

リリース日：2021年8月18日

更新日：2021年10月5日



メディアガイド

2021年10-12月版



【重要】年末年始のお知らせ

年末年始の休業期間に伴い、規定期日よりお早めにご入稿いただくようご調整をお願いいたします。
なお、クライアント様の休業期間のご都合等で、
原稿確認をお急ぎの場合は、ご入稿時点でご一報
くださいますようお願いいたします。

●トレイス休業日

2021年12月29日(水)～2022年1月3日(月)

サービス概要

- ・ サイト概要/主要サービス …P.2
- ・ 会員獲得方法/会員の特長 …P.3
- ・ 会員データ …P.4

広告メニュー

【メール広告】

- ・ メール広告商品一覧 …P.6
- ・ DEmail …P.7
- ・ 行動ターゲティングDEmail …P.8
- ・ ポテンシャルDEmail …P.9
- ・ アンケートDEmail …P.10-11
- ・ SP版DEmail …P.12
- ・ セグメント表 …P.13
- ・ その他指定について …P.14
- ・ メール広告（TEXT）原稿規定 …P.15
- ・ メール広告（HTML）原稿規定 …P.16
- ・ SP版メール広告（TEXT）原稿規定 …P.17-18
- ・ SP版メール広告（HTML）原稿規定 …P.19

【WEB広告】

- ・ WEB広告商品一覧 …P.21
- ・ TOPレクタングル(PC) …P.22
- ・ フッターバナー(PC) …P.23
- ・ プレゼント応募完了バナー(PC/SP) …P.24
- ・ SPサイトバナー …P.25
- ・ WEB広告 原稿規定 …P.26

広告メニュー

【ドリマガ】

- ・ ドリマガメニュー一覧 …P.28
- ・ 媒体マッピング …P.29
- NEW** ・ ドリマガ ゆほびか …P.30
- ・ ドリームメール通信 …P.30
- ・ ドリームメール通信／得☆プレ編 …P.32
- ・ 月刊ホシナビ12 …P.33
- ・ 週刊ホシナビ12 …P.34
- ・ ウマルシエ …P.35
- ・ Biz-in …P.36
- ・ ドリマガ リライフプラス …P.37
- ・ ドリマガ 住まいの設計 …P.38
- ・ マネ活！～ゼロからのマネー活用～ …P.39
- ・ みんなスポ …P.40
- ・ からだ手帳 …P.41
- ・ Let's DRIVE！ …P.42
- ・ ドリマガ通常号 原稿規定 …P.43
- ・ ドリマガ通常号 原稿イメージ …P.44
- ・ ドリマガ臨時号 …P.45
- ・ ドリマガ 編集タイアップ …P.46

申込～配信までの流れ

- ・ 申込～配信のながれ …P.48
- ・ 代理店／クライアント登録 …P.49
- ・ 注意事項 …P.50
- ・ 原稿仕様NG集 …P.51

サイト概要・主要サービス

ドリームメールは、**21周年を迎えた無料プレゼントサイト**です。
毎月・毎週・毎日豪華プレゼント企画を実施しており、楽しいイベントや企画が盛り沢山の“お得サイト”です。



第71回 現金1000万円プレゼント当選者決定！ →①



「現金1000万円プレゼント」は、2000年の開始から行われているドリームメールでの一番人気のプレゼント企画です。8/6(金)に行われた第71回の抽選会、当選されたのは、千葉県.S.R様(男性)となりました！第72回の応募受付も開始し、「高額の当選金が当たるかも！」という期待感に注目度が高まっています。



続々登場！ドリームメール編集部オススメ記事 →②



ドリームメールオリジナルの特集記事をドンドン掲載中！
親和性の高い広告を紹介することで、獲得効率向上を目指して、
今後も積極的に新しい取り組みを行います。



ドリームメール新規会員獲得強化中！

大手ポータルサイトなど、続々広告出稿中！！
出稿開始後、会員数は純増しており、活性化や広告効果の向上が見込めます。
精度の高いセグメントに対しての広告配信が期待できます！

①



②



<https://www.dreammail.jp/>

会員獲得方法・会員の特長

ドリームメールでは優良ユーザーを獲得すべく、出稿メディアを厳選してプロモーションを展開しています。
<インターネットサービスへの参加に抵抗感のないユーザー>を獲得するため、ポータル・ADネットワーク・EC系サイトの純広告を中心に原則ノンインセンティブにて広告出稿しており、**毎月一定の新規会員を獲得**し続けています。
ドリームメール登録後の広告やサービスへのアクションも指標にユーザーの質にこだわっています。

※2021年8月現在

«ドリームメール会員の特長»

◎大人世代に強いドリームメール！

現在のドリームメール会員数は約137万人。
そのうち、30歳以上の大人世代のユーザーを約131万人保有しております！
40～50代で約69万人、60代以上のシニア層が約49万人の大規模データベースです。

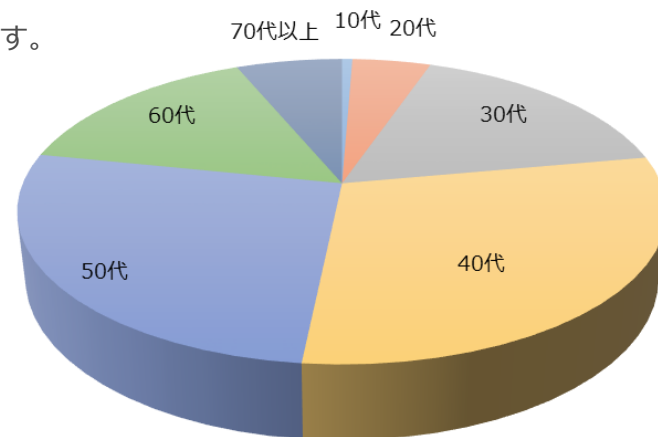
◎ユーザーの質が高い！

ドリームメールでは、原則ノンインセンティブで会員獲得しているため、ユーザーの不正登録が少なく、登録情報も精度が高いのが特長です。
また定期的なスクリーニングにより、ユーザーの高い質を保っています。

◎会員活性化施策を実施！

ユーザーからの信頼感と安心感、さらにドリームメールのブランドの認知向上を目指し、ソーシャルメディアを活用したプロモーションも行っています！

30歳以上合計：約131万人
40歳以上合計：約118万人
50歳以上合計：約88万人
60歳以上合計：約49万人



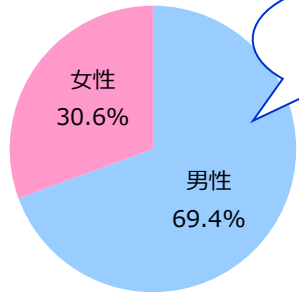
会員データ

※2021年8月現在

会員数：約137万人※
(HTMLメール受信者：約102万人)

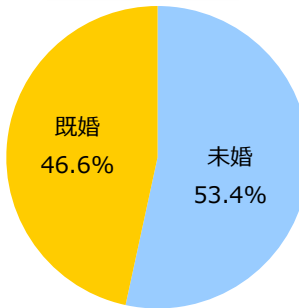
約75%の会員が
HTMLメールを受信

男女比

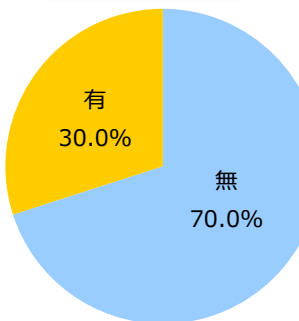


男女比は
約7 : 3

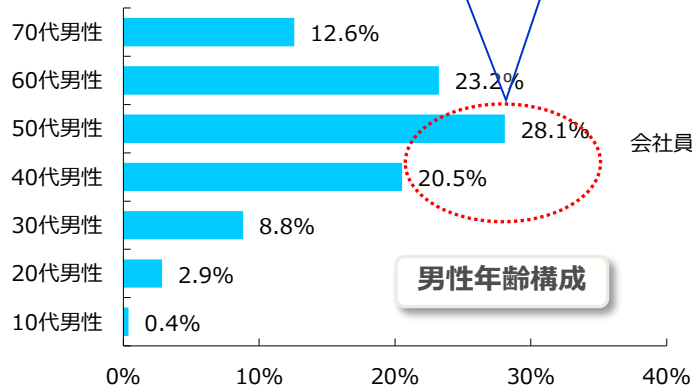
既婚・未婚



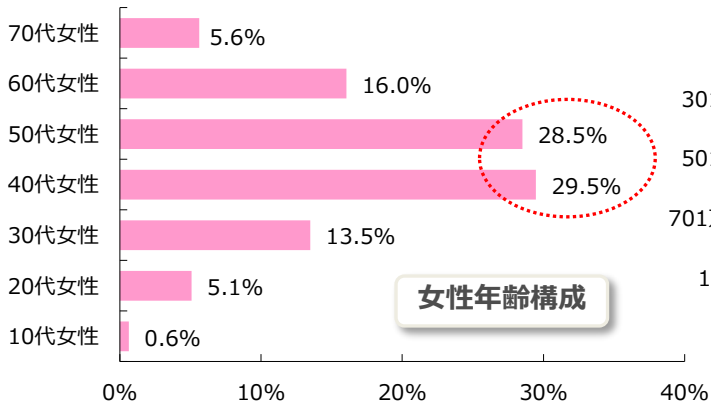
子供の有無



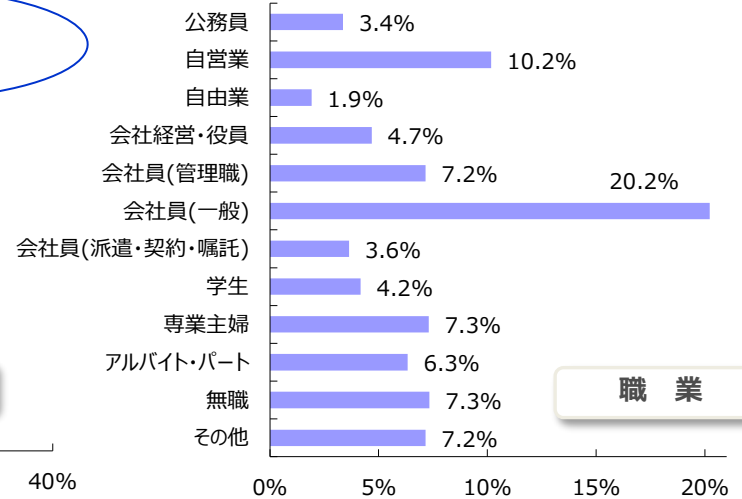
男女とも40-50代が
ボリュームゾーン



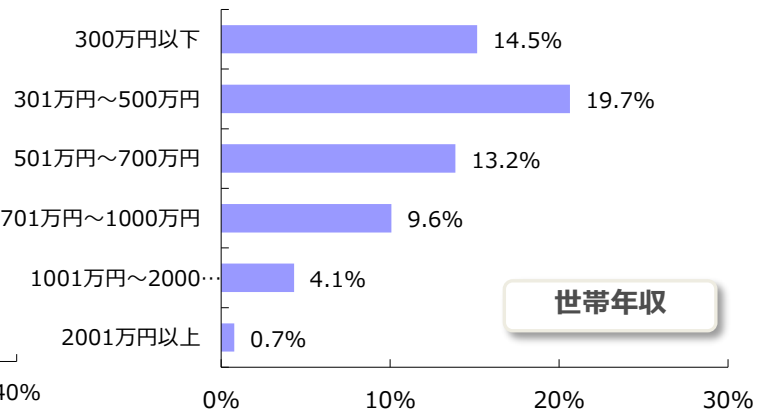
男性年齢構成



女性年齢構成



職業



世帯年収

メール広告商品

A series of horizontal lines of varying lengths and shades of gray, positioned below the title.

DEmail メール広告商品

メニュー名	ページ	原稿形式	価格	最低通数	最低料金	想定CTR	入稿期限	配信枠
DEmail	P.7	TEXT	2,500通以上～：1通@20円 1万通以上～：1通@10円	2,500通	5万円	約0.8%～1.0%程度	2営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	2,500通以上～：1通@20円 1万通以上～：1通@10円	2,500通	5万円	約0.7～0.9%程度	2営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
行動ターゲティングDEmail	P.8	TEXT	1万通以上～：1通@15円	1万通	15万円	約4～8%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	1万通以上～：1通@15円	1万通	15万円	約3～7%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
ポテンシャルDEmail	P.9	TEXT	2,500通以上～：1通@20円	2,500通	5万円	約4～6%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	2,500通以上～：1通@20円	2,500通	5万円	約3～5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
アンケートDEmail（回答保証） +リターゲティングメール	P.10-11	TEXT	10,000回答 50万円 25,000回答 100万円	—	50万円	①アンケート依頼メール：2～4%程度 ②アンケート回答後の想定遷移率：80～90%程度 ③リターゲティングメール：3～5%程度	5営業日前 18時まで	1日1枠
SP版DEmail	P.12	TEXT	1万通以上～：1通@10円	1万通	10万円	約1.0～2.0%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	1万通以上～：1通@10円	1万通	10万円	約0.8～1.5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可

ブロードリーチからピンポイント配信まで多彩なニーズに応える日本最大級の**ピュア型オプトインメール** 30問300項目(P.13参照)のセグメントが可能！最もベーシック且つ汎用性の高いメニューです。

▼TEXT原稿イメージ

件名:

★ドリームメール (受信1ポイント)
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
本文: 全角36文字×200行以内

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。送信翌日にメダル通帳に反映されます。

- >>> ドリームメールサポートより
- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
 - 本メールは、受信ポイントはございません。
 - 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
 - 配信元: トレース株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
 - 1000万円分の豪華賞品が当たる! ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
 - 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

▼HTML原稿イメージ

件名:

★ドリームメール (受信1ポイント)
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
容量: 200KB以内

お問合せ先

ドリームメールの件名・本文

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールの受信で、送信翌日に1ポイント翌日に1メダルが反映されます。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 本メールは、HTMLメールで送信しており、機種・設定により、意図した表示がされない場合がございます。
- HTMLメールの受信設定の変更は [こちら](https://www.dreammail.jp/)
- 配信元: トレース株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる! ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

商品名	DEmail
メール形式	TEXT/HTML
配信対象	TEXT版: 全会員 HTML版: HTMLメールの受け取りを承諾した会員
最低配信数	2,500通 ※2,500通に満たない場合でも2,500通分の配信料を頂きます
価格	2,500通以上～1万通未満 @20円/通 1万通以上 @10円/通
想定CTR (全案件平均)	TEXT版: 0.8～1.0%程度 HTML版: 0.7～0.9%程度 ※件名や原稿内容によって多少前後する可能性があります。
入稿締切	2営業日前 18時まで
入稿方法	DEmailのホームページ内の専用画面から https://www.demail.ne.jp/

■オプション料金 [至急配信] 10,000円(グロス金額)

TEXT形式のみ、配信日前営業日入稿をオプション料金にて承ります。
予め営業までご相談ください。サーバー状況などを確認のうえ、
配信可否をご連絡致します。
配信希望日の前営業日17時までのご入稿分についてのみ受け付け致します。

行動（メールクリック）履歴に基づいたセグメント商品です。
配信内容毎の行動（メールクリック）履歴に基づいているので、高いCTR・コンバージョンが期待できます！

▼TEXT原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
本文: 全角36文字×200行以内

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。送信翌日にメダル通知に反映されます。

>>> ドリームメールサポートより

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールは、受信ポイントはございません。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

▼HTML原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
容量: 200KB以内

お問合せ先

★ドリームメールサポートより

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールの受信で、送信当日に1ポイント翌日に1メダルが反映されます。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 本メールは、HTMLメールで送信しており、画像・設定により、意図した表示がされない場合がございます。
- HTMLメールの受信設定の変更はこちら
- 配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

商品名	行動ターゲティングDEmail
メール形式	TEXT/HTML
配信対象	TEXT版: URLをクリックした全会員 HTML版: HTMLメールの受け取りを承諾した会員
対象カテゴリ	①不動産 (DEmail、ドリマガの不動産案件をクリックしたユーザーを抽出) ②シニア (DEmail、ドリマガをクリックした50歳以上のユーザーを抽出)
対象期間	①不動産: クリックの計測期間は、ご希望期間の指定が可能です。 (配信日の10日前まで) ②シニア: 直近3ヶ月以内
最低配信数	10,000通 ※10,000通に満たない場合でも10,000通分の配信料を頂きます。
価格	1万通以上 @15円/通
想定CTR (全案件平均)	TEXT版: 4~8%程度 HTML版: 3~7%程度 ※クリックの設定期間によって、多少前後する可能性があります。
入稿締切	5営業日前 18時まで
入稿方法	原稿・件名・セグメントをメールにて yoyaku@demail.ne.jp までご入稿ください (※通常の入稿画面からの入稿は行えません)

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント（P.13参照）と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。
- ・その他業種、詳細の対象人数につきましては、弊社営業まで都度ご相談ください。

アンケートを利用した、期間限定のポテンシャル項目を常時150項目以上ご用意！
毎月新しい項目を取得しているため、「今」興味をもっているユーザーへのリーチが可能です！

■ポテンシャル項目（一例）

- 利用している銀行・クレジットカード・サービス等
- お住まい・自動車等について予定検討していること
- 所有する自動車メーカー・ボディタイプ
- お勤めの企業・お仕事・持っている資格について
- 家の築年数 ●興味のある金融商品 ●行きたい旅行先
- アレルギーについて ●利用しているアプリ
- 健康・美容・体について、気になっていることや悩み

効果事例1

- 業種 化粧品
- 訴求内容 試供品プレゼント
- 使用項目 「美容」

CTR 6.5%

効果事例2

- 業種 金融・保険
- 訴求内容 キャンペーン応募
- 使用項目 「クレカ種類」

CTR 5.7%

効果事例3

- 業種 各種サービス
- 訴求内容 モニター募集
- 使用項目 「中性脂肪」

CTR 7.4%

効果事例4

- 業種 各種サービス
- 訴求内容 モニター募集
- 使用項目 「ヘルペス」

CTR 8.6%

商品名	ポテンシャルDEmail	
メール形式	TEXT/HTML	※詳しくは別途メニュー資料をご覧ください。
最低配信数	2,500通 ※2,500通に満たない場合でも2,500通分の配信料を頂きます。	
価格	2,500通以上 @20円/通	
原稿仕様	DEmailと同様	
想定CTR (全案件平均)	TEXT版：4～6%程度 HTML版：3～5%程度 ※件名や原稿内容によって多少前後する可能性があります。	
入稿締切	5営業日前 18時まで	
入稿方法	原稿・件名・セグメントを yoyaku@demail.ne.jp 宛にメールにてご入稿ください。 (※通常の入稿画面からの入稿は行えません)	
その他	最新の取得項目、お見積り通数、掲載可否につきましては、営業もしくは sales@demail.ne.jp までお問合せください。	

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント（P.13参照）と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。

※毎月第2～3週目に別途リリースしております。セグメントなどの詳細は別途資料にてご確認ください。

アンケートを活用し、商品・サービスの理解を深めた上で質の高いユーザーをクライアント様サイトへ誘導するメニューです。また、アンケートに回答した潜在顧客に向け、フォローメールによる再アプローチが可能です。



商品名	アンケートDEmail（回答保証型）+リターゲティングメール
メール形式	TEXT
内容	①アンケート依頼メール ②リターゲティングメール
配信枠	1日1枠
価格	[1] 10,000回答保証/ 500,000円 @50円/回答 [2] 25,000回答保証/1,000,000円 @40円/回答
想定CTR	①アンケート依頼メール 2～4%程度 ②リターゲティングメール 3～5%程度
入稿締切	5営業日前 18時まで
入稿方法	アンケート入稿フォーマットに必要事項を記載の上、 yoyaku@demail.ne.jp 宛にメールにてご入稿ください。 ※通常の入稿画面からの入稿は行えません。
納品物	簡易レポート（単純集計）をお出しいたします。

■アンケートについて

設問	最大10問まで(5問程度を推奨) [画像] 容量 50KB以内・形式 GIF/JPEG
選択肢	10個程度まで
回答形式	・シングルアンサー(1つ選択) ・マルチアンサー(複数選択) ・フリーアンサー(入力フォーム)
インセンティブ	回答ポイント原則 3～5pt付与
その他	分岐設定不可・終了条件不可

- ・配信セグメントは保証数に達するよう弊社よりご提案させていただきます。
- ・金融案件、不動産案件等一部の企業様は掲載不可とさせていただきます。
- ・保証回答数の回収期間がご指定頂けないため、期間限定キャンペーンでの訴求はご相談ください。
- ・案件内容によりご希望の回答数を確保できない場合がございます。
また販売数にも限りがありますので、掲載可否・空き枠につきましては、お申込前に弊社営業担当もしくは sales@demail.ne.jp へお問い合わせください。
- ・サンクスページからクライアントページへの遷移率は、通常計測しておりません。
- ・計測をご希望の際は、ご相談ください。
- ・リターゲティングメールは回答完了者全員へ配信させていただきますので、別途配信セグメント・配信日の指定はお受けできません。
- ・分割での配信はお受けできません。
- ・その他キャンペーンとの併用はできません。

【1】配信までのフロー



代理店様・クライアント様



ドリムメール

会員数：約137万人

※2021年8月現在

①入稿

アンケート入稿フォーマットをお送りいたします

▼ご記入項目

- ・ 配信セグメント
- ・ リンク先URL
- ・ アンケート項目(5～10問)
- ・ お問合せ先(電話番号orメールアドレス)
- ・ メール原稿(アンケート依頼メール)
- ・ メール原稿(リターゲティングメール)

②アンケート画面作成

弊社にてアンケート確認・画面作成
※内容により調整をお願いする場合がございます
完成したアンケートは配信前にご確認頂けます

③配信

- ① アンケート依頼メール配信日から、約1週間アンケートを実施します
- ↓
- ② アンケート回答者へ広告を掲載したリターゲティングメールを配信します

【2】アンケートの流れ

アンケート依頼メール⇒アンケート設問ページ
CTR：2～4%程度

アンケート⇒LPへの
遷移率：80～90%程度

リターゲティングメール
CTR：3～5%程度

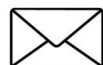
アンケート
依頼メール

アンケート実施

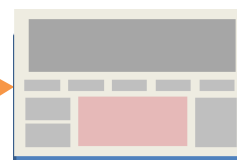
クライアント
ページへ遷移

回答者に
リタゲメール配信

レポート納品



商品紹介LPへ誘導



1週間～2週間後



[Q2]



【画像について】

- ・ 画像は1設問につき、1つ挿入可能です。
- ・ 表示サイズは、弊社にて調整させていただきます。

シングルアンサー
(単一回答)

[Q3]

●月●日(●)13:00～17:00. ●で試乗会を行います。
煩雑な手続きも必要なく、インターネットから簡単にご予約することができます。
当日は約●種類から好きな車種をお選びいただけます。
また試乗会に集られた方全員に●をプレゼントさせていただきます。
書さください。

フリーアンサー
(自由回答)

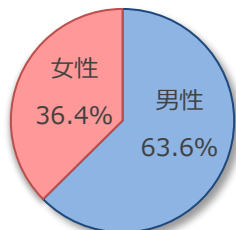


SP版DEmailは、ドリームメールのサービスにスマートフォンからアクセスした会員(約48万人※)を配信対象としておりますので、アクティブな会員への配信が可能です！ ※2021年8月現在

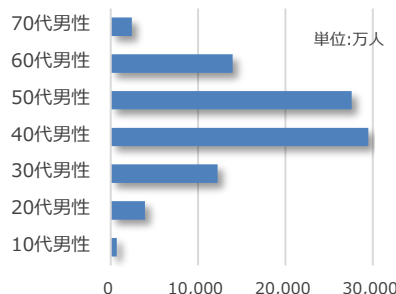
<原稿イメージ>



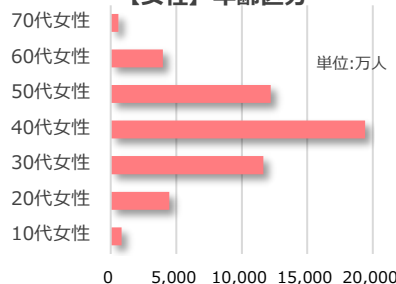
<男女別割合>



【男性】年齢区分



【女性】年齢区分



SP版DEmail

メール形式	TEXT/HTML
配信対象	2014年10月以降、ドリームメールのサイトもしくはメールをiOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信致します。
配信通数	最低通数：10,000通
価格	定価@10円/通
想定CTR	TEXT版：1.0%～2.0%程度 HTML版：0.8%～1.5%程度 ※クリックの設定期間によって、多少前後する可能性があります。
入稿締切	5営業日前 18時迄
入稿方法	入稿シートに記入の上、ご入稿ください。

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント (P.13参照) と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。

✉ 会員登録時に取得する30問300項目の基本セグメント(一部)です。

■ 基本情報	
性別	男性/女性
年齢	0歳～99歳 ※ご希望の年齢範囲が設定可能です。
誕生月	〇月生まれ ※1～12月でお選び頂けます。
年齢区分	10代男性・女性/20代男性・女性/30代男性・女性/40代男性・女性/50代男性・女性/ 60代男性・女性/70代男性・女性/ 12～19歳男性・女性/20～34歳男性・女性/35～49歳男性・女性/50歳以上男性・女性 団塊の世代男性・女性(1946～1950年生)/団塊ジュニア男性・女性(1970～1975年生)
居住都道府県	47都道府県指定 ※東京都のみ「23区指定」が可能です。 北海道・東北エリア/関東エリア/甲信越エリア/北陸エリア/東海エリア/近畿エリア/ 中国エリア/四国エリア/九州・沖縄エリア
結婚/家族	未婚/既婚/子供有無/孫有無/犬有/猫有/その他ペット有
子供の情報	男の子/女の子 <*年*月*日>～<*年*月*日>生まれ
孫の情報	男の子/女の子 0歳・乳児/0～1歳児/1～2歳児/2～3歳児/幼稚園年少/幼稚園年中/幼稚園年長/ 小学1年生/小学2年生/小学3年生/小学4年生/小学5年生/小学6年生/中学1年生/中学2年生/ /中学3年生/高校生以上
居住形態	持ち家(一戸建)/持ち家(マンション)/家族持ち家/賃貸/その他
世帯年収	300万円以下/301万円～500万円/501万円～700万円/701万円～1,000万円/1,001万円～ 2,000万円/2,001万円～
職業	公務員/自営業/自由業/会社経営/役員/会社員(管理職)/会社員(一般)/ 会社員(派遣・契約・嘱託)/学生/専業主婦/パート・アルバイト/無職/その他
職種	販売・営業/企画・マーケティング/調達・運送・物流/エンジニア/情報システム/ カスタマーサポート/研究・開発/設計・製造/広報・宣伝/総務・人事・経理/経営/一般事務 /専門職(医師)/専門職(看護師・准看護師)/専門職(薬剤師)/専門職(医療関連)/専 門職(福祉関連)/専門職(弁護士)/専門職(会計士・税理士)/ 専門職(教育関連)/その他
業種	農林水産・鉱業/建設業/製造業/印刷・出版関連業/電気・ガス・水道業/通信業/放送業/ 情報サービス業/運輸業/商社・卸売業/小売業/金融・証券・保険業/不動産業/飲食業・宿泊 業/医療・福祉関連業/広告業/サービス業/教育・学習支援業/その他
最終学歴	大学院/大学/高専・短大/専門学校/高校/中学校
パソコンOS	Windows/MacOS/UNIX系OS/その他
通信機器	スマートフォン(iPhone)/スマートフォン(Android)/携帯電話(スマートフォン以外)/ タブレット/パソコン/その他
接続手段	フレッツ光・光ファイバー等/ADSL・CATV等/フレッツISDN等/3G・LTE・WiMAX/その他

携帯キャリア	NTTドコモ/au・KDDI/ソフトバンク/その他
SNS	Facebook/Twitter/LINE/mixi/その他
クルマ	免許有無/クルマ有無
喫煙習慣	習慣無/習慣有/習慣有(禁煙したい)

■ 趣味嗜好：1～6の大項目、並びに、それぞれの詳細項目を指定することができます
1. 旅行
海外旅行/国内旅行/国内バス旅行/温泉旅行
2. 趣味・エンターテインメント
音楽/映画/観劇/ゲーム/クルマ/バイク/ゴルフ/野球/サッカー/マラソン・ジョギング/スポーツ観戦/アウトドア/ 競馬/競輪/競艇/パチンコ・パチスロ/カメラ・ビデオ/PC・AV機器/通販・ネットショッピング/グルメ・外食/ DIY・ガーデニング/画像編集/懸賞・アンケート/宝くじ・ロト・サッカーくじ
3. ライフスタイル
ファッション/料理/お酒/恋愛・出会い/婚活・結婚/育児・教育/家電/住宅情報/インテリア/リフォーム/賃貸情報/ 別荘・タイムシェア/稽古事・習い事/介護関連情報
4. 健康・美容
ダイエット/コスメ・メイク/エステ・ボディケア/健康情報/健康食品・サプリメント/健康グッズ/育毛・増毛
5. ビジネス情報
セミナー情報/自己啓発・スキルアップ/独立・開業/資格/語学(英語ほか外国語)/CAD・CAM
6. マネー
株・投資信託/不動産投資/保険/税金・相続/預金・貯蓄/節約/FX・CFD

各項目の合致人数などを含めた、詳細なセグメント表もございます。
詳しくは営業までお問い合わせ下さい。 sales@demail.ne.jp

✉「〒郵便番号指定」「@ドメイン指定」「時間帯指定」でご指定頂くことが可能です。

是非ご利用ください！！

※検索入稿画面にはない項目となります。営業もしくは sales@demail.ne.jp までお問合せください。

項目	内容	配信枠	事前確認	入稿日	その他
郵便番号 	半角数字で3桁もしくは7桁のリストをご用意ください(縦か横1列、改行かカンマ区切り、csv/txt/xls形式、3桁は400件7桁は4000件まで指定可能)	1日1枠	空き枠とお見積もりにつきましては、お申込前にお問合せください	5営業日前 18時まで	原稿・件名・セグメントをメールにてご入稿ください。通常の入稿画面からのご入稿は不要です、ご注意ください
配信ドメイン 	配信先ドメインのリストをご用意ください(@以降[※@除く]を半角英数字、縦か横1列、改行かカンマ区切り、csv/txt/xls形式)	1日1枠	空き枠とお見積もりにつきましては、お申込前にお問合せください	5営業日前 18時まで	原稿・件名・セグメントをメールにてご入稿ください。通常の入稿画面からのご入稿は不要です、ご注意ください
配信開始時間帯 	(1)～(3)からご指定ください (1) 8 : 00-11 : 59 (2)12 : 00-14 : 59 (3)15 : 00-17 : 59 ※通常は8:00から順次配信されます	1日1枠 平日配信のみ	お申込前に空き枠をお問合せください	2営業日前 18時まで	連絡フォームに「配信開始時間帯指定」と明記の上、ご希望の時間帯をご連絡ください

商品名	メール形式	入稿締切	件名	本文	クリックカウント
DEmail	TEXT	2営業日前 18時迄 (※1)	全角30文字以内 (推奨 全角20文字程度)	全角36文字×200行以内（50行推奨）	URL 20種類まで(※2)
	HTML			200KB以内	URL 5種類まで
行動ターゲティング DEmail	TEXT	全角36文字×200行以内（50行推奨）		URL 20種類まで(※2)	
	HTML	200KB以内		URL 5種類まで	
ポテンシャルDEmail	TEXT	5営業日前 18時迄 (※1)		全角36文字×200行以内（50行推奨）	URL 20種類まで(※2)
	HTML			200KB以内	URL 5種類まで
アンケートDEmail	TEXT		トレイスにて調整	全角36文字×10行以内	URL掲載不可 ※アンケート回答後の誘導のみ
SP版DEmail	TEXT		全角18文字以内	全角600文字以内 または、全角17文字×40行以内	URL 5種類まで
	HTML			200KB以内	

(※1)入稿締切について

原稿の修正や差し替えが発生しない場合の、最短スケジュールになります。
原稿、リンク先等の制作状況や入稿後の差し替え等、進行状況によっては、
配信スケジュールの変更を余儀なくされる場合もございます。
余裕を持ってご入稿ください。

(※2)クリックカウント(TEXT版)について

- ・クリックカウントは、全案件に設置が必須となります。
- ・原稿内のURLは左詰めで配置してください。
- ・URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。

※ 原稿作成の主な注意点 ※

署名・問い合わせ先

情報発信元の情報を明示し、メールの原稿内にメールアドレス
または電話番号の記載が必須です。
(特定内容については、住所等の表記義務があります。)

価格の表示

原稿内・リンク先の表示金額は、総額表示(税込価格)を明記して下さい。

締切りの表記

キャンペーン等の締切が、配信後1週間未満の場合は、原稿内での
告知を必須とします。締切が3日以内の場合には、件名にも注意を
促す文言をいれてください。

Check!!

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

- DEmailご利用マニュアル
- DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に
掲載しております。
ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。
<https://www.demail.ne.jp/>

文字コード

- ・ HTMLの記述は、UTF-8のみ使用可。

使用禁止事項

- ・ xhtmlの使用
- ・ Layerの使用
- ・ 文字コード指定以外の〈META〉タグ
- ・ フレーム、インラインフレーム
- ・ JavaScript, Java Applet, VBScript
- ・ 各種プラグイン（Flash, QuickTime, RealPlayer, MediaPlayer等）
- ・ 機種依存文字、半角カナ文字
- ・ クリックブルマップのリンク設定

クリックカウントについて

- ・ URL5種類まで、全案件に設定（ヘッダーボタン含む）

リンク先について

- ・ 原稿内にリンク先を設定する場合は、新しいウィンドウを立ち上げて表示するように設定してください。
- ・ タグの例 `<a href="http://*****" target="_blank">`
- ・ くじメールについては、くじ対象となるリンク先URLは5種類まで設定可能です。原則として原稿内のすべてのリンク先がくじ対象となります。

BODYの設定について

- ・ `<BODY>`タグにおける背景色や文字色等の指定は、環境によって意図した表示とならない場合がございますので、基本的に使用不可とします。

スタイルシート(CSS)について

- ・ スタイルシート(CSS)指定は基本的に使用不可とします。
- ・ また、環境によって反映されない場合があることをご了承の上、使用される場合でも、リンクさせて読み込む形式や、背景画像指定のスタイルシートは使用できません。

フォームの取り扱いについて

- ・ 原則として、フォームによる個人情報の収集は不可とします。
（個人情報を取得する場合は、クライアントの自社サイトに、的確に情報を開示した上で取得してください）
- ・ テキストエリアでの原稿内容の表示は不可とします。

アンケートなどについて

- ・ 入力情報を確認する画面をクライアントの自社サイトにご用意頂き、確認・修正ができるように設定してください。
《例》メールのフォームで入力 → サイトで確認 → 登録
- ・ リンク先は、新しいウィンドウを立ち上げる `<target="_blank">`タグを設定してください。

その他注意事項

- ・ クライアントサイトで動作するフォームの入力情報を処理するスクリプトについては、弊社では責任を負いかねます。
- ・ また、スクリプトなどの動作に関するお問合せは、お受けできませんのでご了承下さい。
- ・ 一部WEBメールなど、環境によりスタイルシート等が反映されない可能性がありますので、ご利用の場合はご了承の上とさせていただきます。ただし、情報部分が表示されなくなる可能性があるため弊社で判断させて頂いた場合は、ご変更を必須とさせていただきます。
《例》背景色が黒指定の場合や、文字色が白指定の場合等
- ・ 一部メールソフト等、環境・設定によって、HTMLメールの意図した表示がされない場合がございます。予めご了承下さい。

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

- DEmailご利用マニュアル
- DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に掲載しております。

ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。

<https://www.demail.ne.jp/>

※TEXT版は、原稿形式が2種類ございます。ご希望の原稿規定を選択の上ご用意ください。

- ※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。
- ※スマートフォンでの表示の際、画面のサイズに合わせて改行されますので、レイアウトや文字数にご留意ください。
- ※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。

●ドリームメール 《受信で1ポイント》
情報提供：●●●●●

全角600文字以内
(URL5本まで)

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。
送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントと受信メダルが反映されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■配信元:トレイス株式会社
東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
■1000万円分の豪華賞品が当たる!
ドリームメール
<https://www.dreammail.jp/>
■登録解除/登録内容変更/お問い合わせ
<https://www.dreammail.jp/help/>

件名	全角18文字以内
文字数	全角600文字以内 ※URLを除いた文字数です。 改行、スペース、半角文字は1文字としてカウント致します。
1行の文字数	最大34文字以内
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「TeL」「♡」「ｶﾅ」など） ・絵文字
URL	・最大5本（URLは半角250文字まで） ・URLは左詰めで配置してください。 URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。 ・同一URLはまとめてカウントします。
記載必須事項	・原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。
レイアウトについて	・見出しなど、表示幅による改行対策には、17文字で改行いただくことを推奨します。

※環境・設定によって、意図した表示がされないことがございます。予めご了承下さい。

※TEXT版は、原稿形式が2種類ございます。ご希望の原稿規定を選択の上ご用意ください。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。

●ドリームメール 《受信で1ポイント》
情報提供：●●●●

全角17文字
×40行以内
(URL5本まで)

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。
送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントと受信メダルが反映されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■配信元:トレイス株式会社
東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
■1000万円分の豪華賞品が当たる!
ドリームメール
<https://www.dreammail.jp/>
■登録解除/登録内容変更/お問い合わせ
<https://www.dreammail.jp/help/>

件名	全角18文字以内
1行の文字数	全角17文字以内
行数	40行以内
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「Te」「♡」「ｶﾅ」など） ・絵文字
URL	・最大5本（URLは半角250文字まで） ・URLは左詰めで配置してください。 URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。 ・同一URLはまとめてカウントします。
記載必須事項	・原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。

※環境・設定によって、意図した表示がされないことがございます。予めご了承下さい。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

パソコンで受信する場合もございますので、レスポンスメールで配信いたします。

※スマートフォンでの表示の際、画面のサイズに合わせて縮小されますので、レイアウトや画像内の文字のサイズにご留意ください。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。その際、HTMLソース・サイズ等を調整させていただく場合がございます、ご了承ください。

HTMLファイル+画像ファイルの容量	合計200KB以内
HTMLのサイズ	横幅600pix推奨
画像のサイズ	横幅600pix以上推奨（画像内の文字サイズ：24pix以上推奨）
レイアウトについて	画像の横幅を推奨の600pix以上で作成いただきますと、ワンカラムのレイアウトとなり、レスポンスで表示した際、レイアウト崩れがございません。
タグの設定	・画像サイズが推奨の600pix以上の場合、width="100%"で設定してください。 （例） ・600pix未満の場合、600pixに対しての%を指定してください。 （例）画像サイズが400pixの場合：
使用可能確認済タグ	<a>、 、、<hr>、、<div>（<div>タグはalign指定のみ）
使用不可タグ	・<script>タグ ・スタイルシート(CSS)指定は基本的に使用不可。 環境によって反映されない場合があることをご了承の上、使用される場合でも、リンクさせて読み込む形式や、背景画像指定のスタイルシートは使用できません。
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「ℓ」「♡」「か」など） ・絵文字
URL	5種類まで で設定してください。
記載必須事項	原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。

※環境・設定によって、意図した表示がされない場合がございます。予めご了承ください。

※HTML原稿ご制作時にテンプレートをご希望の場合は、営業担当までご連絡ください。

WEB広告

A series of horizontal lines of varying lengths and shades of gray, stacked on top of each other, extending across the width of the page.

商品名	形式	価格	枠数	想定imp数	掲載期間	インセンティブ	ページ
TOPレクタングル	GIF/JPG/PNG	30万円	1枠 貼り付け	35~40万imp	1週間(平日開始)	なし	P.22
フッターバナー	GIF/JPG/PNG	50万円	1枠 貼り付け	1000万imp	1週間(平日開始)	なし	P.23
プレゼント応募完了バナー	GIF/JPG/PNG	25万円	1枠 貼り付け	15~20万imp	1週間(平日開始)	なし	P.24
SPサイトバナー	GIF/JPG/PNG	30万円	1枠 貼り付け	400万imp	1週間(平日開始)	なし	P.25

掲載期間について

- 掲載期間 : 1週間
- 掲載開始時間 : 掲載開始日(平日)0:00~
- 掲載終了時間 : 掲載終了日 23:59まで

レポートについて

- レポート概要
期間内総imp数・日別imp数
期間内総クリック数・日別クリック数
- レポート提出時期
掲載終了日から1週間以内に、メールにて提出致します。

入稿について

- お申込・入稿方法
お申込、素材一式をメールにてご入稿下さい。
[宛先] yoyaku@demail.ne.jp
- 入稿期限
掲載開始日の**5営業日前18時**までとします。

掲載基準について

主に公序良俗、各種法規に反するもの、
ユーザーに不信感、不安感、不快感を与える可能性があるもの、
その他ユーザーの利益保護を遂行できないと弊社が判断するもの
に関しては掲載不可と位置付けております。

掲載可否につきましては事前に営業担当もしくは
sales@demail.ne.jp までお問合せください。



<https://www.dreammail.jp/>

掲載面	TOPレクタングル
Imp数	35～40万imp想定
想定CTR	0.01～0.05%程度
料金	30万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	PC版TOPページ
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
(例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。



<https://www.dreammail.jp/>

縦:728 × 横:90



掲載面	フッターバナー
Imp数	1000万imp想定
想定CTR	0.005～0.01%程度
料金	50万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	PC版全ページ（※一部を除く）
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:728pix 縦:90pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
(例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

プレゼント応募完了バナー(PC/SP)

ドリームメール 商品プレゼントに応募 メダルとExを貯める Exランキング ヘルプ お知らせ マイページ

ドリームメールTOP > 総算プレゼントに応募 > 宝くじ 総算 > 真夏の宝くじ 1500枚セット(宝くじの日記念 750枚+レインボーくじ 750枚)

応募を受け付けました
抽選の結果をお楽しみに！

横 : 300
×
縦 : 250

さんの使用可能なメダルは **メダル**、ポイントは **ポイント**です

残り490応募可能です！

引き続き、このプレゼントに20以上応募する

大量メダルを獲得して当選確率をあげよう！

ショッピング でお買い物をメダルと Exを貯めよう！ 購入金額の3% 購入金額の 12% Ex: 購入金額の2% 購入金額の4%	nanacoポイントが貰え る！年会費無料！ Ex: 39,500メダル 39,000メダル Ex: 606Ex 1,500Ex	外装・屋根塗装の見積も り比較なら【 匿名OK！完全無料 Ex: 38,329メダル 36,258メダル Ex: 606Ex 1,212Ex
---	---	---

ドリームポイント | 無料メルマガ ドリマガ | FAQ | ドリームメールとは | ドリームメールの楽しみ方

お問い合わせ | 利用規約 | 個人情報の取り扱いについて
登録情報の確認・変更 | 広告掲載のご案内 | 会社概要

ドリームメールをご利用のみなさまのご意見をお
聞かせください。ご利用に関するお問い合わせ
は、こちらの専用ページからお願致します。

意見を投稿する

<https://www.dreammail.jp/>

掲載面	プレゼント応募完了バナー
Imp数	15～20万imp想定（※PC/SP合算の数値です）
想定CTR	0.2～0.6%程度
料金	25万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	プレゼント応募完了ページ
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本（※うち1本をSPに掲載いたします）
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
（例）ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。



掲載面	SPサイトバナー
Imp数	400万imp想定
想定CTR	0.02～0.05%程度
料金	30万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	SP版全ページ（※一部を除く）
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。（半角英数字は可）
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
 (例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
 「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

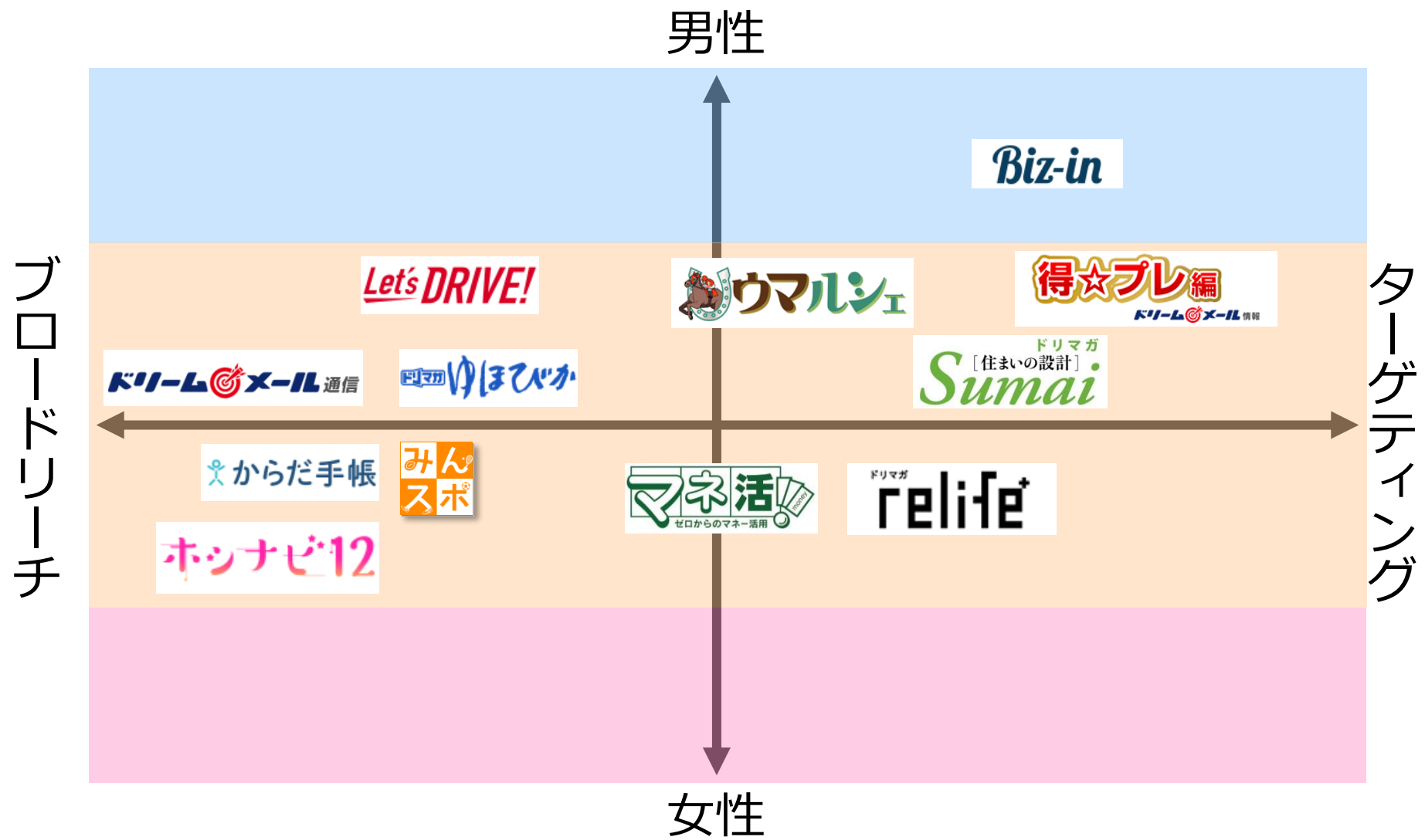
	TOPレクタングル(PC)	フッターバナー(PC)	プレゼント応募完了(PC/SP)	SPサイトバナー
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix	横:728pix 縦:90pix	横:300pix 縦:250pix	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内	80KB以内	80KB以内	80KB以内
アニメーション	10秒以内	10秒以内	10秒以内	10秒以内
ループ	不可	不可	不可	不可
リンク先URL	1本	1本	1本	1本
同時掲載本数	3本	3本	3本（※うち1本をSPに流用いたします）	3本
原稿差替え	掲載期間中1回	掲載期間中1回	掲載期間中1回	掲載期間中1回
クリックインセンティブ	なし	なし	なし	なし
入稿締切日	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)
注意事項	● バナーには枠線を必ず付けてください。 ● 広告内で、商品名／サービス名／広告主名のいずれかを必ず明記してください。 ● ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。 (例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ、「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。 ● 2枠以上同時に掲載する場合は、クリエイティブ内容に変化をつけてください。 ※クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。			

ドリマガ

マガジン名	配信周期	セグメント	想定配信数	想定CTR	想定クリック	定価	10-12月配信予定日
ドリームメール通信 	第1・第3火曜日	全てのドリームメール会員 ※会報誌のためオプトアウト不可	HTML 1,010,000通 TEXT 340,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	10/5,19 11/2,16 12/7,21
ドリームメール通信／得☆プレ編 	第2・第4火曜日	ドリームメールサイト プレゼント応募者	TEXT 560,000通	0.4%~1.0%	2200~5600	¥300,000	10/12,26 11/9,23 12/14,28
月刊ホシナビ12 	毎月1日前後	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通 TEXT 340,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	9/30,10/31,11/30
週刊ホシナビ12 	毎週金曜日	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通 TEXT 340,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	10/1,8,15,22,29 11/5,12,19,26 12/3,10,17,24,31
ウマルシェ 	不定期	20歳以上、「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」 「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチン コ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーく じ」興味者	HTML 560,000通	0.1%~0.3%	550~1700	¥600,000	12/20
Biz-in 	不定期	20歳以上男性有職者 (学生・専業主婦・無職を除く)	HTML 540,000通	0.1%~0.3%	500~1600	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
ドリマガ リライフプラス 	毎月15日	20~69歳 「ライフスタイル」or「PC・AV機器」or 「DIY・ガーデニング」	HTML 600,000通	0.2%~0.4%	1200~2400	¥400,000	10/15,11/15,12/15
ドリマガ 住まいの設計 	毎月22日	居住形態：「持ち家」or「賃貸」 趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or 「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機 器」or「料理」or「インテリア」or「不 動産投資」or「税金・相続」	HTML 550,000通	0.2%~0.4%	1100~2200	¥400,000	10/22,11/22,12/22
マネ活！ ～ゼロからのマネー活用～ 	不定期	「マネー」or「ビジネス情報」	HTML 570,000通	0.1%~0.3%	550~1700	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
みんスポ 	不定期	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	12/15
からだ手帳 	不定期	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
Let's DRIVE ! 	毎月 第4水曜日	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	10/27,11/24,12/22
NEW ドリマガ ゆほびか 	毎月 第4日曜日	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	10/24,11/28,12,26

媒体マッピング

ドリマガ全12誌の特長を性別や配信数を基準にマッピングしました（2021年10月現在）



- ゆったり豊かな人生を応援する雑誌『ゆほびか』(マキノ出版刊)とドリマガのコラボマガジン！
 → 男女分割配信可能！開運情報や健康にまつわるコラムをご紹介します。

＜通常号配信イメージ＞

ウィドスクリーン

第一特集
【開運の達人】運気が上がって幸せになる！
日常のヒント

【当たるまくじの買い方】【長福寿寺】日本一の開運寺住職が指南（その1）
解説：うけい先生

幸運体質の基本は「笑顔」

テキスト

第二特集
【医師・専門家の健康コラム】すこやかライフの意外なポイント

【体内静電気】とは？知らず知らずのうちに体内にたまり疲労や病気の原因に！
解説：堀秀典（医学博士・医学博士・医学博士）

体内静電気で血液がドロドロになる
いつも体調が悪い、体がだるい、やる気が起こらない、逆巻をしても病気がよくなるという一歩のよう人は、体内に静電気がたまっているのかもしれない。

静電気という、冬場に金属などに触れたときにビリッとくるのを思い浮かべるとイメージしやすい。それは「体内静電気」です。日々、知らず知らずのうちに体内にたまっている「体内静電気」。

ショーケース

ゆほびかweb プレゼント

簡単・時短！下記よりえらから保存まで。三重県・高古の蓋付きグリルプレート「i-WANO グリラー」を1名様に！

お楽しみグリルプレート「i-WANO グリラー」。すべてのかきは「肉類素材」「野菜類」「手作り」。通常のグリルプレートと違い、肉類素材は肉の肉はふっくらジューシー、フレンチトーストはもちもち。万が一の事故発生時、調理は角焼きグリルで行うのではなく、オーブンで、レンジで、電子レンジで。

■広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

1,200,000円 (グロス) ※金融案件を除く

編集タイアップ

1,500,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。
 ※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.18～19をご参照下さい。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

【注目！】

① 1,000万円が1名様に当たる！

② ドリマガメールの大人気イベント「現金1,000万円プレゼント」！！次回開催日は、4月10日(水)。応募せしなさい。当たらない。今すぐ応募しよう！

③ 応募せしなさい。当たらない。今すぐ応募しよう！

④ 応募せしなさい。当たらない。今すぐ応募しよう！

『ドリマガ ゆほびか』 媒体情報

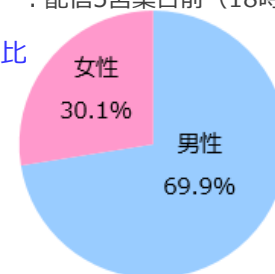
配信数 : 約101万通

配信セグメント: HTMLメール取得可能な
ドリームメール会員

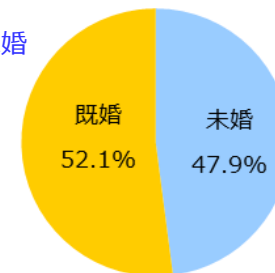
配信日 : 10/24,11/28,12/26
(毎月第4日曜日)

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■会員男女比



■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
 ※DEmail掲載基準に準じます (参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- 31

- 読めば得するドリームメールのとおきプレゼント情報！
- アクティブユーザーに配信しているので読者の反応が非常に高いのが特徴です

＜通常号配信イメージ＞

ドリームメールのメールマガジン[ドリマガ]

ド | リ | ム | メ | ル | 通 | 信 |

<https://www.dreammail.jp/>

＼ お「得」なプレゼント情報満載！／

■ 得 ☆ プレ 編 <2021.08.10号> ■

プレゼントに応募した人だけにお届けする『ドリームメール通信・得☆プレ編』。
第2・第4火曜日の月2回、お得なプレゼント情報やサービス情報をお届けします。

~~~~~(Pg)~~~~~

## TOPテキスト広告

――― 目 次 ―――

★ 今回のピックアッププレゼント ★

◆ 真夏の宝くじ 1500 枚セット(宝くじの日記念 750 枚 + レインボーくじ 750 枚)

◆ 猛暑に効く！ 山善 移動式クーラー

◆ もれなく全員にプレゼント【QUOカード2000円分】

★ プレゼント当選者コメント ★

プレゼントに当選された方々からの喜びの声をご紹介！

――― ★ 今回のピックアッププレゼント ★ ―――

◆ 真夏の宝くじ 1500 枚セット(宝くじの日記念 750 枚 + レインボーくじ 750 枚) ◆  
(締切：8月31日)

8月の目玉懸賞は倍単位の高額当選のチャンスがなんと2回！超スペシャルなセットです！  
宝くじの日記念は最高1億5000万円のチャンス！レインボーくじは最高1億円のチャンス！  
どちらも連勝375枚、バラ375枚の計750枚、合計1500枚お届けします。  
<https://www.dreammail.jp/presents/landing/15052>

◆ 猛暑に効く！ 山善 移動式クーラー ◆  
(締切：8月18日)

エアコンのない場所でも涼を取りたい方に朗報！設置工事不要、しかもキャスター付きで移動もラクラクと便利な真夏の人気商品を1名様にお届けします。エアコン設置できない部屋、火気や気温が上がるキッチン、暑気がこもるガレージなどにおススメ！  
<https://www.dreammail.jp/presents/landing/15060>

◆ もれなく全員にプレゼント【QUOカード2000円分】 ◆  
(締切：8月15日)

<ドリームメール特別企画開催中！>三井住友カードに新規でお申込みいただき、  
カード発行された方“もれなく全員”に、ドリームメールから「QUOカード2000円分」  
をプレゼント！是非、この機会にQUOカードをGETしてください！  
<https://www.dreammail.jp/medals/special/055>

このほかにも今注目のプレゼントがいっぱい！

――― ★ PICK UP PRESENT ★ ―――

■ メダルで応募可能！どんな夢を叶えてあげようか  
【第72回 現金1000万円プレゼント】(締切：8月4日)  
<https://www.dreammail.jp/termillion/entry>

## ■ 広告料金

通常号 **300,000円** (グロス)

## TOPテキスト広告

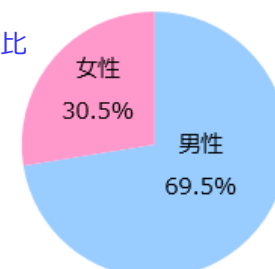
|         |               |
|---------|---------------|
| テキスト    | 全角36文字×4行+URL |
| リンク先URL | 1本            |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます  
(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

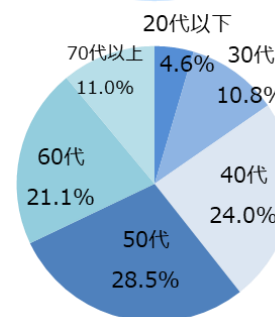
## 『ドリームメール通信／得☆プレ編』媒体情報

配信数 : 約56万通  
配信セグメント : ドリームメールサイト  
プレゼント応募者  
配信日 : 10/12,26  
(毎月第2、第4火曜日) 11/9,23  
12/14,28  
入稿締切日 : 配信5営業日前(18時まで)

## ■ 会員男女比



## ■ 年代構成

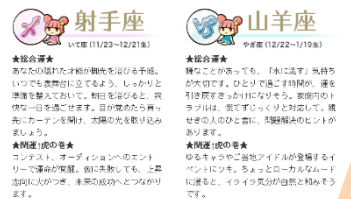
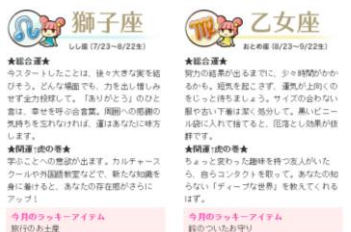


|     |      |         |        |              |
|-----|------|---------|--------|--------------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報         |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ          |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向け<br>お得情報 |

→ 「月刊ホシナビ12」は、ルネ・ヴァン・ダール研究所が1ヶ月の占いをお届けします。

※「週刊ホシナビ12」は別紙参照

＜通常号配信イメージ＞



## ■ 広告料金

通常号

**500,000円** (グロス)

| ワイドスクリーン     |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix             |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 50KB以内                                |
| リンク先URL      | 1本                                    |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |

テキスト

|         |                      |
|---------|----------------------|
| テキスト    | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。 |
| リンク先URL | 1本                   |

## ショーケース

|              |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                       |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 8KB以内                                 |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内                        |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)                |
|              | テキスト下部④ 全角15文字以内                      |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |
| リンク先URL      | 1本                                    |



## TOPテキスト広告 (TEXT版)

|         |                |
|---------|----------------|
| テキスト    | 全角36文字×4行+ URL |
| リンク先URL | 1本             |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail  
掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

## 『月刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約101万通

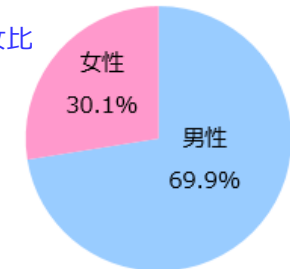
: TEXT版 約34万通

配信セグメント：ドリームメール会員 ※オプトアウト可

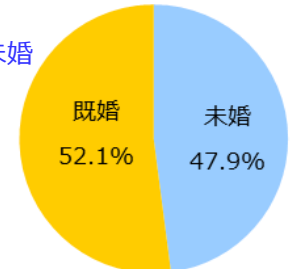
配信日 : 9/30,10/31,11/30 (毎月1日前後)

入稿締切日 : 配信5営業日前（18時まで）

### ■ 会員男女比



## ■ 既婚・未婚



|     |      |         |        |              |
|-----|------|---------|--------|--------------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報         |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ          |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向け<br>お得情報 |

＜通常号配信イメージ＞



通常号

**500,000円** (グロス)

| ワイドスクリーン     |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix             |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 50KB以内                                |
| リンク先URL      | 1本                                    |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |

| テキスト    |                      |
|---------|----------------------|
| テキスト    | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。 |
| リンク先URL | 1本                   |

| ショーケース       |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                       |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 8KB以内                                 |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内                        |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)                |
|              | テキスト下部④ 全角15文字以内                      |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |
| リンク先URL      | 1本                                    |



| TOPテキスト広告（TEXT版） |               |
|------------------|---------------|
| テキスト             | 全角36文字×4行+URL |
| リンク先URL          | 1本            |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

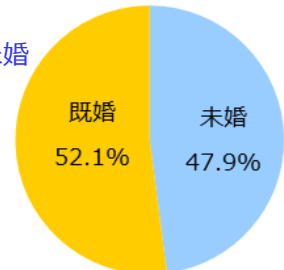
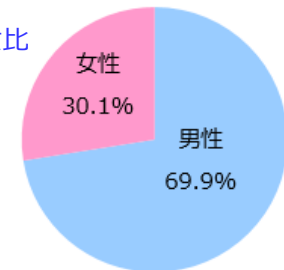
Copyright TREiS, Inc. All Rights Reserved.

配信数 : HTML版 約101万通  
: TEXT版 約34万通

配信セグメント: ドリームメール会員 ※オプトアウト可

配信日 : 10/1,8,15,22,29  
(毎週金曜日) 11/5,12,19,26  
12/3,10,17,24,31

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)



|     |      |             |            |              |
|-----|------|-------------|------------|--------------|
| 男性  | 女性   | スポーツ<br>全般  | ビジネス<br>情報 | 住宅情報         |
| マネー | 保険   | 旅行          | グルメ        | ゴルフ          |
| クルマ | エンタメ | ライフ<br>スタイル | 健康<br>・美容  | 会員向け<br>お得情報 |

→ GIレースに合わせて競馬の魅力とおトクな馬券術を紹介する、新発行された競馬マガジン！  
→ 競馬好きタレントの独占インタビューは、必見です！

＜通常号配信イメージ＞



## ■ 広告料金

|         |            |                |
|---------|------------|----------------|
| 通常号     | 600,000円   | (グロス)          |
| 臨時号     | 1,000,000円 | (グロス)          |
| 編集タイアップ | 1,300,000円 | (グロス) ※原稿制作費あり |

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。  
※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

| ワイドスクリーン     |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix             |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 50KB以内                                |
| リンク先URL      | 1本                                    |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |
| テキスト         |                                       |
| テキスト         | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。                  |
| リンク先URL      | 1本                                    |
| ショーケース       |                                       |
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                       |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 8KB以内                                 |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内                        |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)                |
|              | テキスト下部④ 全角15文字以内                      |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |
| リンク先URL      | 1本                                    |

【注目！】

①  ②

1000万円が1名様に当たる！

③

ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！！次の抽選日は、4月10日（水）。応募をせしきや当たらない、今すぐ応募しよう！

④ 応募はこちら▶

## 『ウマルシェ』媒体情報

配信数 : 約56万通

配信セグメント：20歳以上「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」

「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ・

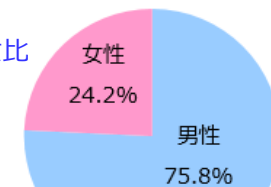
パチスロ「宝くじ・ロト・サッカーくじ」興味者

配信日 : 12/20

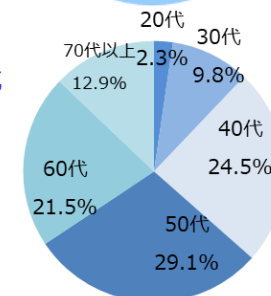
(※原則GIレース5日前)

入稿締切日 : 配信5営業日前(18時まで)

### ■ 會員男女比



### ■年代構成



|     |      |         |        |          |
|-----|------|---------|--------|----------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

- ＜通常号配信イメージ＞



## テキスト

## テキスト

[応募はこちら](#)

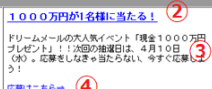
## ショーケース

※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

## テキスト

## ショーケース

【注目！】

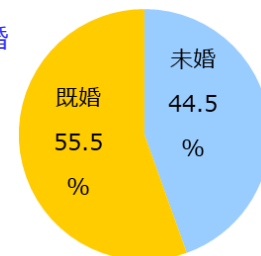


※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

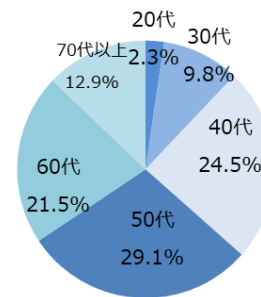
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

入稿締切日 : 配信5営業日前（18時まで）

## ■ 既婚・未婚



## ■年代構成



|     |      |             |            |              |
|-----|------|-------------|------------|--------------|
| 男性  | 女性   | スポーツ<br>全般  | ビジネス<br>情報 | 住宅情報         |
| マネー | 保険   | 旅行          | グルメ        | ゴルフ          |
| クルマ | エンタメ | ライフ<br>スタイル | 健康<br>・美容  | 会員向け<br>お得情報 |

- 雑誌『リライフプラス』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
- 戸建てやマンションのリノベーションに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします

## ＜通常号配信イメージ＞



## ■ 広告料金

|         |                               |
|---------|-------------------------------|
| 通常号     | 400,000円 ( gross )            |
| 臨時号     | 1,000,000円 ( gross )          |
| 編集タイアップ | 1,300,000円 ( gross ) ※原稿制作費あり |

※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

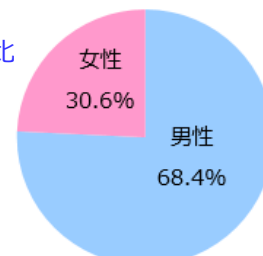
| ワイドスクリーン     |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix             |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 50KB以内                                |
| リンク先URL      | 1本                                    |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |
| テキスト         |                                       |
| テキスト         | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。                  |
| リンク先URL      | 1本                                    |
| ショーケース       |                                       |
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                       |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 8KB以内                                 |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内                        |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)                |
|              | テキスト下部④ 全角15文字以内                      |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |
| リンク先URL      | 1本                                    |



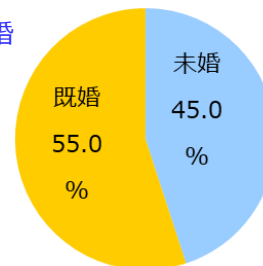
## 『ドリマガ リライフプラス』 媒体情報

|                |                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------|
| 配信数            | : 約60万通                                                |
| 配信セグメント        | : 20歳～69歳<br>「ライフスタイル」 or 「PC・AV機器」 or<br>「DIY・ガーデニング」 |
| 配信日<br>(毎月15日) | : 10/15, 11/15, 12/15                                  |
| 入稿締切日          | : 配信5営業日前18時まで                                         |

## ■ 会員男女比



## ■ 既婚・未婚



| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
|-----|------|---------|--------|----------|
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- 雑誌『住まいの設計』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
  - 住まいやインテリアに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします
- ＜通常号配信イメージ＞



## ■ 広告料金

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 通常号     | 400,000円 (グロス)            |
| 臨時号     | 1,000,000円 (グロス)          |
| 編集タイアップ | 1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり |

※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

| ワイドスクリーン     |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix             |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 50KB以内                                |
| リンク先URL      | 1本                                    |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |

| テキスト    |                      |
|---------|----------------------|
| テキスト    | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。 |
| リンク先URL | 1本                   |

| ショーケース       |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                       |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 8KB以内                                 |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内                        |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)                |
| ALTテキスト      | テキスト下部④ 全角15文字以内                      |
|              | 全角15文字以内                              |
| リンク先URL      | 1本                                    |

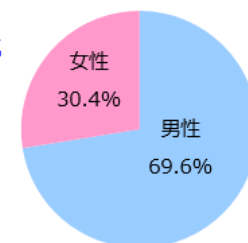


※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

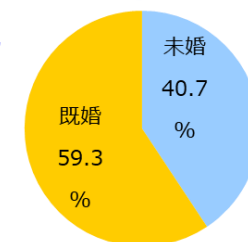
## 『ドリマガ 住まいの設計』 媒体情報

|                |                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 配信数            | : 約55万通                                                                                                             |
| 配信セグメント        | : 居住形態: 「持ち家」 or 「賃貸」<br>趣味趣向: 「住宅情報」 or 「家電」 or 「DIY・ガーデニング」 or 「PC・AV機器」 or 「料理」 or 「インテリア」 or 「不動産投資」 or 「税金・相続」 |
| 配信日<br>(毎月22日) | : 10/22, 11/22, 12/22                                                                                               |
| 入稿締切日          | : 配信5営業日前 (18時まで)                                                                                                   |

### ■ 会員男女比



### ■ 既婚・未婚



|     |      |         |        |          |
|-----|------|---------|--------|----------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |





- 中年男女の関心が高い「からだのケア」をテーマに、日頃から簡単に取り組める健康法をご紹介します
- 男女分割配信が可能！ 効率よく出稿できます

## ＜通常号配信イメージ＞

**からだ手帳** いつまでも元気なからだのために、日頃から簡単に取り組める健康法をご紹介します  
 今回のテーマは「脳の衰え」です。  
 読者プレゼントもありですので、ぜひ最後までお読みください！

### ワイドスクリーン

**脳の衰えを  
加速させる要因とは？**

▶ 30代からの脳の鍛え方

○「脳は加齢で衰える」と一概には言えない？



「最近なんだか忘れ物が多い」「昨日食べた夕食がうまく出てこなくなった」

### テキスト

○今日からできる！流動性知能を鍛える脳トレ方法3選



脳を鍛えよう。脳は加齢で衰える方が多いため、同じ年代でも衰えの進み方が異なります。脳は「流動性知能」と「結晶性知能」が存在しており、「流動性知能」は加齢により衰える傾向が強いとされています。脳トレは、流動性知能を鍛えるのに効果的です。脳トレは、脳を鍛えるのに効果的です。脳トレは、脳を鍛えるのに効果的です。

### テキスト

編集後記 Editor's note

「脳トレによって、脳は鍛えられる」というイメージを多くの方々が持っています。しかし、脳には「流動性知能」と「結晶性知能」が存在しており、「流動性知能」は加齢により衰える傾向が強いとされています。脳トレは、流動性知能を鍛えるのに効果的です。脳トレは、脳を鍛えるのに効果的です。脳トレは、脳を鍛えるのに効果的です。

### ショーケース

## ■広告料金

通常号

**500,000円** (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

**1,200,000円** (グロス)

編集タイアップ

**1,500,000円** (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。  
 ※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

### ワイドスクリーン

|              |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix             |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可) |
| 容量           | 50KB以内                                |
| リンク先URL      | 1本                                    |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                              |

### テキスト

|         |                      |
|---------|----------------------|
| テキスト    | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。 |
| リンク先URL | 1本                   |

### ショーケース

|              |                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                                              |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)                        |
| 容量           | 8KB以内                                                        |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内<br>テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)<br>テキスト下部④ 全角15文字以内 |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                                                     |
| リンク先URL      | 1本                                                           |



※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
 ※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

## 『からだ手帳』媒体情報

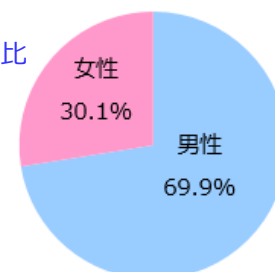
配信数 : 約101万通

配信セグメント: HTMLメール取得可能な  
ドリームメール会員

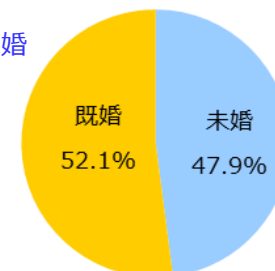
配信日 : 通常号をご希望の場合配信日は要相談

入稿締切日 : 配信5営業日前(18時まで)

### ■会員男女比



### ■既婚・未婚



|     |      |         |        |          |
|-----|------|---------|--------|----------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

# 『Let's DRIVE!』 HTMLメルマガ

- 『日刊カーセンサー』とドリマガのコラボマガジン！男女分割配信可能！  
→ 今話題の新車を自動車テクノロジーライターが試乗！クルマの魅力をプロの目線でレポートします！

## ＜通常号配信イメージ＞

今話題の新車を自動車テクノロジーライターが試乗！  
クルマの魅力をプロの目線でレポートします！

Feature CAR  
ホンダ N-ONE

「ドライブしよう！」がコンセプトのクルママガジン『Let's DRIVE!』。今月のFeature CARは「ホンダ N-ONE」。8年ぶりにフルモデルチェンジしたホンダの人気軽自動車です！速がもたらす楽しさを2台を紹介しています。読者プレゼントもありますので、P.10

### ワイドスクリーン

Feature CAR Report

【試乗】新型 ホンダ N-ONE | “キープ”な外観とは裏腹に中身の進化はしっかり8年分

外観はキープコンセプトというより“キープ”

2代目ホンダ N-ONEが登場して約10年が経過しました。外観はキープコンセプトが象徴的な点と見れば、走った際の乗り心地や静粛性の進化は目撃し難い。しかし、内装に最新の技術が詰め込まれている。そして、内装の進化が運転の楽しさを引き出す。グレード別にも進化を遂げている。N-ONE

### テキスト

まだある！特別のニューカマー

【試乗】新型 アルノー トモノマール | ドイツ車ながらの高級感とフランス車らしい乗り心地を兼ね備えたコンパクトSUV

【試乗】新型 日産 ノート | 市販モデルではプロトタイプ級の乗り心地が実現。スタイリッシュな外観も特徴的

【試乗】新型 BMW 2シリーズアクティブドライブ | 3代目モデルの進化が目撃できた。1M (1M×1M) “ドライバーズ”の進化

### テキスト

ドリマガ読者限定 前 サクソプレゼント

オートバックス ギフトカード 3000円分

オートバックスのショッピングで使える「オートバックスギフトカード 3000円分」を応募でゲットしよう！

応募はこちら

### ショーケース

## ■広告料金

通常号

**500,000円** (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

**1,200,000円** (グロス)

編集タイアップ

**1,500,000円** (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。  
※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

| ワイドスクリーン     |                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix                                    |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)                        |
| 容量           | 50KB以内                                                       |
| リンク先URL      | 1本                                                           |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                                                     |
| テキスト         |                                                              |
| テキスト         | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。                                         |
| リンク先URL      | 1本                                                           |
| ショーケース       |                                                              |
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                                              |
| ファイル形式       | GIF/JPG<br>(アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)                        |
| 容量           | 8KB以内                                                        |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内<br>テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)<br>テキスト下部④ 全角15文字以内 |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                                                     |
| リンク先URL      | 1本                                                           |

【注目！】

① 1,000万円が名前に当たる！

② ドリマガの大人気イベント「読者プレゼント」！次回開催日は、4月10日(水)。応募せしなさい。当たらない。今すぐ応募しよう！

③ 応募はこちら

④ 応募はこちら

## 『Let's DRIVE!』 媒体情報

配信数 : 約101万通

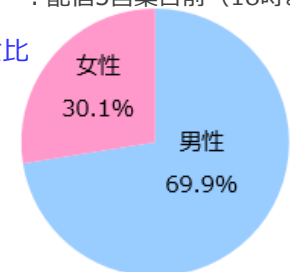
配信セグメント: HTMLメール取得可能な  
ドリームメール会員

配信日 : 10/27,11/24,12/22

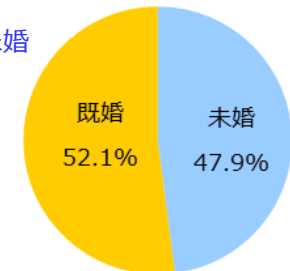
(毎月第4水曜日)

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

### ■会員男女比



### ■既婚・未婚



|     |      |         |        |          |
|-----|------|---------|--------|----------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます (参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

## 1.通常枠(HTML) (4ポジション1社買い切り)

|              | ワイドスクリーン                                                | テキスト①         | テキスト②         | ショーケース                        |
|--------------|---------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| 掲載面          | マガジンタイトルエリア下                                            | 記事前半          | 記事中盤          | 記事後半                          |
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または<br>400×300pix                            | —             | —             | バナー① 160×100pix               |
| ファイル形式       | GIF/JPG                                                 | —             | —             | GIF/JPG                       |
| 容量           | 50KB以内                                                  | —             | —             | 8KB以内                         |
| アニメーション      | GIF : 10秒以内                                             | —             | —             | GIF : 10秒以内                   |
| ループ          | 不可                                                      | —             | —             | 不可                            |
| ALTテキスト(必須)  | 全角15文字以内                                                | —             | —             | 全角15文字以内                      |
| テキスト         | —                                                       | 全角<br>30文字×2行 | 全角<br>30文字×2行 | タイトル②<br>全角15文字以内             |
|              |                                                         |               |               | テキスト③<br>全角85文字以内(改行指定不可)     |
|              |                                                         |               |               | テキスト下部④<br>全角15文字以内           |
| リンク先URL      | 1本                                                      | 1本            | 1本            | 1本                            |
| 備考           | 原稿サイズは、左右300～480×天地220～440 pix 内であれば相談可。<br>なお、縦長バナーは不可 | —             | —             | 素材が用意できない場合は<br>テキスト③に変更可能です。 |
| 入稿締切日        | 配信5営業日前(18時まで) ※素材一式をご入稿ください                            |               |               |                               |

## 2.通常枠(テキスト) (1ポジション1社買い切り)

|       | 掲載位置 | テキスト              | リンク先URL | 入稿締切日          |
|-------|------|-------------------|---------|----------------|
| テキスト版 | ヘッダー | 全角36文字×4行<br>+URL | 1本      | 配信5営業日前(18時まで) |

- ワイドスクリーンバナー（300×250 pix、または、400×300 pix、50KB以内）



300×250 pix



400×300 pix

- テキスト（全角30文字×2行）2箇所

|    |                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------|
| PR | ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○<br>○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ |
| PR | ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○<br>○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ |

- ショーケース内バナー（160×100 pix／8KB以内）

| 【注目！】 |                                                                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p><b><u>1000万円が1名様に当たる！</u></b></p> <p>ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！！次回の抽選日は、4月10日（水）。応募をなきゃ当たらない、今すぐ応募しよう！</p> <p><a href="#">応募はこちら⇒</a></p> |

## ■ドリマガ 臨時号とは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠バナーを差し込む形式ですが、「臨時号」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。※詳細は別途営業へご相談ください。

ドリマガは配信数が多いため配信単価を抑え、「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。

※ 掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

入稿日 **配信日の5営業日前まで**

配信日 臨時号は、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。  
※金融系案件は空き枠に応じます。

### クリックカウントと配信報告書

- ・デフォルトでクリックカウントが設定されます。  
ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- ・配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

### 対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別途お問い合わせください。

### <臨時号 配信イメージ>

ヘッダー



フッター

※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。  
※このメールは、ドリマガの登録メールアドレスから配信されています。登録していないメールアドレスには配信されません。

## ■ドリマガ 編集タイアップとは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠を差し込む形式ですが、「編集タイアップ」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。

記事内容は専門の編集スタッフが取材を行い、広告主様のご意向・ご要望に沿って作成致します。イラストや画像を使って、「読み物」としてわかりやすく商品やサービスを訴求できるため、ターゲットを惹きつけることができます。

「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。 ※掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

**お申込日** 配信日の45日前まで  
**入稿日** 配信日の5営業日前まで  
**配信日** 編集タイアップは、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。  
 記事作成にあたり、スケジュールを組む必要がございますので、随時ご相談ください。※金融系案件は空き枠に応じます。

### 申込～配信までの流れ

※配信日の  
45日前まで

※配信日の  
5営業日前まで



### クリックカウントと配信報告書

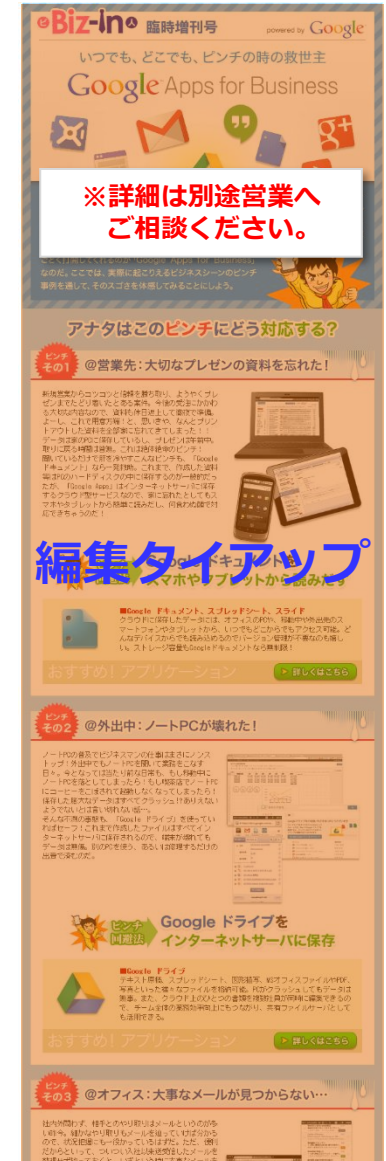
- 基本的にクリックカウントが設定されます。  
ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- 配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

### 対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別途お問い合わせください。

## ＜編集タイアップ配信イメージ＞



## 申込～配信までの流れ

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (light gray, dark gray, black) stacked on top of each other, extending across the width of the slide.

DEmailは、最短3日でメール広告の配信が可能！大切な商機を逃すことはありません。



- ・ **お問い合わせ**フォーム、またはメールにてご利用ご希望の旨をお知らせください。弊社営業担当よりご説明させていただきます。
- ・ 新規**ご利用登録**ページより必要事項をご登録ください。弊社承認後、ご利用IDを発行いたします。
- ・ DEmail入稿・管理画面から**データベース検索**にて300項目セグメントを指定して、配信数の確認が可能です。
- ・ 広告メールの出稿内容が確定されましたら、メールにて**お申込み**ください。<yoyaku@demail.ne.jp> 掲載可否やキャンペーンのご利用については、事前に弊社営業までお問い合わせください。
- ・ DEmail入稿・管理画面へ進み、検索・原稿**入稿**作業を行ってください。  
ご入稿締切は配信ご希望日の2営業日前の18:00までです。通常の入稿と異なる場合は、ご発注時にご案内いたします。
- ・ 弊社にて**原稿審査**完了後、リクエストの承認をメールにてお知らせします。
- ・ ご希望日の朝より順次**メールを配信**し、配信完了をメールにてお知らせします。
- ・ クリック数や掲載報告書は、 ページ上部のログインよりログインいただくと、DEmail 入稿・管理画面でご確認いただけます。
- ・ 請求書を月末締めでお送りいたします。

DEmailは、ご利用登録後「データベース検索」「入稿」「レポート確認」などの操作をホームページ上の専用の入稿・管理画面で簡単に行うことができます。

【 DEmailサイト 】 <https://www.demail.ne.jp/>

## ■ DEmailサイトTOPページ



## ■ 新規ご利用登録ページ



## ■ DEmail管理画面(ログイン後)



## ■ DEmail検索・入稿画面



## 掲載基準について

トレイス株式会社では、ドリームメール会員の利益保護を前提として、広告掲載基準を設けています。詳細についてDEmail掲載基準」をご覧ください。

公序良俗、各種法規に反するもの、また会員に不信感、不安感、不快感を与える可能性があるもの、その他会員の利益保護を遂行できないと弊社が判断するものに関しては、掲載不可と位置付けています。

商品・サービス内容によっては出稿可能な業種に制限がございますので、予めご了承ください。

## 原稿作成について

原稿作成にあたっては、必ず **【DEmailご利用マニュアル】**  
**【DEmail掲載基準】** をご確認ください。

資料はDEmailホームページ内、「入稿・管理画面」に掲載しております。<https://www.demail.ne.jp/>  
(※ID・PWについては営業までお問合せください)

## 配信間隔について

同一ユーザーへ同内容の広告原稿を配信する場合は、約一ヶ月（4週間以上）の間隔をあけていただきます。

訴求内容が異なる、クリエイティブが異なる原稿と弊社が判断した場合、配信間隔の調整が可能な場合がございますので、事前にお問合せください。

## フォーム送信テストについて

配信後のトラブルを回避するため、原稿内に無料の登録・申込フォームへのリンクがある案件については、氏名欄に「トレイステスト」と入力してテスト送信を行い、サンキューページ等の表示を確認する場合があります。あらかじめご了承ください。  
なお、テスト送信に不都合がある場合は、事前にご連絡ください。

## 請求について

- ・月末締め、翌月末振込みの30日サイトとなります。
- ・請求書は翌月第三営業日までに発送いたします。

| ■ NG文字・記号                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>・機種依存文字 (例：①②③ m など)</li><li>・半角カタカナ、半角文字</li><li>・外字</li><li>・タブスペース、規定文字数を越えた空白スペース</li></ul>                                                                |                                                                                                                                        |
| ■ NG表現など(件名・原稿本文共通)                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・誇大、断定、煽り表現</li><li>・公序良俗に反するもの</li><li>・各種法規に反するもの</li><li>・差別用語</li><li>・最上級表記(例：No.1、最大など)</li><li>・比較広告となる表現</li></ul> <p>・その他会員の利益保護を遂行できないと弊社が判断したもの</p> |                                                                                                                                        |
| 件名                                                                                                                                                                                                   | 原稿本文                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・「緊急」「警告」など、心理的負担を及ぼす文言</li><li>・告知内容とあまりにかけ離れている内容や、スパムメールと混同される可能性のあるもの</li><li>・英数字表記のみのもの<br/>(ウィルスメールと混同される恐れがあるため)</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>・告知LPと整合性が取れない内容のもの</li><li>・会員に不信感、不安感、不快感を与える可能性がある表現</li><li>・訴求内容やビジネスモデルが不明瞭であるもの</li></ul> |

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

■ DEmailご利用マニュアル

■ DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に掲載しております。

ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。

<https://www.demail.ne.jp/>

## トレイス株式会社

ユナイテッド株式会社100%子会社



|       |                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本社    | 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル(受付B1F)                                                                        |
| URL   | <a href="http://treis.jp/">http://treis.jp/</a>                                                                |
| お問合せ先 | TEL : 03-5469-6290(代表) FAX : 03-5469-6292<br>MAIL : <a href="mailto:sales@demail.ne.jp">sales@demail.ne.jp</a> |
| 資本金   | 1,000万円                                                                                                        |
| 設立    | 2015年4月1日                                                                                                      |
| 事業内容  | 懸賞・プレゼントサイト「ドリームメール」の企画・運営                                                                                     |
| 代表者   | 代表取締役社長 小川 大介                                                                                                  |



トレイス株式会社は、お客様のプライバシーを最大限尊重しております。当社は、個人情報に関する法令を遵守すると共に、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム」を制定し、個人情報を適切かつ安全に取り扱うことに努めます。  
平成27年10月プライバシーマーク取得