「ゆめじろう」登場!
- 2020年1月16日 「欲しいプレゼントランキング TOP10」公開。第1回は家電編!
- 2020年1月9日 新しい目標を見つけよう! 「新年特集」を掲載しました。
- 2020年1月1日 ポイント→メダル交換キャンペーンを開始しました!
- 2019年12月30日 ゲーム「年末年始特別企画」ボーナスメダルキャンペーン!
- 2019年12月25日 たみさの「ゆめじろう」を探すとメダルがもらえます!
- 2019年12月20日 有良な年末を過ごすために「年末特集」を掲載しました。
- 2019年12月20日 「ドリームメールBINGO」エントリー期間受付のお知らせ

もっと見る

ソーシャルメディアアカウント

ドリームメールの提携コンテンツ

不動産売却 土地・資産活用 賃貸管理 (運営会社: リビン・テクノロジー株式会社) 自動車保険

ドリームポイント 無料メルマガ ドリマガ FAQ ドリームメールとは ドリームメールの楽しみ方

お問い合わせ 利用規約 個人情報等の取り扱いについて 登録情報の確認・変更 広告掲載のご案内 会社概要

ドリームメールをご利用のみなさまのご意見をお聞かせください。ご利用に関するお問い合わせは、こちらの専用ページからお問い合わせします。

意見を投稿する

掲載面	フッターバナー
Imp数	450万imp想定
想定CTR	0.04~0.07%程度
料金	50万円
掲載期間	1週間 (平日開始)
掲載面	PC版全ページ (※一部を除く)
枠数	1枠 (固定)
原稿サイズ	横:728pix 縦:90pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前 (18時迄)
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。(半角英数字は可)
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
(例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

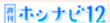


掲載面	SPサイトバナー
Imp数	140万imp想定
想定CTR	0.05～0.08%程度
料金	30万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	SP版全ページ（※一部を除く）
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

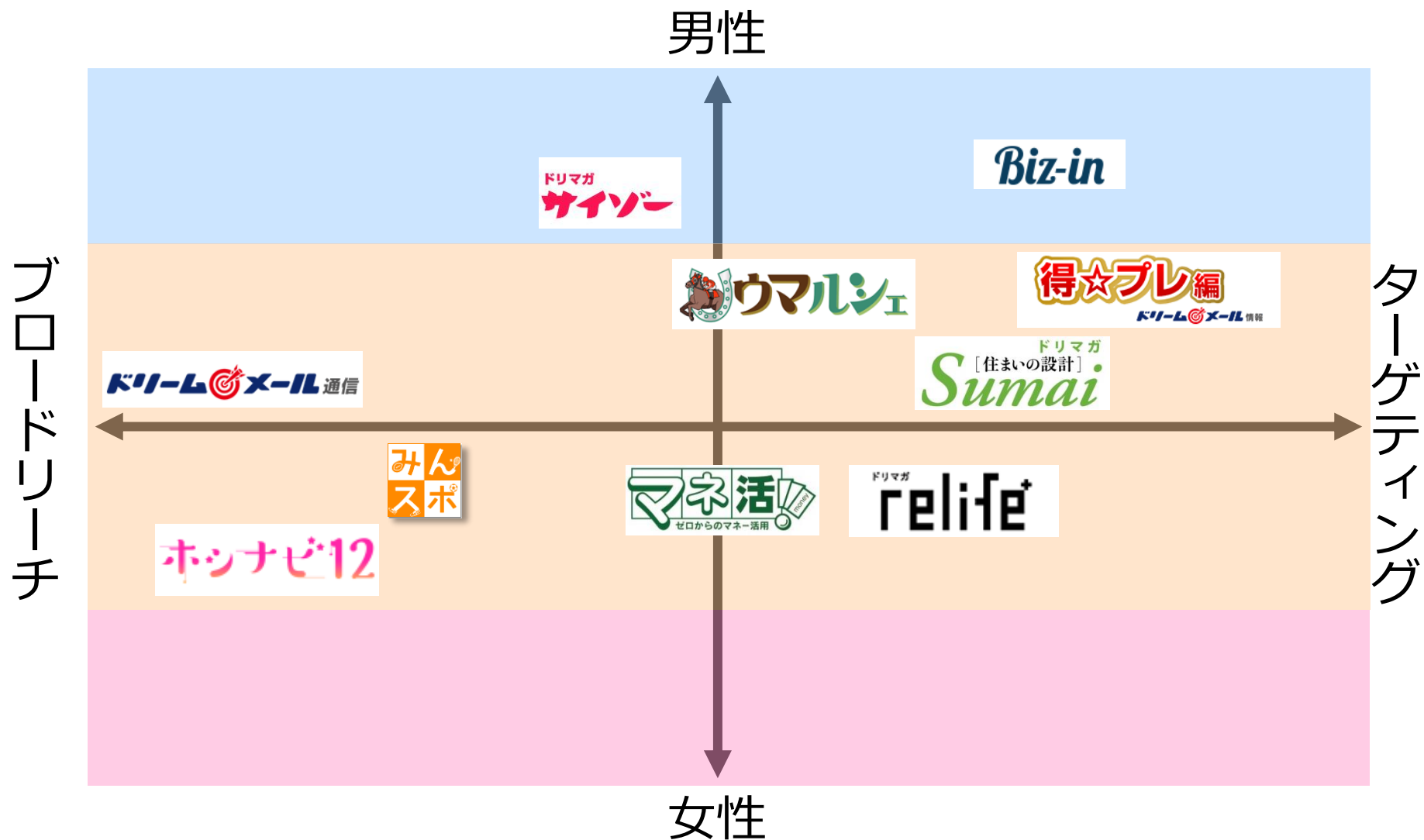
原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。（半角英数字は可）
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
（例）ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

ドリマガ

マガジン名	配信周期	セグメント	想定配信数	想定CTR	想定クリック	定価	4-6月配信予定日
ドリームメール通信 	第1・第3火曜日	全てのドリームメール会員 ※会報誌のためオプトアウト不可	HTML 1,000,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1300~5200	¥500,000	4/7,21 5/5,19 6/2,16
ドリームメール通信／得☆プレ編 	第2・第4火曜日	ドリームメールサイト プレゼント応募者	TEXT 600,000通	0.4%~1.0%	2400~6000	¥300,000	4/14,28 5/12,26 6/9,23
月刊ホシナビ12 	毎月1日前後	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,000,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1300~5200	¥500,000	3/31,4/30,5/31
週刊ホシナビ12 	毎週金曜日	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,000,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1300~5200	¥500,000	4/3,10,17,24 5/1,8,15,22,29 6/5,12,19,26
ウマルシェ 	不定期	20歳以上、「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」 「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーくじ」興味者	HTML 600,000通	0.1%~0.3%	600~1800	¥600,000	5/25
Biz-in 	不定期	20歳以上男性有職者 (学生・専業主婦・無職を除く)	HTML 580,000通	0.1%~0.3%	550~1600	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
ドリマガ サイゾー 	毎月19日	男性「趣味・エンターテイメント」	HTML 720,000通	0.1%~0.3%	700~2100	¥400,000	4/20,5/19,6/19
ドリマガ リライフプラス 	毎月15日	20~69歳 「ライフスタイル」or「PC・AV機器」or 「DIY・ガーデニング」	HTML 640,000通	0.2%~0.4%	1300~2600	¥400,000	4/15,5/15,6/15
ドリマガ 住まいの設計 	毎月22日	居住形態：「持ち家」or「賃貸」 趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or 「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機器」or「料理」or「インテリア」or 「不動産投資」or「税金・相続」	HTML 590,000通	0.2%~0.4%	1200~2400	¥400,000	4/22,5/22,6/22
マネ活！ ～ゼロからのマネー活用～ 	不定期	「マネー」or「ビジネス情報」	HTML 620,000通	0.1%~0.3%	600~1800	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
みんスポ 	不定期	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,000,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	6/17

ドリマガ全11誌の特長を性別や配信数を基準にマッピングしました（2020年2月現在）



- 23

- 読めば得するドリームメールのとおきプレゼント情報！
- アクティブユーザーに配信しているので読者の反応が非常に高いのが特徴です

＜通常号配信イメージ＞

ドリームメールのメルマガジン[ドリマガ]

ドリームメール通信

<https://www.dreammail.jp/>

＼お『得』なプレゼント情報満載！／

■得☆プレ編 2020.1.28号■

プレゼントに応募した人だけにお届けする『ドリームメール通信・得☆プレ編』。
第2・第4火曜日の月2回、お得なプレゼント情報やサービス情報をお届けします。

[PR]

TOPテキスト広告

[PR]

★今回のピックアッププレゼント★

◆＜全員当たる！＞Amazonギフト券500円分※メダル不要！

◆ロト7 1000口

◆ダイソン V10 サイクロンスティッククリーナー Fluffy SV12 コードレス

★プレゼント当選者コメント★

プレゼントにご当選された際の喜びの声を紹介します！

★今回のピックアッププレゼント★

◆＜全員当たる！＞Amazonギフト券500円分※メダル不要！ ◆＜締切：1月31日＞

お買い物に便利な【Amazonギフト券500円分】がもれなく当たるプレゼント！
応募は、日本最大級の動画配信サービス「U-NEXT」の無料お試しが無料であればOKです。ぜひミッションにクリアしてプレゼントをGETしましょう！

<https://www.dreammail.jp/presents/mission/12698>

◆ロト7 1000口◆

キャリアオーバー完生時の当選金額は最高10億円(理論値)！
超豪華当選を目指せる宝くじ【ロト7】を、100口セットでプレゼント！
キャリアオーバーはなくても1等約6億円！数字はクイックピックにてお届けします。

<https://www.dreammail.jp/presents/landing/12704>

◆ダイソン V10 サイクロンスティッククリーナー Fluffy SV12 コードレス◆

ダイソン特許技術サイクロンテクノロジー採用で、強力な吸引力を実現したフラッグシップモデル【ダイソン V10 サイクロンスティッククリーナー Fluffy SV12 コードレス】を1名様にお届けします！

<https://www.dreammail.jp/presents/landing/12700>

このほかにも今注目のプレゼントがいっぱい！

★ PICK UP PRESENT ★

◆※ 締切間近！※ あなたも今日から料理上手に！
東芝 スチームオーブンレンジ「石窯ドーム」(26L) (締切：1月29日)

<https://www.dreammail.jp/presents/landing/12695>

■ 広告料金

通常号 **300,000円** (グロス)

TOPテキスト広告

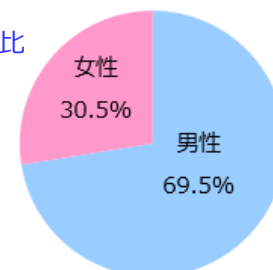
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます
(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

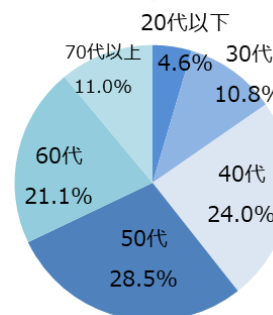
『ドリームメール通信／得☆プレ編』媒体情報

配信数	：約60万通
配信セグメント	：ドリームメールサイト プレゼント応募者
配信日	：4/14,28 (毎月第2、第4火曜日)
	5/12,26 6/9,23
入稿締切日	：配信5営業日前（18時まで）

■ 会員男女比



■ 年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向け お得情報

『月刊ホシナビ12』 HTMLメルマガ、TEXTメルマガ

→「月刊ホシナビ12」は、ルネ・ヴァン・ダール研究所が1ヶ月の占いをお届けします。

※「週刊ホシナビ12」は別紙参照

＜通常号配信イメージ＞

月刊ホシナビ12
～2020年12月の占い～

ワイドスクリーン

～★12月の星模様★～

【占い】ルネ・ヴァン・ダール研究所 アイラ・プリス
今月のポイントとなるのは、12月30日以前です。急激な変化を生む人達と、突発的な出来事を呼ぶ天王星がタッグを組み、予想外の展開が起こりやすくなります。同時に、太陽も水星に移動するため、一時的に休みの中は混とんとした空気に包まれます。「故事」や「理想」という名の元に、古い慣習を打ち破る動きが加速するかも。

牡羊座
おひつ星 (3/21～4/19日)

★総合運勢★
常流や一顧にこだわらない姿勢がカギ。その他大勢の意見に流されず、独立独歩の歩調を高く、ツキを掴み取りやすい。一ヶ月を通じて出会い運は好調です。得意大の自分で行き会える良い相性の相手が登場するかも。

★開運・成の奇★
お天気のよい晩は、美しい夜空を見上げてみて。星図鑑を見ながら星の名前を覚え、と、「天の力」を味方につけるでしよう。

★今日のラッキーアイテム★
乾電池

牡牛座
おふし星 (4/20～5/20日)

★総合運勢★
急ぎのノルマに追われても、適度の休息は必要です。マニに急ぎすぎたら進めどめどめ、冷静さが光ります。冷静な思考で、感じられる後半は、理想の体型を目指してシェイプアップをスタートすると結果が出そう。

★開運・成の奇★
ツキの到来を待たず、手や足を洗ってムードの切り替えは、あなたから運路を取って、素直な思いを伝えれば、より良い人間になれる。

★今日のラッキーアイテム★
定時の野菜

テキスト

獅子座
しし星 (7/23～8/22日)

★総合運勢★
今スタートしたことは、後々大きな実を結ぶ。どんな場面でも、力を出し惜しみせず全力投球です。「ありがとう」の一言は、幸せを呼ぶ言葉。周囲への感謝の気持ちを忘れなければ、運はあなたに味方します。

★開運・成の奇★
学ぶことへの意欲が出ます。カルチャースクールや外国語教室などで、新たな知識を身に付けると、あなたの存在がさらにアップ!

★今日のラッキーアイテム★
旅行のお土産

乙女座
おとめ星 (8/23～9/22日)

★総合運勢★
努力の結果が出るまでに、少々時間がかかるかも。短気を起こさず、運気が上がるのをじっと待ちましょう。サイズの合わない服や古い下着は、処分して、新しいユニフォームに入れて着ると、厄除けと効果があります。

★開運・成の奇★
ちょっと変わった趣味を持つ友人がいたら、自分からコンタクトを取って、あなたの知らない「ディープな世界」を教えてくれるはず。

★今日のラッキーアイテム★
目のついでお守り

射手座
いん星 (11/23～12/21日)

★総合運勢★
あなたの隠れた才能が顕花を浴びる予感。いつでも素直に立てるよう、しっかりと準備を整えておいて。明日を待てると、突然一日で通じさせます。目が覚めたら真っ先にカーテンを開き、太陽の光を取り込みましょう。

★開運・成の奇★
コンテスト、オーディションへのエントリーで運気が好調。即ち申し込んでも、上座に輝く日が近づき、未来の成功とつながります。

山羊座
やぎ星 (12/22～1/19日)

★総合運勢★
難関ながらも、あなたに「水に流す」気持ちを大切にする。ひとりで過ごす時間が、運を加速させるきっかけになりそう。家内でのトラブルは、電でずいぶん対応して。機嫌の悪い人達と、問題解決のヒントが来ます。

★開運・成の奇★
ゆるキャラやご当地アイドルの登場するイベントで運気が好調。即ち申し込んでも、上座に輝く日が近づき、未来の成功とつながります。

★今日のラッキーアイテム★
目のついでお守り

ショーケース

■広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

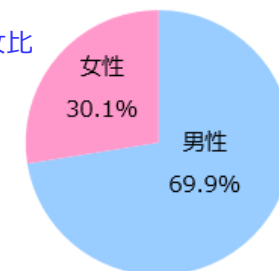
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

TOPテキスト広告 (TEXT版)	
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

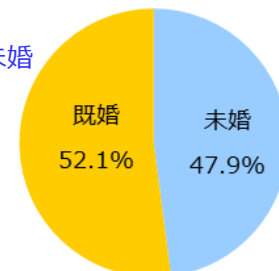
『月刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約100万通
: TEXT版 約35万通
配信セグメント: ドリームメール会員 ※オプトアウト可
配信日 : 3/31,4/30,5/31 (毎月1日前後)
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■会員男女比



■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

→ 「週刊ホシナビ12」は、毎週金曜日に1週間の占いをお届けします。※「月刊ホシナビ12」は別紙参照

<通常号配信イメージ>

週刊ホシナビ12
2020年2月8日(土)～2月14日(金)の占い

ワイドスクリーン

今週の占い師 SUNAMOON 藤原真流
9日に獅子座で満月を迎える今回は、自分を表現することに喜びを感じる幸運満ちます。恥づかしさを脱ぎ捨て、思い切り振舞ってみましょう。今まで気付かなかった新鮮な自分を見つけることが、できるかもしれません。

牡羊座
おひつり座 (3/21～4/19日)
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆
スポーツライトを浴びて、爽やかに春風。驚きのエネルギーに包まれ、周囲の人々にも惹かれる時期です。前進あるのみ！自分の身を充実させる喜びを始めてみましょう。

牡牛座
おしし座 (4/20～5/20日)
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆
しっかりと未来の目標を持って邁進。この時期、種痘期に外出したり、入会して会話を楽しめよう。直感が鋭い時期です。

財運・チャンス
ラッキーナンバーは1と9。銀行やクレジットの増設番号に取り入れてみると、財運UP！

財運・チャンス
結婚の噂に「喜」を感じるアイテムを置きましょう。経済が回り、金運を引寄せます。

テキスト

獅子座
しし座 (7/23～8/22日)
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆
あなたらしさが光る時。華やかな一週間となります。大切な人と楽しい企画を立てると、ますます愛情UP。大事な契約や交渉事はスムーズに進みます。健康と愛が大切。

乙女座
おとめ座 (8/23～9/22日)
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆
発想力が豊かになる時。未来に向けた良いアイデアが浮かびやすいのでものをしてみよう。誰かに助けを求めたりする場面が頻りそう。親切な人に関わって。

財運・チャンス
聖賢さが財運UPの鍵。地道さが大きなお金を生みます。今週の投資家は見逃ししましょう。

財運・チャンス
良質な睡眠が財運UPの鍵。風水では枕が金運と健康運の重要なポイントです。

テキスト

射手座
いて座 (11/23～12/19日)
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆
不安感が増していきます。自分の存在に自信について確認へと変化するとき。視野が拡大して人間力がUP。困っていることがあっても、勇気に頼り、アドバイスが来ます。

山羊座
やぎ座 (12/20～1/19日)
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆
ココロが軽くなる時。新たな目標へのモチベーションが上がる。健康な生活が大切。今現在の努力が報われます。長年続けた仕事や趣味にやりがいを感じ、達成感を得ます。

財運・チャンス
買物の支払い、小売を優先的に使うようにしましょう。嬉しい臨時収入があるかも。

財運・チャンス
貯蓄が上手に出来る時。定期預金や積立貯蓄を検討してみましょう。期間に拘りません。

ショーケース

■広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

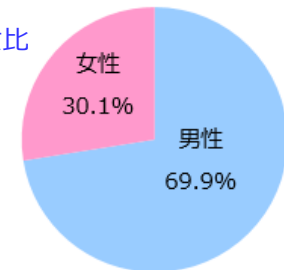
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

TOPテキスト広告 (TEXT版)	
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

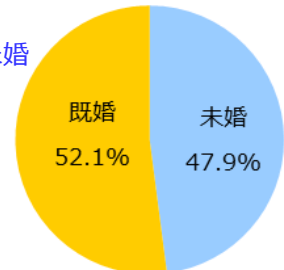
『週刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約100万通
: TEXT版 約35万通
配信セグメント: ドリームメール会員 ※オプトアウト可
配信日 : 4/3,10,17,24
(毎週金曜日) 5/1,8,15,22,29
6/5,12,19,26
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■会員男女比



■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

＜通常号配信イメージ＞

殺陣や血戦とかを考えたりはしますが、正直知識もないですし、歴史も頭に入っているわけではないので、思いついた数字を買ったり、1日読書場にいる時は「1日すげえ寝てるな」っていう相手がいたら変態にしたりします。比較的読書場にいる時に機づくとかが多いので、やっぱり読書場にいる方がいいかもしれない。



ワイドスクリーン

ショーケース

【注目！】



会員向け

27

- ＜通常号配信イメージ＞



テキスト

テキスト

ショーケース

1,300,000円（グロス）※原稿制作費あり

【注目！】

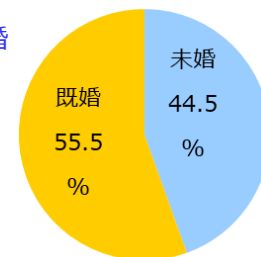
① **1000万円が1名様に当たる！** ②

ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！☆**抽選抽選日は、4月10日** ③

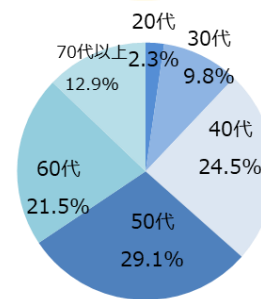
☆O。応募をしないじゃ当たらない、今すぐ応募しよう！

応募はこちらへ ④

■ 既婚・未婚



■年代構成

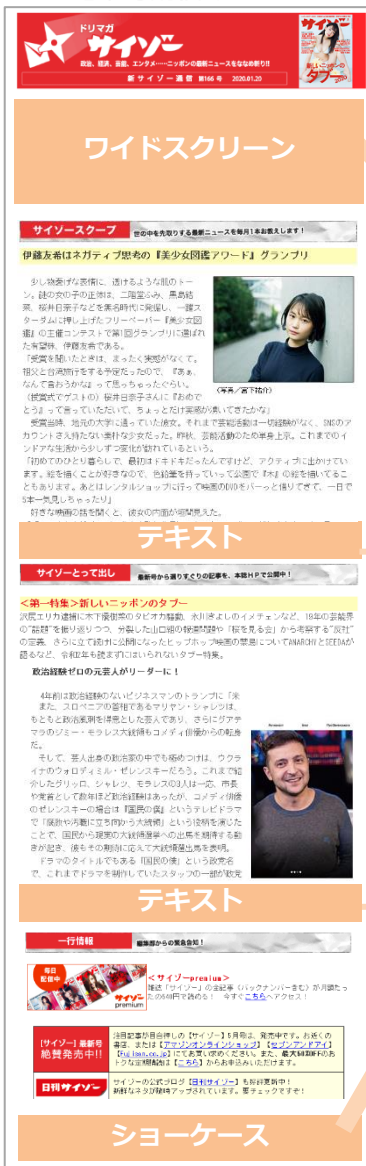


男性	女性	スポーツ 全般	ビジネス 情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフ スタイル	健康 ・美容	会員向け お得情報

『ドリマガ サイゾー』 HTMLメルマガ

- 雑誌『サイゾー』とドリマガのコラボマガジン！
- 政治、経済からサブカル、芸能まで、中高年男性向けの情報が満載です

<通常号配信イメージ>



■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

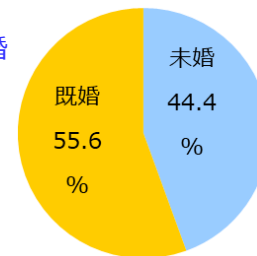


※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

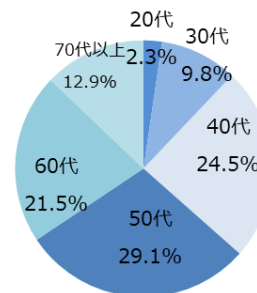
『ドリマガ サイゾー』 媒体情報

配信数	: 約72万通
配信セグメント	: 男性・趣味・エンターテインメント
配信日	: 4/20,5/19,6/19
(毎月19日 ※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)	
入稿締切日	: 配信5営業日前 (18時まで)

■ 既婚・未婚



■ 年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

- 雑誌『リライフプラス』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
- 戸建てやマンションのリノベーションに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします

＜通常号配信イメージ＞



■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

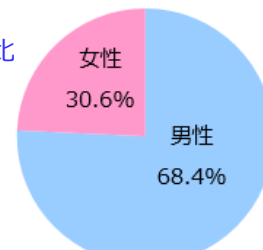
ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



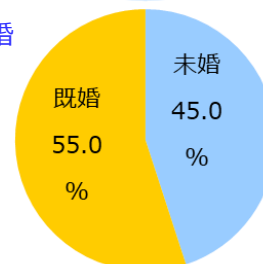
『ドリマガ リライフプラス』 媒体情報

配信数	： 約64万通
配信セグメント	： 20歳～69歳 「ライフスタイル」 or 「PC・AV機器」 or 「DIY・ガーデニング」
配信日	： 4/15, 5/15, 6/15 (毎月15日※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)
入稿締切日	： 配信5営業日前18時まで

■ 会員男女比



■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

『ドリマガ 住まいの設計』 HTMLメルマガ

- 雑誌『住まいの設計』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
 - 住まいやインテリアに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします
- ＜通常号配信イメージ＞

■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
ALTテキスト	テキスト下部④ 全角15文字以内
	全角15文字以内
リンク先URL	1本

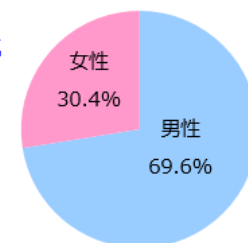


※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

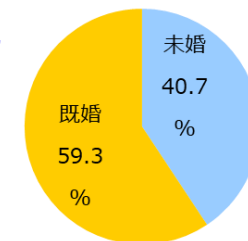
『ドリマガ 住まいの設計』 媒体情報

配信数	： 約59万通
配信セグメント	： 居住形態：「持ち家」or「賃貸」 趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機器」or「料理」or「インテリア」or「不動産投資」or「税金・相続」
配信日	： 4/22,5/22,6/22 (毎月22日※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)
入稿締切日	： 配信5営業日前（18時まで）

■ 会員男女比



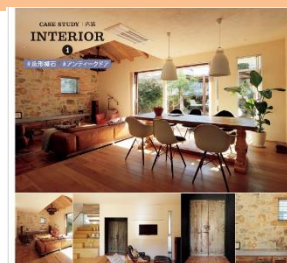
■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報



ワイドスクリーン



テキスト



テキスト



ショーケース

『マネ活！～ゼロからのマネー活用～』 HTMLメルマガ

- 初心者が資産運用を敬遠しないで理解できる「マネーマガジン」
- 今話題のNISAやFX、家計の見直しなど連載企画も充実

<通常号配信イメージ>



Lesson.37 投資型クラウドファンディング
さながらファイナンシャル・プランナーの資産運用生が、お金にまつわる疑問にズバリ回答！
これから資産運用をはじめる3人の方法（主簿、ビジネスマン、最後読者）と一緒に、みな
さんへ「お金の未来」を語り、資産運用の未来を語りましょう。
今回はビジネスマンからの質問「投資型クラウドファンディングってなに？」にお答えします！

ワイドスクリーン



「寄付型」「購入型」との違いはリスク
投資型クラウドファンディングは、お金を貸す（貸付型）と、お金を借る（借入型）の2種類があります。
貸付型は、お金を貸す側（貸主）がリスクを負います。借入型は、お金を借る側（借主）がリスクを負います。
今回は、貸付型と借入型の違いと、それぞれのリスクについてお話しします。

■クラウドファンディングの仕組み
クラウドファンディングは、多くの人から少額のお金を集める仕組みです。今回は、その仕組みについてお話しします。

「貸付型」
貸付型は、お金を貸す側（貸主）がリスクを負います。今回は、その仕組みについてお話しします。

テキスト



住宅ローン控除（住宅購入・住宅取得）は、住宅ローンを利用して、マイホームを購入した場合、または
取得した住宅の一部を賃貸に活用した場合、住宅ローン控除の適用を受け、所得税の負担が軽減されます。
今回は、住宅ローン控除の仕組みについてお話しします。

■住宅ローン控除の適用要件は？
住宅ローン控除の適用を受けるためには、住宅ローンを利用して住宅を購入し、一定の条件を満たす必要があります。

「10年減額特例」
住宅ローン控除の特例として、10年減額特例があります。今回は、その仕組みについてお話しします。

テキスト



住宅ローン控除の特典は、住宅ローンを利用して住宅を購入し、一定の条件を満たす必要があります。



「マネ活!」読者限定プレゼント
読者限定プレゼントの抽選会が、4月10日（日）に開催されます。今回は、その仕組みについてお話しします。

ショーケース

■広告料金

通常号 300,000円（グロス）
臨時号 1,000,000円（グロス）
編集タイアップ 1,300,000円（グロス）※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

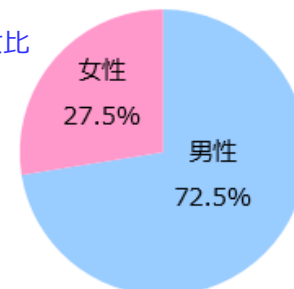


① 1000万円が1名様に当たる！
② ドリームメールの大人気イベント「読者限定プレゼント」！今回の抽選日は、4月10日（日）。応募をしながら当たるチャンス！
③ 抽選は4月10日（日）に実施。
④ 応募は4月10日（日）まで。

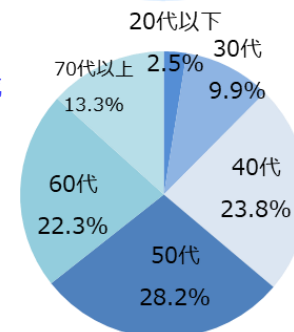
『マネ活！』媒体情報

配信数 : 約62万通
配信セグメント : 「マネー」 or 「ビジネス情報」
配信日 : 通常号をご希望の場合、配信日は要相談
入稿締切日 : 配信5営業日前（18時まで）

■会員男女比



■年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

- 女性の読者にも読みやすい、ブロードリーチ型の「スポーツ総合マガジン」
- 男女分割配信が可能！ 効率よく出稿できます

＜通常号配信イメージ＞



ワイドスクリーン



テキスト



テキスト



ショーケース

■広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

1,200,000円 (グロス)

編集タイアップ

1,500,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。
※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン

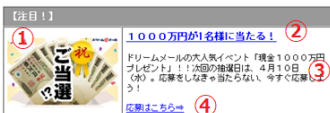
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト

テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース

原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



『みんスポ』媒体情報

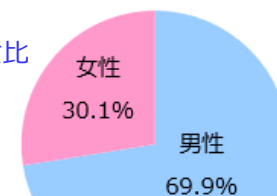
配信数 : 約100万通

配信セグメント : HTMLメール取得可能な
ドリームメール会員

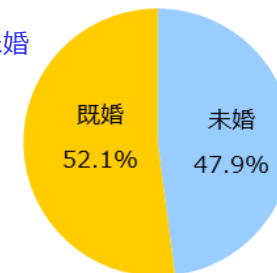
配信日 : 6/17

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■会員男女比



■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます (参照 : DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

■ドリマガ 臨時号とは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠バナーを差し込む形式ですが、「臨時号」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。※詳細は別途営業へご相談ください。

ドリマガは配信数が多いため配信単価を抑え、「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。

※ 掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

ヘッダー

<臨時号 配信イメージ>



フッター

入稿日 **配信日の5営業日前まで**

配信日 臨時号は、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。
※金融系案件は空き枠に応じます。

クリックカウントと配信報告書

- ・デフォルトでクリックカウントが設定されます。
ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- ・配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別紙参照となります。

■ドリマガ 編集タイアップとは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠を差し込む形式ですが、「編集タイアップ」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。

記事内容は専門の編集スタッフが取材を行い、広告主様のご意向・ご要望に沿って作成致します。イラストや画像を使って、「読み物」としてわかりやすく商品やサービスを訴求できるため、ターゲットを惹きつけることができます。

「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。 ※掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

お申込日 配信日の45日前まで
入稿日 配信日の5営業日前まで
配信日 編集タイアップは、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。記事作成にあたり、スケジュールを組む必要がございますので、随時ご相談ください。※金融系案件は空き枠に応じます。

申込～配信までの流れ

※配信日の
45日前まで

※配信日の
5営業日前まで



クリックカウントと配信報告書

- 基本的にクリックカウントが設定されます。ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- 配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

対応マガジン



ドリマガ
Sumai [住まいの設計]

ドリマガ
relife



Biz-in

ドリマガ
サイバー



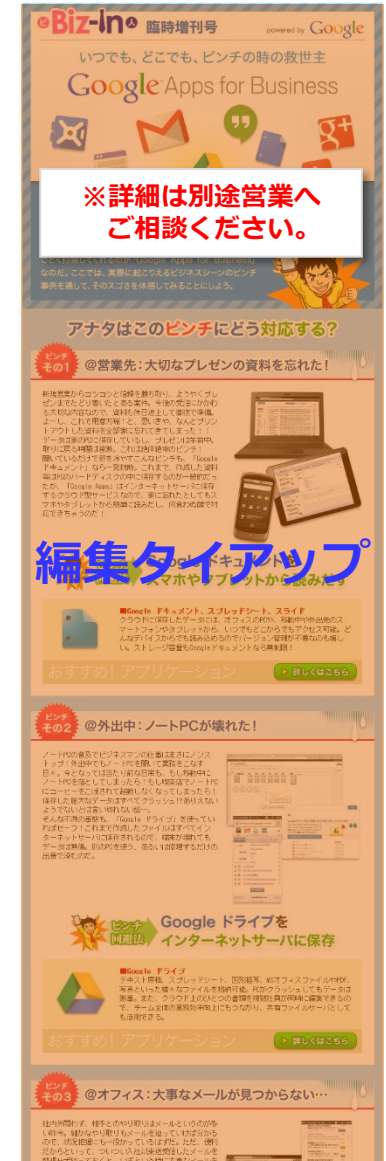
グルメ漫遊記

男の浪漫伝説

女の浪漫伝説

※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別紙参照となります。

＜編集タイアップ配信イメージ＞



原稿規定

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (light gray, dark gray, and black) extending from the left side of the slide towards the right, positioned below the '原稿規定' header.

商品名	メール形式	入稿締切	件名	本文	クリックカウント
DEmail	TEXT	2営業日前 18時迄 (※1)	全角30文字以内 (推奨 全角20文字程度)	全角36文字×200行以内（50行推奨）	URL 20種類まで(※2)
	HTML			200KB以内	URL 5種類まで
行動ターゲティング DEmail	TEXT	全角36文字×200行以内（50行推奨）		URL 20種類まで(※2)	
	HTML	200KB以内		URL 5種類まで	
ポテンシャルDEmail	TEXT	5営業日前 18時迄 (※1)		全角36文字×200行以内（50行推奨）	URL 20種類まで(※2)
	HTML			200KB以内	URL 5種類まで
アンケートDEmail	TEXT		トレイスにて調整	URL掲載不可 ※アンケート回答後の誘導のみ	
SP版DEmail	TEXT		全角18文字以内	全角600文字以内 または、全角17文字×40行以内	URL 5種類まで
	HTML			200KB以内	

(※1)入稿締切について

原稿の修正や差し替えが発生しない場合の、最短スケジュールになります。
原稿、リンク先等の制作状況や入稿後の差し替え等、進行状況によっては、
配信スケジュールの変更を余儀なくされる場合もございます。
余裕を持ってご入稿ください。

(※2)クリックカウント(TEXT版)について

- ・クリックカウントは、全案件に設置が必須となります。
- ・原稿内のURLは左詰めで配置してください。
- ・URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。

※ 原稿作成の主な注意点 ※

署名・問い合わせ先

情報発信元の情報を明示し、メールの原稿内にメールアドレス
または電話番号の記載が必須です。
(特定内容については、住所等の表記義務があります。)

価格の表示

原稿内・リンク先の表示金額が税抜価格の場合は明記して下さい。

締切りの表記

キャンペーン等の締切が、配信後1週間未満の場合は、原稿内での
告知を必須とします。締切が3日以内の場合には、件名にも注意を
促す文言をいれてください。

Check!!

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

- DEmailご利用マニュアル
- DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に
掲載しております。
ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。
<https://www.demail.ne.jp/>

文字コード

- ・HTMLの記述は、UTF-8のみ使用可。

使用禁止事項

- ・xhtmlの使用
- ・Layerの使用
- ・文字コード指定以外の〈META〉タグ
- ・フレーム、インラインフレーム
- ・JavaScript, Java Applet, VBScript
- ・各種プラグイン（Flash, QuickTime, RealPlayer, MediaPlayer等）
- ・機種依存文字、半角カナ文字
- ・クリックブルマップのリンク設定

クリックカウントについて

- ・URL5種類まで、全案件に設定（ヘッダーボタン含む）

リンク先について

- ・原稿内にリンク先を設定する場合は、新しいウィンドウを立ち上げて表示するように設定してください。
- ・タグの例 `<a href="http://*****" target="_blank">`
- ・くじメールについては、くじ対象となるリンク先URLは5種類まで設定可能です。原則として原稿内のすべてのリンク先がくじ対象となります。

BODYの設定について

- ・`<BODY>`タグにおける背景色や文字色等の指定は、環境によって意図した表示とならない場合がございますので、基本的に使用不可とします。

スタイルシート(CSS)について

- ・スタイルシート(CSS)指定は基本的に使用不可とします。
- また、環境によって反映されない場合があることをご了承の上、使用される場合でも、リンクさせて読み込む形式や、背景画像指定のスタイルシートは使用できません。

フォームの取り扱いについて

- ・原則として、フォームによる個人情報の収集は不可とします。
（個人情報を取得する場合は、クライアントの自社サイトに、的確に情報を開示した上で取得してください）
- ・テキストエリアでの原稿内容の表示は不可とします。

アンケートなどについて

- ・入力情報を確認する画面をクライアントの自社サイトにご用意頂き、確認・修正ができるように設定してください。
《例》メールのフォームで入力 → サイトで確認 → 登録
- ・リンク先は、新しいウィンドウを立ち上げる`<target="_blank">`タグを設定してください。

その他注意事項

- ・クライアントサイトで動作するフォームの入力情報を処理するスクリプトについては、弊社では責任を負いかねます。
- また、スクリプトなどの動作に関するお問合せは、お受けできませんのでご了承下さい。
- ・一部WEBメールなど、環境によりスタイルシート等が反映されない可能性がありますので、ご利用の場合はご了承の上とさせていただきます。
- ただし、情報部分が表示されなくなる可能性があるため弊社で判断させて頂いた場合は、ご変更を必須とさせていただきます。
- 《例》背景色が黒指定の場合や、文字色が白指定の場合等
- ・一部メールソフト等、環境・設定によって、HTMLメールの意図した表示がされない場合がございます。予めご了承下さい。

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

- DEmailご利用マニュアル
- DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に掲載しております。

ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。

<https://www.demail.ne.jp/>

※TEXT版は、原稿形式が2種類ございます。ご希望の原稿規定を選択の上ご用意ください。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

※スマートフォンでの表示の際、画面のサイズに合わせて改行されますので、レイアウトや文字数にご留意ください。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。

●ドリームメール 《受信で1ポイント》
情報提供：●●●●●

全角600文字以内
(URL5本まで)

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。
送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントと受信メダルが反映されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■配信元:トレイス株式会社
東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
■1000万円分の豪華賞品が当たる!
ドリームメール
<https://www.dreammail.jp/>
■登録解除/登録内容変更/お問い合わせ
<https://www.dreammail.jp/help/>

件名	全角18文字以内
文字数	全角600文字以内 ※URLを除いた文字数です。 改行、スペース、半角文字は1文字としてカウント致します。
1行の文字数	最大34文字以内
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「TeL」「♡」「ｶﾅ」など） ・絵文字
URL	・最大5本（URLは半角250文字まで） ・URLは左詰めで配置してください。 URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。 ・同一URLはまとめてカウントします。
記載必須事項	・原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。
レイアウトについて	・入稿システムは38文字で強制改行されるため、文章の流し込みはできません。 ・見出しなど、表示幅による改行対策には、17文字で改行いただくことを推奨します。

※環境・設定によって、意図した表示がされないことがございます。予めご了承下さい。

※TEXT版は、原稿形式が2種類ございます。ご希望の原稿規定を選択の上ご用意ください。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。

●ドリームメール 《受信で1ポイント》
情報提供：●●●●

全角17文字
×40行以内
(URL5本まで)

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。
送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントと受信メダルが反映されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■配信元:トレイス株式会社
東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
■1000万円分の豪華賞品が当たる!
ドリームメール
<https://www.dreammail.jp/>
■登録解除/登録内容変更/お問い合わせ
<https://www.dreammail.jp/help/>

件名	全角18文字以内
1行の文字数	全角17文字以内
行数	40行以内
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「Te」「♡」「ｶﾅ」など） ・絵文字
URL	・最大5本（URLは半角250文字まで） ・URLは左詰めで配置してください。 URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。 ・同一URLはまとめてカウントします。
記載必須事項	・原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。

※環境・設定によって、意図した表示がされないことがございます。予めご了承下さい。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

パソコンで受信する場合もございますので、レスポンスメールで配信いたします。

※スマートフォンでの表示の際、画面のサイズに合わせて縮小されますので、レイアウトや画像内の文字のサイズにご留意ください。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。その際、HTMLソース・サイズ等を調整させていただく場合がございます、ご了承ください。

HTMLファイル+画像ファイルの容量	合計200KB以内
HTMLのサイズ	横幅600pix推奨
画像のサイズ	横幅600pix以上推奨（画像内の文字サイズ：24pix以上推奨）
レイアウトについて	画像の横幅を推奨の600pix以上で作成いただきますと、ワンカラムのレイアウトとなり、レスポンスで表示した際、レイアウト崩れがございません。
タグの設定	・画像サイズが推奨の600pix以上の場合、width="100%"で設定してください。 （例） ・600pix未満の場合、600pixに対しての%を指定してください。 （例）画像サイズが400pixの場合：
使用可能確認済タグ	<a>、 、、<hr>、、<div>（<div>タグはalign指定のみ）
使用不可タグ	・<script>タグ ・スタイルシート(CSS)指定は基本的に使用不可。 環境によって反映されない場合があることをご了承の上、使用される場合でも、リンクさせて読み込む形式や、背景画像指定のスタイルシートは使用できません。
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「ℓ」「♡」「か」など） ・絵文字
URL	5種類まで で設定してください。
記載必須事項	原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。

※環境・設定によって、意図した表示がされない場合がございます。予めご了承ください。

※HTML原稿ご制作時にテンプレートをご希望の場合は、営業担当までご連絡ください。

	プレゼント応募完了(PC/SP)	フッターバナー(PC)	SPサイトバナー
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix	横:728pix 縦:90pix	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内	80KB以内	80KB以内
アニメーション	10秒以内	10秒以内	10秒以内
ループ	不可	不可	不可
リンク先URL	1本	1本	1本
同時掲載本数	3本（※うち1本をSPに流用いたします）	3本	3本
原稿差替え	掲載期間中1回	掲載期間中1回	掲載期間中1回
クリックインセンティブ	なし	なし	なし
入稿締切日	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)
注意事項	● バナーには枠線を必ず付けてください。 ● 広告内で、商品名／サービス名／広告主名のいずれかを必ず明記してください。 ● ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。 (例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ、「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。 ● 2枠以上同時に掲載する場合は、クリエイティブ内容に変化をつけてください。 ※クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。		

1.通常枠(HTML) (4ポジション1社買い切り)

	ワイドスクリーン	テキスト①	テキスト②	ショーケース
掲載面	マガジンタイトルエリア下	記事前半	記事中盤	記事後半
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix	—	—	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG	—	—	GIF/JPG
容量	50KB以内	—	—	8KB以内
アニメーション	GIF : 10秒以内	—	—	GIF : 10秒以内
ループ	可	—	—	可
ALTテキスト(必須)	全角15文字以内	—	—	全角15文字以内
テキスト	—	全角 30文字×2行	全角 30文字×2行	タイトル② 全角15文字以内
				テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
				テキスト下部④ 全角15文字以内
リンク先URL	1本	1本	1本	1本
備考	原稿サイズは、左右300～480×天地220～440 pix 内であれば相談可。 なお、縦長バナーは不可	—	—	素材が用意できない場合はご相談ください。
入稿締切日	配信5営業日前(18時まで) ※素材一式をご入稿ください			

2.通常枠(テキスト) (1ポジション1社買い切り)

	掲載位置	テキスト	リンク先URL	入稿締切日
テキスト版	ヘッダー	全角36文字×4行 +URL	1本	配信5営業日前(18時まで)

-
- 祝
ご当選!?
現金1000万円
の大抽選!

祝
ご当選!?!
現金1000万円
の大抽選!

PR	
-----------	---

PR	
-----------	---

- 

1000万円が1名様に当たる！

ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！！次回の抽選日は、4月10日（水）。応募をしなきゃ当たらない、今すぐ応募しよう！

[応募はこちら⇒](#)

■ NG文字・記号	
・機種依存文字 (例：①②③ m など) ・半角カタカナ、半角文字 ・外字 ・タブスペース、規定文字数を越えた空白スペース	
■ NG表現など(件名・原稿本文共通)	
・誇大、断定、煽り表現 ・公序良俗に反するもの ・各種法規に反するもの ・差別用語 ・最上級表記(例：No.1、最大など) ・比較広告となる表現 ・ その他会員の利益保護を遂行できないと弊社が判断したもの	
件名	原稿本文
・「緊急」「警告」など、心理的負担を及ぼす文言 ・告知内容とあまりにかけ離れている内容や、スパムメールと混同される可能性のあるもの ・英数字表記のみのもの (ウィルスメールと混同される恐れがあるため)	・告知LPと整合性が取れない内容のもの ・会員に不信感、不安感、不快感を与える可能性がある表現 ・訴求内容やビジネスモデルが不明瞭であるもの

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

■ **DEmailご利用マニュアル**

■ **DEmail掲載基準**

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に掲載しております。

ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。

<https://www.demail.ne.jp/>

申込～配信までの流れ

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (light gray, dark gray, black) stacked on top of each other, positioned below the title.

DEmailは、最短3日でメール広告の配信が可能！大切な商機を逃すことはありません。



- ・ **お問い合わせ**フォーム、またはメールにてご利用ご希望の旨をお知らせください。弊社営業担当よりご説明させていただきます。
- ・ 新規**ご利用登録**ページより必要事項をご登録ください。弊社承認後、ご利用IDを発行いたします。
- ・ DEmail入稿・管理画面から**データベース検索**にて300項目セグメントを指定して、配信数の確認が可能です。
- ・ 広告メールの出稿内容が確定されましたら、メールにて**お申込み**ください。<yoyaku@demail.ne.jp> 掲載可否やキャンペーンのご利用については、事前に弊社営業までお問い合わせください。
- ・ DEmail入稿・管理画面へ進み、検索・原稿**入稿**作業を行ってください。
ご入稿締切は配信ご希望日の2営業日前の18:00までです。通常の入稿と異なる場合は、ご発注時にご案内いたします。
- ・ 弊社にて**原稿審査**完了後、リクエストの承認をメールにてお知らせします。
- ・ ご希望日の朝より順次**メールを配信**し、配信完了をメールにてお知らせします。
- ・ クリック数や掲載報告書は、 ページ上部のログインよりログインいただくと、DEmail 入稿・管理画面でご確認いただけます。
- ・ 請求書を月末締めでお送りいたします。

DEmailは、ご利用登録後「データベース検索」「入稿」「レポート確認」などの操作をホームページ上の専用の入稿・管理画面で簡単に行うことができます。

【 DEmailサイト 】 <https://www.demail.ne.jp/>

■ DEmailサイトTOPページ



■ 新規ご利用登録ページ



■ DEmail管理画面(ログイン後)



■ DEmail検索・入稿画面



掲載基準について

トレイス株式会社では、ドリームメール会員の利益保護を前提として、広告掲載基準を設けています。詳細についてDEmail掲載基準」をご覧ください。

公序良俗、各種法規に反するもの、また会員に不信感、不安感、不快感を与える可能性があるもの、その他会員の利益保護を遂行できないと弊社が判断するものに関しては、掲載不可と位置付けています。

商品・サービス内容によっては出稿可能な業種に制限がございますので、予めご了承ください。

原稿作成について

原稿作成にあたっては、必ず **【DEmailご利用マニュアル】**
【DEmail掲載基準】 をご確認ください。

資料はDEmailホームページ内、「入稿・管理画面」に掲載しております。<https://www.demail.ne.jp/>
(※ID・PWについては営業までお問合せください)

配信間隔について

同一ユーザーへ同内容の広告原稿を配信する場合は、約一ヶ月（4週間以上）の間隔をあけていただきます。

訴求内容が異なる、クリエイティブが異なる原稿と弊社が判断した場合、配信間隔の調整が可能な場合がございますので、事前にお問合せください。

フォーム送信テストについて

配信後のトラブルを回避するため、原稿内に無料の登録・申込フォームへのリンクがある案件については、氏名欄に「トレイステスト」と入力してテスト送信を行い、サンキューページ等の表示を確認しております。あらかじめご了承ください。
なお、テスト送信に不都合がある場合は、事前にご連絡ください。

請求について

- ・月末締め、翌月末振込みの30日サイトとなります。
- ・請求書は翌月第三営業日までに発送いたします。

トレイス株式会社

ユナイテッド株式会社100%子会社



本社 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル

URL <http://treis.jp/>

お問合せ先 TEL : 03-6630-2713 FAX : 03-5469-6292
sales@demail.ne.jp

資本金 1,000万円
設立 2015年4月1日
事業内容 懸賞・プレゼントサイト「ドリームメール」の企画・運営

代表者 代表取締役社長 小川 大介



トレイス株式会社は、お客様のプライバシーを最大限尊重しております。当社は、個人情報に関する法令を遵守すると共に、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム」を制定し、個人情報を適切かつ安全に取り扱うことに努めます。
平成27年10月プライバシーマーク取得