

ドリームメール

 **DEmail**

ドリームメール
ドリマガ
マガジン

メディアガイド

2022年4-6月版



NEWS

WEB広告に「ゲームバナー（PC/SP）」が新登場！
詳しくは、P.26～をご参照ください。

サービス概要

- ・ サイト概要/主要サービス …P.2
- ・ 会員獲得方法/会員の特長 …P.3
- ・ 会員データ …P.4

広告メニュー

【メール広告】

- ・ メール広告商品一覧 …P.6
- ・ DEmail …P.7
- ・ 行動ターゲティングDEmail …P.8
- ・ ポテンシャルDEmail …P.9
- ・ アンケートDEmail …P.10-11
- ・ SP版DEmail …P.12
- ・ セグメント表 …P.13
- ・ その他指定について …P.14
- ・ メール広告（TEXT）原稿規定 …P.15
- ・ メール広告（HTML）原稿規定 …P.16
- ・ SP版メール広告（TEXT）原稿規定 …P.17-18
- ・ SP版メール広告（HTML）原稿規定 …P.19

【WEB広告】

- ・ WEB広告商品一覧 …P.21
- ・ TOPレクタングル(PC) …P.22
- ・ フッターバナー(PC) …P.23
- ・ プレゼント応募完了バナー(PC/SP) …P.24
- ・ SPサイトバナー …P.25
- NEW** ・ ゲームバナー(PC) …P.26
- NEW** ・ ゲームバナー(SP) …P.27
- ・ WEB広告 原稿規定 …P.28

広告メニュー

【ドリマガ】

- ・ ドリマガメニュー一覧 …P.30
- ・ 媒体マッピング …P.31
- ・ ドリームメール通信 …P.32
- ・ ドリームメール通信／得☆プレ編 …P.33
- ・ 月刊ホシナビ12 …P.34
- ・ 週刊ホシナビ12 …P.35
- ・ ウマルシェ …P.36
- ・ Biz-in …P.37
- ・ ドリマガ リライフプラス …P.38
- ・ ドリマガ 住まいの設計 …P.39
- ・ マネ活！～ゼロからのマネー活用～ …P.40
- ・ みんスポ …P.41
- ・ からだ手帳 …P.42
- ・ ドリマガ ゆほびか …P.43
- ・ ドリマガ通常号 原稿規定 …P.44
- ・ ドリマガ通常号 原稿イメージ …P.45
- ・ ドリマガ臨時号 …P.46
- ・ ドリマガ 編集タイアップ …P.47

申込～配信までの流れ

- ・ 申込～配信のながれ …P.49
- ・ 代理店／クライアント登録 …P.50
- ・ 注意事項 …P.51
- ・ 原稿仕様NG集 …P.52

サイト概要・主要サービス

ドリームメールは、**22周年を迎える無料プレゼントサイト**です。
毎月・毎週・毎日豪華プレゼント企画を実施しており、楽しいイベントや企画が盛り沢山の“お得サイト”です。



豪華プレゼントや特集が盛りだくさん★

★現金1000万円プレゼント



ドリームメール目玉イベント「**現金1000万円プレゼント**」は、2000年の開始から行われているプレゼント企画です。
これまで**70人以上**が当選しています！

★毎日・毎週・毎月開催！豪華プレゼント

豪華賞品が当たる懸賞・プレゼント企画を実施しています！



★現金100万円をGETするチャンス！



ドリームメールから届くメールにランダムで応募用URLが掲載されています。サービスとメール開封率の向上が期待される新企画です。



続々登場！ドリームメール編集部オススメ記事



ドリームメールオリジナルの特集記事をドンドン掲載中！
親和性の高い広告を紹介することで、獲得効率向上を目指して、
今後も積極的に新しい取り組みを行います。

The screenshot shows the Dream Mail homepage with a banner for the 'Body and Mind are also happy' campaign. Below the banner, there are sections for 'This year's grand prize!', 'Monthly lottery', and 'Gift certificate prizes'. The website is in Japanese and features various promotional images and text.

<https://www.dreammail.jp/>

会員獲得方法・会員の特長

ドリームメールでは優良ユーザーを獲得すべく、出稿メディアを厳選してプロモーションを展開しています。
<インターネットサービスへの参加に抵抗感のないユーザー>を獲得するため、ポータル・ADネットワーク・EC系
サイトの純広告を中心に原則ノンインセンティブにて広告出稿しており、**毎月一定の新規会員を獲得**し続けています。
ドリームメール登録後の広告やサービスへのアクションも指標にユーザーの質にこだわっています。

※2022年2月現在

«ドリームメール会員の特長»

◎大人世代に強いドリームメール！

現在のドリームメール会員数は約136万人。

そのうち、30歳以上の大人世代のユーザーを約130万人保有しております！

40～50代で約67万人、60代以上のシニア層が約52万人の大規模データベースです。

◎ユーザーの質が高い！

ドリームメールでは、原則ノンインセンティブで会員獲得しているため、
ユーザーの不正登録が少なく、登録情報も精度が高いのが特長です。

また定期的なスクリーニングにより、ユーザーの高い質を保っています。

◎会員活性化施策を実施！

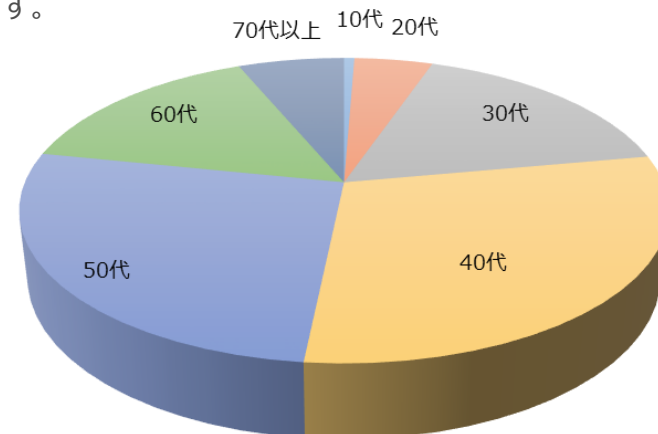
ユーザーからの信頼感と安心感、さらにドリームメールのブランドの認知向上を目指し、
ソーシャルメディアを活用したプロモーションも行っています！

30歳以上合計：約130万人

40歳以上合計：約118万人

50歳以上合計：約90万人

60歳以上合計：約52万人



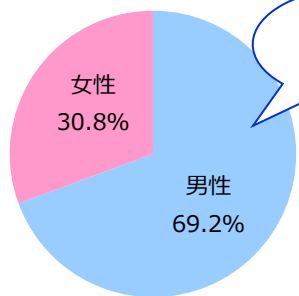
会員データ

※2022年2月現在

会員数：約136万人※
(HTMLメール受信者：約102万人)

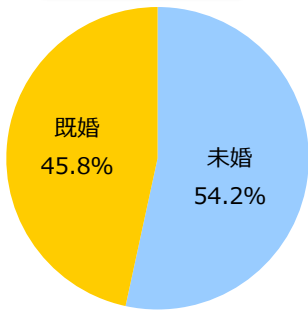
約75%の会員が
HTMLメールを受信

男女比

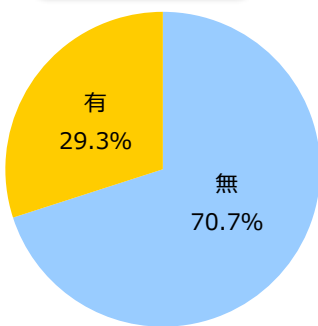


男女比は
約7:3

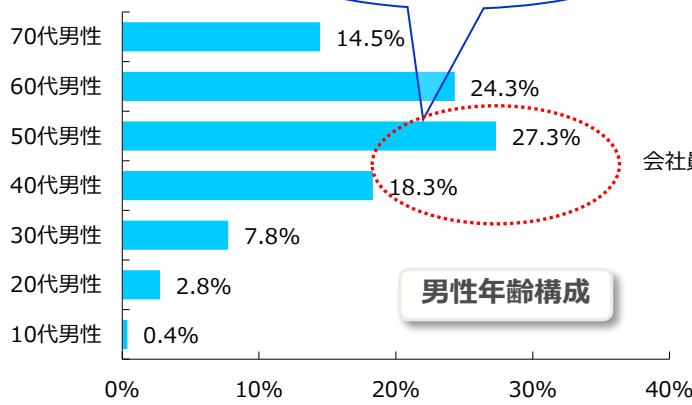
既婚・未婚



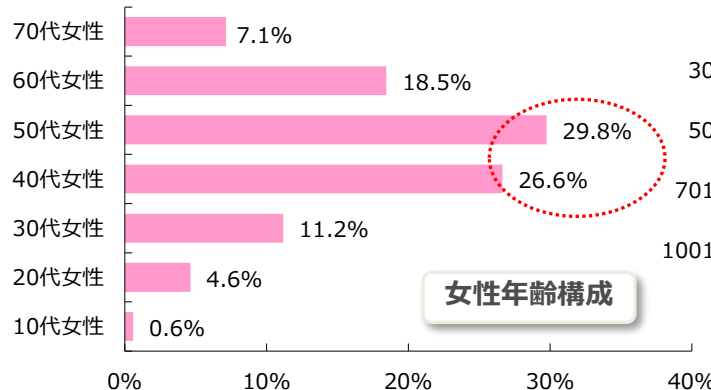
子供の有無



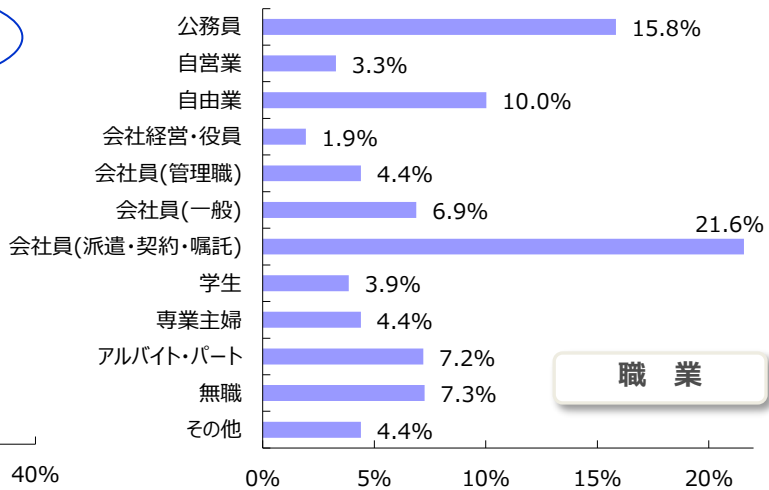
男女とも40-50代が
ボリュームゾーン



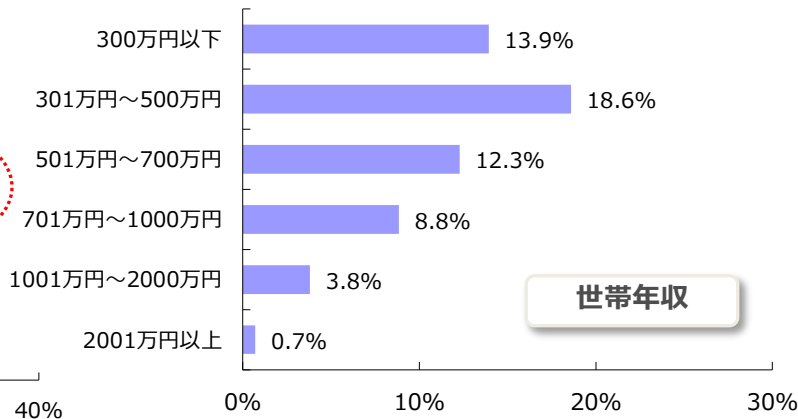
男性年齢構成



女性年齢構成



職業



世帯年収

メール広告商品

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (light gray, dark gray, and black) stacked on top of each other, extending across the width of the page.

DEmail メール広告商品

メニュー名	ページ	原稿形式	価格	最低通数	最低料金	想定CTR	入稿期限	配信枠
DEmail	P.7	TEXT	2,500通以上～：1通@20円 1万通以上～：1通@10円	2,500通	5万円	約0.8%～1.0%程度	2営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	2,500通以上～：1通@20円 1万通以上～：1通@10円	2,500通	5万円	約0.7～0.9%程度	2営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
行動ターゲティングDEmail	P.8	TEXT	1万通以上～：1通@15円	1万通	15万円	約4～8%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	1万通以上～：1通@15円	1万通	15万円	約3～7%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
ポテンシャルDEmail	P.9	TEXT	2,500通以上～：1通@20円	2,500通	5万円	約4～6%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	2,500通以上～：1通@20円	2,500通	5万円	約3～5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
アンケートDEmail（回答保証） +リターゲティングメール	P.10-11	TEXT	10,000回答 50万円 25,000回答 100万円	—	50万円	①アンケート依頼メール：2～4%程度 ②アンケート回答後の想定遷移率：80～90%程度 ③リターゲティングメール：3～5%程度	5営業日前 18時まで	1日1枠
SP版DEmail	P.12	TEXT	1万通以上～：1通@10円	1万通	10万円	約1.0～2.0%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可
		HTML	1万通以上～：1通@10円	1万通	10万円	約0.8～1.5%程度	5営業日前 18時まで	土日祝を含め 希望日に配信可

ブロードリーチからピンポイント配信まで多彩なニーズに応える日本最大級の**ピュア型オプトインメール**
30問300項目(P.13参照)のセグメントが可能！最もベーシック且つ汎用性の高いメニューです。

▼TEXT原稿イメージ

件名:

★ドリームメール (受信1ポイント)
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
本文: 全角36文字×200行以内

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。送信翌日にメダル通知に反映されます。

- >>> ドリームメールサポートより
- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
 - 本メールは、受信ポイントはございません。
 - 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
 - 配信元: トレース株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
 - 1000万円分の豪華賞品が当たる! ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
 - 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

▼HTML原稿イメージ

件名:

★ドリームメール (受信1ポイント)
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
容量: 200KB以内

お問合せ先

ドリームメールの登録について

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールの受信で、送信翌日に1ポイント翌日に1メダルが反映されます。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 本メールは、HTMLメールで送信しており、機種・設定により、意図した表示がされない場合がございます。
- HTMLメールの受信設定の変更は <https://www.dreammail.jp/>
- 配信元: トレース株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる! ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

商品名	DEmail
メール形式	TEXT/HTML
配信対象	TEXT版: 全会員 HTML版: HTMLメールの受け取りを承諾した会員
最低配信数	2,500通 ※2,500通に満たない場合でも2,500通分の配信料を頂きます
価格	2,500通以上～1万通未満 @20円/通 1万通以上 @10円/通
想定CTR (全案件平均)	TEXT版: 0.8～1.0%程度 HTML版: 0.7～0.9%程度 ※件名や原稿内容によって多少前後する可能性があります。
入稿締切	2営業日前 18時まで
入稿方法	DEmailのホームページ内の専用画面から https://www.demail.ne.jp/

■オプション料金 [至急配信] 10,000円(gross金額)

TEXT形式のみ、配信日前営業日入稿をオプション料金にて承ります。
予め営業までご相談ください。サーバー状況などを確認のうえ、
配信可否をご連絡致します。
配信希望日の前営業日17時までのご入稿分についてのみ受け付け致します。

行動（メールクリック）履歴に基づいたセグメント商品です。
配信内容毎の行動（メールクリック）履歴に基づいているので、高いCTR・コンバージョンが期待できます！

▼TEXT原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
本文: 全角36文字×200行以内

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。送信翌日にメダル通知に反映されます。

>>> ドリームメールサポートより

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールは、受信ポイントはございません。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

▼HTML原稿イメージ

件名:

★ドリームメール 《受信1ポイント》
情報提供: ○○○○○○○○

クライアント様原稿

件名: 全角30文字以内
容量: 200KB以内

お問合せ先

★ドリームメールサポートより

- 掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
- 本メールの受信で、送信当日に1ポイント翌日に1メダルが反映されます。
- 本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
- 本メールは、HTMLメールで送信しており、画像・設定により、意図した表示がされない場合がございます。
- HTMLメールの受信設定の変更はこちら
- 配信元: トレイス株式会社 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
- 1000万円分の豪華賞品が当たる1ドリームメール <https://www.dreammail.jp/>
- 登録解除、登録内容変更、お問い合わせ <https://www.dreammail.jp/help/>

商品名	行動ターゲティングDEmail
メール形式	TEXT/HTML
配信対象	TEXT版: URLをクリックした全会員 HTML版: HTMLメールの受け取りを承諾した会員
対象カテゴリ	①不動産 (DEmail、ドリマガの不動産案件をクリックしたユーザーを抽出) ②シニア (DEmail、ドリマガをクリックした50歳以上のユーザーを抽出)
対象期間	①不動産: クリックの計測期間は、ご希望期間の指定が可能です。 (配信日の10日前まで) ②シニア: 直近3ヶ月以内
最低配信数	10,000通 ※10,000通に満たない場合でも10,000通分の配信料を頂きます。
価格	1万通以上 @15円/通
想定CTR (全案件平均)	TEXT版: 4~8%程度 HTML版: 3~7%程度 ※クリックの設定期間によって、多少前後する可能性があります。
入稿締切	5営業日前 18時まで
入稿方法	原稿・件名・セグメントをメールにて yoyaku@demail.ne.jp までご入稿ください (※通常の入稿画面からの入稿は行えません)

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント（P.13参照）と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。
- ・その他業種、詳細の対象人数につきましては、弊社営業まで都度ご相談ください。

アンケートを利用した、期間限定のポテンシャル項目を常時150項目以上ご用意！
毎月新しい項目を取得しているため、「今」興味をもっているユーザーへのリーチが可能です！

■ポテンシャル項目（一例）

- 利用している銀行・クレジットカード・サービス等
- お住まい・自動車等について予定検討していること
- 所有する自動車メーカー・ボディタイプ
- お勤めの企業・お仕事・持っている資格について
- 家の築年数 ●興味のある金融商品 ●行きたい旅行先
- アレルギーについて ●利用しているアプリ
- 健康・美容・体について、気になっていることや悩み

効果事例1

- 業種 化粧品
- 訴求内容 試供品プレゼント
- 使用項目 「美容」

CTR 6.5%

効果事例2

- 業種 金融・保険
- 訴求内容 キャンペーン応募
- 使用項目 「クレカ種類」

CTR 5.7%

効果事例3

- 業種 各種サービス
- 訴求内容 モニター募集
- 使用項目 「中性脂肪」

CTR 7.4%

効果事例4

- 業種 各種サービス
- 訴求内容 モニター募集
- 使用項目 「ヘルペス」

CTR 8.6%

商品名	ポテンシャルDEmail	
メール形式	TEXT/HTML	※詳しくは別途メニュー資料をご覧ください。
最低配信数	2,500通 ※2,500通に満たない場合でも2,500通分の配信料を頂きます。	
価格	2,500通以上 @20円/通	
原稿仕様	DEmailと同様	
想定CTR (全案件平均)	TEXT版：4～6%程度 HTML版：3～5%程度 ※件名や原稿内容によって多少前後する可能性があります。	
入稿締切	5営業日前 18時まで	
入稿方法	原稿・件名・セグメントを yoyaku@demail.ne.jp 宛にメールにてご入稿ください。 (※通常の入稿画面からの入稿は行えません)	
その他	最新の取得項目、お見積り通数、掲載可否につきましては、営業もしくは sales@demail.ne.jp までお問合せください。	

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント（P.13参照）と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。

※毎月第2～3週目に別途リリースしております。セグメントなどの詳細は別途資料にてご確認ください。

アンケートを活用し、商品・サービスの理解を深めた上で質の高いユーザーをクライアント様サイトへ誘導するメニューです。また、アンケートに回答した潜在顧客に向け、フォローメールによる再アプローチが可能です。



商品名	アンケートDEmail（回答保証型）+リターゲティングメール
メール形式	TEXT
内容	①アンケート依頼メール ②リターゲティングメール
配信枠	1日1枠
価格	[1] 10,000回答保証/ 500,000円 @50円/回答 [2] 25,000回答保証/1,000,000円 @40円/回答
想定CTR	①アンケート依頼メール 2～4%程度 ②リターゲティングメール 3～5%程度
入稿締切	5営業日前 18時まで
入稿方法	アンケート入稿フォーマットに必要事項を記載の上、 yoyaku@demail.ne.jp 宛にメールにてご入稿ください。 ※通常の入稿画面からの入稿は行えません。
納品物	簡易レポート（単純集計）をお出しいたします。

■アンケートについて

設問	最大10問まで(5問程度を推奨) [画像] 容量 50KB以内・形式 GIF/JPEG
選択肢	10個程度まで
回答形式	・シングルアンサー(1つ選択) ・マルチアンサー(複数選択) ・フリーアンサー(入力フォーム)
インセンティブ	回答ポイント原則 3～5pt付与
その他	分岐設定不可・終了条件不可

- ・配信セグメントは保証数に達するよう弊社よりご提案させていただきます。
- ・金融案件、不動産案件等一部の企業様は掲載不可とさせていただきます。
- ・保証回答数の回収期間がご指定頂けないため、期間限定キャンペーンでの訴求はご相談ください。
- ・案件内容によりご希望の回答数を確保できない場合がございます。
また販売数にも限りがありますので、掲載可否・空き枠につきましては、お申込前に弊社営業担当もしくは sales@demail.ne.jp へお問い合わせください。
- ・サンクスページからクライアントページへの遷移率は、通常計測しておりません。
- ・計測をご希望の際は、ご相談ください。
- ・リターゲティングメールは回答完了者全員へ配信させていただきますので、別途配信セグメント・配信日の指定はお受けできません。
- ・分割での配信はお受けできません。
- ・その他キャンペーンとの併用はできません。

【1】配信までのフロー



代理店様・クライアント様



ドリムメール

会員数：約136万人

※2022年2月現在

①入稿

アンケート入稿フォーマットをお送りいたします

▼ご記入項目

- ・ 配信セグメント
- ・ リンク先URL
- ・ アンケート項目(5～10問)
- ・ お問合せ先(電話番号orメールアドレス)
- ・ メール原稿(アンケート依頼メール)
- ・ メール原稿(リターゲティングメール)

②アンケート画面作成

弊社にてアンケート確認・画面作成
※内容により調整をお願いする場合がございます
完成したアンケートは配信前にご確認頂けます

③配信

- ① アンケート依頼メール配信日から、約1週間アンケートを実施します
- ↓
- ② アンケート回答者へ広告を掲載したリターゲティングメールを配信します

【2】アンケートの流れ

アンケート依頼メール⇒アンケート設問ページ
CTR：2～4%程度

アンケート⇒LPへの
遷移率：80～90%程度

リターゲティングメール
CTR：3～5%程度

アンケート
依頼メール

アンケート実施

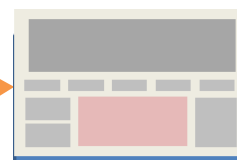
クライアント
ページへ遷移

回答者に
リタゲメール配信

レポート納品



商品紹介LPへ誘導



1週間～2週間後



[Q.2]



- とても魅力的に感じる
- まあまあ魅力的に感じる
- あまり魅力的に感じない
- 全く魅力的に感じない

【画像について】

- ・ 画像は1設問につき、1つ挿入可能です。
- ・ 表示サイズは、弊社にて調整させていただきます。

シングルアンサー
(単一回答)

[Q.3]

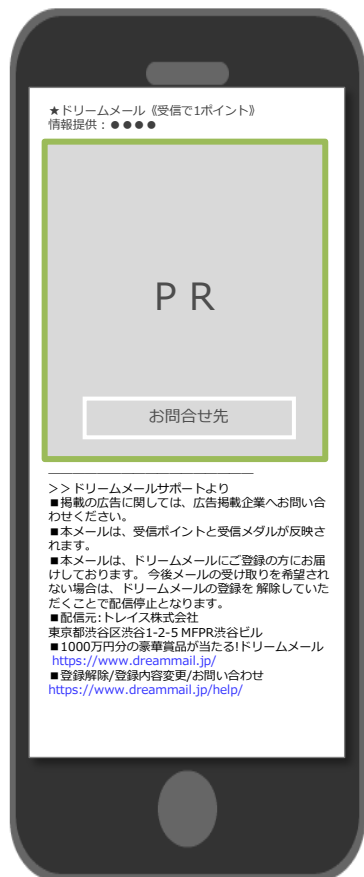
●月●日(●)13:00～17:00. ●で試乗会を行います。
煩雑な手続きも必要なく、インターネットから簡単にご予約することができます。
当日は約●種類から好きな車種をお選びいただけます。
また試乗会に集られた方全員に●をプレゼントさせていただきます。
書さください。

フリーアンサー
(自由回答)

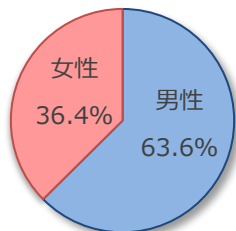


SP版DEmailは、ドリームメールのサービスにスマートフォンからアクセスした会員(約49万人※)を配信対象としておりますので、アクティブな会員への配信が可能です！ ※2022年2月現在

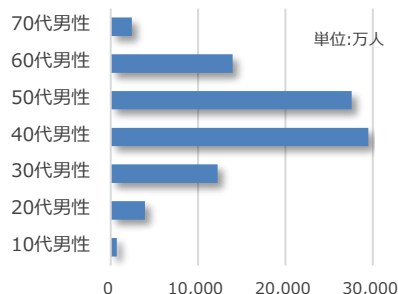
<原稿イメージ>



<男女別割合>



【男性】年齢区分



【女性】年齢区分



SP版DEmail

メール形式	TEXT/HTML
配信対象	2014年10月以降、ドリームメールのサイトもしくはメールをiOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信致します。
配信通数	最低通数：10,000通
価格	定価@10円/通
想定CTR	TEXT版：1.0%～2.0%程度 HTML版：0.8%～1.5%程度 ※クリックの設定期間によって、多少前後する可能性があります。
入稿締切	5営業日前 18時迄
入稿方法	入稿シートに記入の上、ご入稿ください。

■備考

- ・通常の30問300項目以上のセグメント (P.13参照) と合わせてご利用いただけます。
- ・キャンペーンとの併用はできません。
- ・場合によっては掲載をお断りさせていただく事もございます。

✉ 会員登録時に取得する30問300項目の基本セグメント(一部)です。

■ 基本情報	
性別	男性/女性
年齢	0歳～99歳 ※ご希望の年齢範囲が設定可能です。
誕生月	〇月生まれ ※1～12月でお選び頂けます。
年齢区分	10代男性・女性/20代男性・女性/30代男性・女性/40代男性・女性/50代男性・女性/ 60代男性・女性/70代男性・女性/ 12～19歳男性・女性/20～34歳男性・女性/35～49歳男性・女性/50歳以上男性・女性 団塊の世代男性・女性（1946～1950年生）/団塊ジュニア男性・女性（1970～1975年生）
居住都道府県	47都道府県指定 ※東京都のみ「23区指定」が可能です。 北海道・東北エリア/関東エリア/甲信越エリア/北陸エリア/東海エリア/近畿エリア/ 中国エリア/四国エリア/九州・沖縄エリア
結婚/家族	未婚/既婚/子供有無/孫有無/犬有/猫有/その他ペット有
子供の情報	男の子/女の子 <*年*月*日>～<*年*月*日>生まれ
孫の情報	男の子/女の子 0歳・乳児/0～1歳児/1～2歳児/2～3歳児/幼稚園年少/幼稚園年中/幼稚園年長/ 小学1年生/小学2年生/小学3年生/小学4年生/小学5年生/小学6年生/中学1年生/中学2年生/ /中学3年生/高校生以上
居住形態	持ち家（一戸建）/持ち家（マンション）/家族持ち家/賃貸/その他
世帯年収	300万円以下/301万円～500万円/501万円～700万円/701万円～1,000万円/1,001万円～ 2,000万円/2,001万円～
職業	公務員/自営業/自由業/会社経営/役員/会社員（管理職）/会社員（一般）/ 会社員（派遣・契約・嘱託）/学生/専業主婦/パート・アルバイト/無職/その他
職種	販売・営業/企画・マーケティング/調達・運送・物流/エンジニア/情報システム/ カスタマーサポート/研究・開発/設計・製造/広報・宣伝/総務・人事・経理/経営/一般事務 /専門職（医師）/専門職（看護師・准看護師）/専門職（薬剤師）/専門職（医療関連）/専 門職（福祉関連）/専門職（弁護士）/専門職（会計士・税理士）/ 専門職（教育関連）/その他
業種	農林水産・鉱業/建設業/製造業/印刷・出版関連業/電気・ガス・水道業/通信業/放送業/ 情報サービス業/運輸業/商社・卸売業/小売業/金融・証券・保険業/不動産業/飲食業・宿泊 業/医療・福祉関連業/広告業/サービス業/教育・学習支援業/その他
最終学歴	大学院/大学/高専・短大/専門学校/高校/中学校
パソコンOS	Windows/MacOS/UNIX系OS/その他
通信機器	スマートフォン(iPhone)/スマートフォン(Android)/携帯電話(スマートフォン以外)/ タブレット/パソコン/その他
接続手段	フレッツ光・光ファイバー等/ADSL・CATV等/フレッツISDN等/3G・LTE・WiMAX/その他

携帯キャリア	NTTドコモ/au・KDDI/ソフトバンク/その他
SNS	Facebook/Twitter/LINE/mixi/その他
クルマ	免許有無/クルマ有無
喫煙習慣	習慣無/習慣有/習慣有(禁煙したい)

■ 趣味嗜好：1～6の大項目、並びに、それぞれの詳細項目を指定することができます
1. 旅行
海外旅行/国内旅行/国内バス旅行/温泉旅行
2. 趣味・エンターテインメント
音楽/映画/観劇/ゲーム/クルマ/バイク/ゴルフ/野球/サッカー/マラソン・ジョギング/スポーツ観戦/アウトドア/ 競馬/競輪/競艇/パチンコ・パチスロ/カメラ・ビデオ/PC・AV機器/通販・ネットショッピング/グルメ・外食/ DIY・ガーデニング/画像編集/懸賞・アンケート/宝くじ・ロト・サッカーくじ
3. ライフスタイル
ファッション/料理/お酒/恋愛・出会い/婚活・結婚/育児・教育/家電/住宅情報/インテリア/リフォーム/賃貸情報/ 別荘・タイムシェア/稽古事・習い事/介護関連情報
4. 健康・美容
ダイエット/コスメ・メイク/エステ・ボディケア/健康情報/健康食品・サプリメント/健康グッズ/育毛・増毛
5. ビジネス情報
セミナー情報/自己啓発・スキルアップ/独立・開業/資格/語学（英語ほか外国語）/CAD・CAM
6. マネー
株・投資信託/不動産投資/保険/税金・相続/預金・貯蓄/節約/FX・CFD

各項目の合致人数などを含めた、詳細なセグメント表もございます。
詳しくは営業までお問い合わせ下さい。 sales@demail.ne.jp

✉「〒郵便番号指定」「@ドメイン指定」「時間帯指定」でご指定頂くことが可能です。

是非ご利用ください！！

※検索入稿画面にはない項目となります。営業もしくは sales@demail.ne.jp までお問合せください。

項目	内容	配信枠	事前確認	入稿日	その他
郵便番号 	半角数字で3桁もしくは7桁のリストをご用意ください(縦か横1列、改行かカンマ区切り、csv/txt/xls形式、3桁は400件7桁は4000件まで指定可能)	1日1枠	空き枠とお見積りにつきましては、お申込前にお問合せください	5営業日前 18時まで	原稿・件名・セグメントをメールにてご入稿ください。通常の入稿画面からのご入稿は不要です、ご注意ください
配信ドメイン 	配信先ドメインのリストをご用意ください(@以降[※@除く]を半角英数字、縦か横1列、改行かカンマ区切り、csv/txt/xls形式)	1日1枠	空き枠とお見積りにつきましては、お申込前にお問合せください	5営業日前 18時まで	原稿・件名・セグメントをメールにてご入稿ください。通常の入稿画面からのご入稿は不要です、ご注意ください
配信開始時間帯 	(1)～(3)からご指定ください (1) 8 : 00-11 : 59 (2)12 : 00-14 : 59 (3)15 : 00-17 : 59 ※通常は8:00から順次配信されます	1日1枠 平日配信のみ	お申込前に空き枠をお問合せください	2営業日前 18時まで	連絡フォームに「配信開始時間帯指定」と明記の上、ご希望の時間帯をご連絡ください

商品名	メール形式	入稿締切	件名	本文	クリックカウント
DEmail	TEXT	2営業日前 18時迄 (※1)	全角30文字以内 (推奨 全角20文字程度)	全角36文字×200行以内（50行推奨）	URL 20種類まで(※2)
	HTML			200KB以内	URL 5種類まで
行動ターゲティング DEmail	TEXT	全角36文字×200行以内（50行推奨）		URL 20種類まで(※2)	
	HTML	200KB以内		URL 5種類まで	
ポテンシャルDEmail	TEXT	5営業日前 18時迄 (※1)		全角36文字×200行以内（50行推奨）	URL 20種類まで(※2)
	HTML			200KB以内	URL 5種類まで
アンケートDEmail	TEXT		トレイスにて調整	全角36文字×10行以内	URL掲載不可 ※アンケート回答後の誘導のみ
SP版DEmail	TEXT		全角18文字以内	全角600文字以内 または、全角17文字×40行以内	URL 5種類まで
	HTML			200KB以内	

(※1)入稿締切について

原稿の修正や差し替えが発生しない場合の、最短スケジュールになります。
原稿、リンク先等の制作状況や入稿後の差し替え等、進行状況によっては、
配信スケジュールの変更を余儀なくされる場合もございます。
余裕を持ってご入稿ください。

(※2)クリックカウント(TEXT版)について

- ・クリックカウントは、全案件に設置が必須となります。
- ・原稿内のURLは左詰めで配置してください。
- ・URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。

※ 原稿作成の主な注意点 ※

署名・問い合わせ先

情報発信元の情報を明示し、メールの原稿内にメールアドレス
または電話番号の記載が必須です。
(特定内容については、住所等の表記義務があります。)

価格の表示

原稿内・リンク先の表示金額は、総額表示(税込価格)を明記して下さい。

締切りの表記

キャンペーン等の締切が、配信後1週間未満の場合は、原稿内での
告知を必須とします。締切が3日以内の場合には、件名にも注意を
促す文言をいれてください。

Check!!

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

- DEmailご利用マニュアル
- DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に
掲載しております。
ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。
<https://www.demail.ne.jp/>

文字コード

- ・HTMLの記述は、UTF-8のみ使用可。

使用禁止事項

- ・xhtmlの使用
- ・Layerの使用
- ・文字コード指定以外の〈META〉タグ
- ・フレーム、インラインフレーム
- ・JavaScript, Java Applet, VBScript
- ・各種プラグイン（Flash, QuickTime, RealPlayer, MediaPlayer等）
- ・機種依存文字、半角カナ文字
- ・クリックブルマップのリンク設定

クリックカウントについて

- ・URL5種類まで、全案件に設定（ヘッダーボタン含む）

リンク先について

- ・原稿内にリンク先を設定する場合は、新しいウィンドウを立ち上げて表示するように設定してください。
- ・タグの例 `<a href="http://*****" target="_blank">`
- ・くじメールについては、くじ対象となるリンク先URLは5種類まで設定可能です。原則として原稿内のすべてのリンク先がくじ対象となります。

BODYの設定について

- ・`<BODY>`タグにおける背景色や文字色等の指定は、環境によって意図した表示とならない場合がございますので、基本的に使用不可とします。

スタイルシート(CSS)について

- ・スタイルシート(CSS)指定は基本的に使用不可とします。
- また、環境によって反映されない場合があることをご了承の上、使用される場合でも、リンクさせて読み込む形式や、背景画像指定のスタイルシートは使用できません。

フォームの取り扱いについて

- ・原則として、フォームによる個人情報の収集は不可とします。
（個人情報を取得する場合は、クライアントの自社サイトに、的確に情報を開示した上で取得してください）
- ・テキストエリアでの原稿内容の表示は不可とします。

アンケートなどについて

- ・入力情報を確認する画面をクライアントの自社サイトにご用意頂き、確認・修正ができるように設定してください。
《例》メールのフォームで入力 → サイトで確認 → 登録
- ・リンク先は、新しいウィンドウを立ち上げる`<target="_blank">`タグを設定してください。

その他注意事項

- ・クライアントサイトで動作するフォームの入力情報を処理するスクリプトについては、弊社では責任を負いかねます。
また、スクリプトなどの動作に関するお問合せは、お受けできませんのでご了承下さい。
- ・一部WEBメールなど、環境によりスタイルシート等が反映されない可能性がありますので、ご利用の場合はご了承の上とさせていただきます。
ただし、情報部分が表示されなくなる可能性があるため弊社で判断させて頂いた場合は、ご変更を必須とさせていただきます。
《例》背景色が黒指定の場合や、文字色が白指定の場合等
- ・一部メールソフト等、環境・設定によって、HTMLメールの意図した表示がされない場合がございます。予めご了承下さい。

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

- DEmailご利用マニュアル
- DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に掲載しております。

ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。

<https://www.demail.ne.jp/>

※TEXT版は、原稿形式が2種類ございます。ご希望の原稿規定を選択の上ご用意ください。

- ※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。
- ※スマートフォンでの表示の際、画面のサイズに合わせて改行されますので、レイアウトや文字数にご留意ください。
- ※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。

●ドリームメール 《受信で1ポイント》
情報提供：●●●●●

全角600文字以内
(URL5本まで)

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。
送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントと受信メダルが反映されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■配信元:トレイス株式会社
東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
■1000万円分の豪華賞品が当たる!
ドリームメール
<https://www.dreammail.jp/>
■登録解除/登録内容変更/お問い合わせ
<https://www.dreammail.jp/help/>

件名	全角18文字以内
文字数	全角600文字以内 ※URLを除いた文字数です。 改行、スペース、半角文字は1文字としてカウント致します。
1行の文字数	最大34文字以内
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「TeL」「♡」「ｶﾅ」など） ・絵文字
URL	・最大5本（URLは半角250文字まで） ・URLは左詰めで配置してください。 URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。 ・同一URLはまとめてカウントします。
記載必須事項	・原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。
レイアウトについて	・見出しなど、表示幅による改行対策には、17文字で改行いただくことを推奨します。

※環境・設定によって、意図した表示がされないことがございます。予めご了承下さい。

※TEXT版は、原稿形式が2種類ございます。ご希望の原稿規定を選択の上ご用意ください。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。

●ドリームメール 《受信で1ポイント》
情報提供：●●●●

全角17文字
×40行以内
(URL5本まで)

お問合せ先

★このメールの受信で1メダル獲得。
送信翌日にメダル通帳に反映されます。

>>ドリームメールサポートより
■掲載の広告に関しては、広告掲載企業へお問い合わせください。
■本メールは、受信ポイントと受信メダルが反映されます。
■本メールは、ドリームメールにご登録の方にお届けしております。今後メールの受け取りを希望されない場合は、ドリームメールの登録を解除していただくことで配信停止となります。
■配信元:トレイス株式会社
東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル
■1000万円分の豪華賞品が当たる!
ドリームメール
<https://www.dreammail.jp/>
■登録解除/登録内容変更/お問い合わせ
<https://www.dreammail.jp/help/>

件名	全角18文字以内
1行の文字数	全角17文字以内
行数	40行以内
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「Te」「♡」「ｶﾅ」など） ・絵文字
URL	・最大5本（URLは半角250文字まで） ・URLは左詰めで配置してください。 URL記載行にはURL以外の文字は記載できません。 ・同一URLはまとめてカウントします。
記載必須事項	・原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。

※環境・設定によって、意図した表示がされないことがございます。予めご了承下さい。

※ドリームメールのサイトもしくはメールを、iOSまたはAndroid端末からアクセスしたユーザーに配信いたします。

パソコンで受信する場合もございますので、レスポンスメールで配信いたします。

※スマートフォンでの表示の際、画面のサイズに合わせて縮小されますので、レイアウトや画像内の文字のサイズにご留意ください。

※ヘッダーフッターは弊社で設定いたします。その際、HTMLソース・サイズ等を調整させていただく場合がございます、ご了承ください。

HTMLファイル+画像ファイルの容量	合計200KB以内
HTMLのサイズ	横幅600pix推奨
画像のサイズ	横幅600pix以上推奨（画像内の文字サイズ：24pix以上推奨）
レイアウトについて	画像の横幅を推奨の600pix以上で作成いただきますと、ワンカラムのレイアウトとなり、レスポンスで表示した際、レイアウト崩れがございません。
タグの設定	・画像サイズが推奨の600pix以上の場合、width="100%"で設定してください。 （例） ・600pix未満の場合、600pixに対しての%を指定してください。 （例）画像サイズが400pixの場合：
使用可能確認済タグ	<a>、 、、<hr>、、<div>（<div>タグはalign指定のみ）
使用不可タグ	・<script>タグ ・スタイルシート(CSS)指定は基本的に使用不可。 環境によって反映されない場合があることをご了承の上、使用される場合でも、リンクさせて読み込む形式や、背景画像指定のスタイルシートは使用できません。
使用不可文字	・機種依存文字、半角カナ（例：「①」「ℓ」「♡」「か」など） ・絵文字
URL	5種類まで で設定してください。
記載必須事項	原稿内に問合せ先のメールアドレスもしくは電話番号を記載してください。

※環境・設定によって、意図した表示がされない場合がございます。予めご了承ください。

※HTML原稿ご制作時にテンプレートをご希望の場合は、営業担当までご連絡ください。

WEB広告

A series of horizontal lines of varying lengths and shades of gray, stacked on top of each other, creating a layered effect.

商品名	形式	価格	枠数	想定imp数	掲載期間	インセンティブ	ページ
TOPレクタングル(PC)	GIF/JPG/PNG	30万円	1枠 貼り付け	35~40万imp	1週間(平日開始)	なし	P.22
フッターバナー(PC)	GIF/JPG/PNG	50万円	1枠 貼り付け	1000万imp	1週間(平日開始)	なし	P.23
プレゼント応募完了バナー(PC/SP)	GIF/JPG/PNG	25万円	1枠 貼り付け	15~20万imp	1週間(平日開始)	なし	P.24
SPサイトバナー	GIF/JPG/PNG	30万円	1枠 貼り付け	400万imp	1週間(平日開始)	なし	P.25
NEW ゲームバナー(PC)	GIF/JPG/PNG	30万円	1枠 貼り付け	1000~1000万imp	1週間(平日開始)	なし	P.26
NEW ゲームバナー(SP)	GIF/JPG/PNG	50万円	1枠 貼り付け	400~420万imp	1週間(平日開始)	なし	P.27

掲載期間について

- 掲載期間 : 1週間
- 掲載開始時間 : 掲載開始日(平日)0:00~
- 掲載終了時間 : 掲載終了日 23:59まで

レポートについて

- レポート概要
期間内総imp数・日別imp数
期間内総クリック数・日別クリック数
- レポート提出時期
掲載終了日から1週間以内に、メールにて提出致します。

入稿について

- お申込・入稿方法
お申込、素材一式をメールにてご入稿下さい。
[宛先] yoyaku@demail.ne.jp
- 入稿期限
掲載開始日の**5営業日前18時**までとします。

掲載基準について

主に公序良俗、各種法規に反するもの、
ユーザーに不信感、不安感、不快感を与える可能性があるもの、
その他ユーザーの利益保護を遂行できないと弊社が判断するもの
に関しては掲載不可と位置付けております。

掲載可否につきましては事前に営業担当もしくは
sales@demail.ne.jp までお問合せください。

TOPレクタングル(PC)

ドリームメール 最新プレゼントに応募 メダルを貯める

現金1000万円が当たる日本最大級の懸賞サイト

寒さに負けるな
ぽか ぽか キャンペーン
2022.2.1-2.28

2月も寒い日が多くて多そうですが、体調に気を付けて毎日元気にお過ごしください。ドリームメールでは、身体も心もぽかぽかになるようなさまざまな商品をラインナップしているので、ぜひチェックしてみてください！

今年初のジャンボ！前編チョコや人気家電も！

賞金は最高3億円チャンス！「パレンティンジャンボ」がくじ1000枚！「パレンティン」にせんだんごディのチョコやデザイン製品など毎日当たる！

今月の抽選賞品

最高3億円！
パレンティンジャンボがくじ1000枚
応募券500枚

MISSION

パレンティン25枚
応募券50枚

MISSION

パレンティン45枚
応募券90枚

MISSION

パレンティン50枚
応募券100枚

MISSION

パレンティン100枚
応募券200枚

2月3日応募開始

2月6日応募開始

2月10日応募開始

2月17日応募開始

【期間限定】メダル増量中の商品・サービスはコチラ！

メダルをいっぱい貯めて現金1000万円やくじ・人気の家電や現金懸賞などにたくさん応募しよう！
貯めたメダルを使って応募口数を増やせば当選確率がグンと上がってワクワクも増える！メダルをすぐに消費できるため、期間限定でメダル増量中の商品やサービスを利用しよう！

（イベント期間中）
500枚はポイントアップ！なんでも使う！
応募券 購入金額の12%

（年会費無料）
最大5,000円までポイントが貯まる！年会費無料！
応募券 39,000枚

（年会費無料）
最大5,000円までポイントが貯まる！年会費無料！
応募券 25,000枚

（年会費無料）
最大5,000円までポイントが貯まる！年会費無料！
応募券 36,000枚

（年会費無料）
最大5,000円までポイントが貯まる！年会費無料！
応募券 18,000枚

今年だけギフト券プレゼント！

三井住友カード（JCB）を新発行で
Amazonギフト券3,000円分
プレゼント！

各月のPaylater card：発行完了で
Amazonギフト券1,000円分
プレゼント！

100%
Amazonギフト券1,000円分
プレゼント！

式0一冊カードを新発行で
Amazonギフト券1,000円分
プレゼント！

新登場
応募はメールからのみ！
現金100万円プレゼント
年100万円が当たるチャンス！（1000万回抽選）
詳しくはコチラ▶

横：300
×
縦：250

<https://www.dreammail.jp/>

掲載面	TOPレクタングル
Imp数	35～40万imp想定
想定CTR	0.01～0.05%程度
料金	30万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	PC版TOPページ
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
（例）ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

ドリームメール 登録プレゼントに当選 登録メダルを貯める

現金1000万円が当たる日本最大級の懸賞サイト

寒さに負けるな
身も心もぽかぽか キャンペーン
2022.2.1-2.28

2月も寒い日が多くてそろそろですが、体調に気を付けて毎日元気な過ごし方としてドリームメールでは、身体も心もぽかぽかになるようなさまざまな賞品をラインナップしているの、ぜひチェックしてください！

今年初のジャンボ！ 超豪華チョコや人気家電も！

賞金は最高3億円のチャンス！「バレンタインジャンボ」で最大1000万円！バレンタインにせなななゴディバのチョコやデザイン製品など毎日抽選！

今年の注目賞品

最高3億円！
バレンタインジャンボ最大くじ1000万円
最高3000メダル

MISSION
応募人数25名
最高30メダル
2月3日応募開始

MISSION
応募人数45名
最高90メダル
2月8日応募開始

MISSION
応募人数50名
最高100メダル
2月10日応募開始

2月17日応募開始

<https://www.dreammail.jp/>

横:728 × 縦:90

お知らせ

- 2022年2月1日 「当選のプレゼント」メールをチェック！
- 2022年2月1日 「登録プレゼント」配信日変更のお知らせ
- 2022年2月1日 ポイント→メダル交換キャンペーンを開始しました！
- 2022年2月1日 15日間限定！もちろん全員に「Amazonギフト券3,000円分」をプレゼント！バレンタイン特設ページのお知らせ
- 2022年2月1日 総額2,000円分以上！無料でAmazonギフト券をGETできる特別企画を本日から開催！

もっと見る

ドリームメールYouTube

Twitter

ドリームメール (@dreammail_jp)

＼プレゼント情報PICKUP！／

全額100万円で利用できるドリームメールのギフト券1万円分！おなじみチャンス！ドリームメールのプレゼントにご応募ください！ #ドリームメール #プレゼント #ギフト券

応募はこちら！ dreammail.jp/presents/

＼＼5,000

ソーシャルメディアアカウント

掲載面	フッターバナー
Imp数	1000万imp想定
想定CTR	0.005～0.01%程度
料金	50万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	PC版全ページ（※一部を除く）
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:728pix 縦:90pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
(例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

プレゼント応募完了バナー(PC/SP)

応募を受け付けました
抽選の結果をお楽しみに！

**横 : 300
×
縦 : 250**

大星メダルを獲得して当選確率をおげよう！

- ショッピングでお買い物してメダルを貯めよう！
購入金額の12%
39,000メダル
- ポイントがもらえる1年
会員登録料！
25,800メダル
- カード1年会員無料！即日発行！
25,800メダル

Pickupプレゼント

- MISSION**
好きな方を選ぼう！【JCBギフトカード5万円分】または【ロト7 1500円】
当選者数：1名/締切：2月14日
- チャンスは3回！**
当選者数：1名/締切：2月14日
- 最高3億円！**
バレンタインジャンボ宝くじ1000枚
当選者数：1名/締切：2月28日
- カゴメ 野菜飲料バラエティギフト**
当選者数：1名/締切：2月10日

<https://www.dreammail.jp/>

掲載面	プレゼント応募完了バナー
Imp数	15～20万imp想定（※PC/SP合算の数値です）
想定CTR	0.2～0.6%程度
料金	25万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	プレゼント応募完了ページ
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本（※うち1本をSPに掲載いたします）
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
（例）ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。



掲載面	SPサイトバナー
Imp数	400万imp想定
想定CTR	0.02～0.05%程度
料金	30万円
掲載期間	1週間（平日開始）
掲載面	SP版全ページ（※一部を除く）
枠数	1枠（固定）
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前（18時迄）
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。（半角英数字は可）
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
 （例）ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
 「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

The screenshot shows the Dream Mail website interface for creating a game banner. The main banner for 'ピポピポブリード' (Pipopopo Breed) is displayed with a blue box indicating dimensions: 横: 300 × 縦: 250. Below the banner, there are buttons for 'プレイする' (Play) and '遊び方' (How to Play), and a link for 'だんごの獲得はこちら' (Get Gummy here). The right sidebar shows other games like '数字パズル' (Number Puzzle), 'アマゾン7DX', 'ゆめじろう', '絵合わせ', 'メダル', and 'ハイロー'. The bottom navigation bar includes links for 'ドリームポイント', '無料メルマガ', 'FAQ', and 'ドリームメールとは'.

掲載面	ゲームバナー (PC)
Imp数	1000～1100万imp想定
想定CTR	0.02～0.03%程度
料金	50万円
掲載期間	1週間 (平日開始)
掲載面	プレゼント応募完了ページ
枠数	1枠 (固定)
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前 (18時迄)
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
(例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。



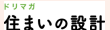
掲載面	ゲームバナー (SP)
Imp数	400～420万imp想定
想定CTR	0.04～0.06%程度
料金	30万円
掲載期間	1週間 (平日開始)
掲載面	SP版ゲームページ
枠数	1枠 (固定)
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内
アニメーション	10秒以内
ループ	不可
リンク先URL	1本
同時掲載本数	3本
クリックインセンティブ	なし
入稿締切日	5営業日前 (18時迄)
原稿差替え	掲載期間中1回
注意事項	バナーには枠線を必ずつけてください

原稿作成の注意点

- 半角カナ・機種依存文字・外字は使用禁止です。(半角英数字は可)
- 広告内で、商品名/サービス名/広告主名のいずれかを必ず明記してください。
- ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。
(例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ
「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。
- クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。

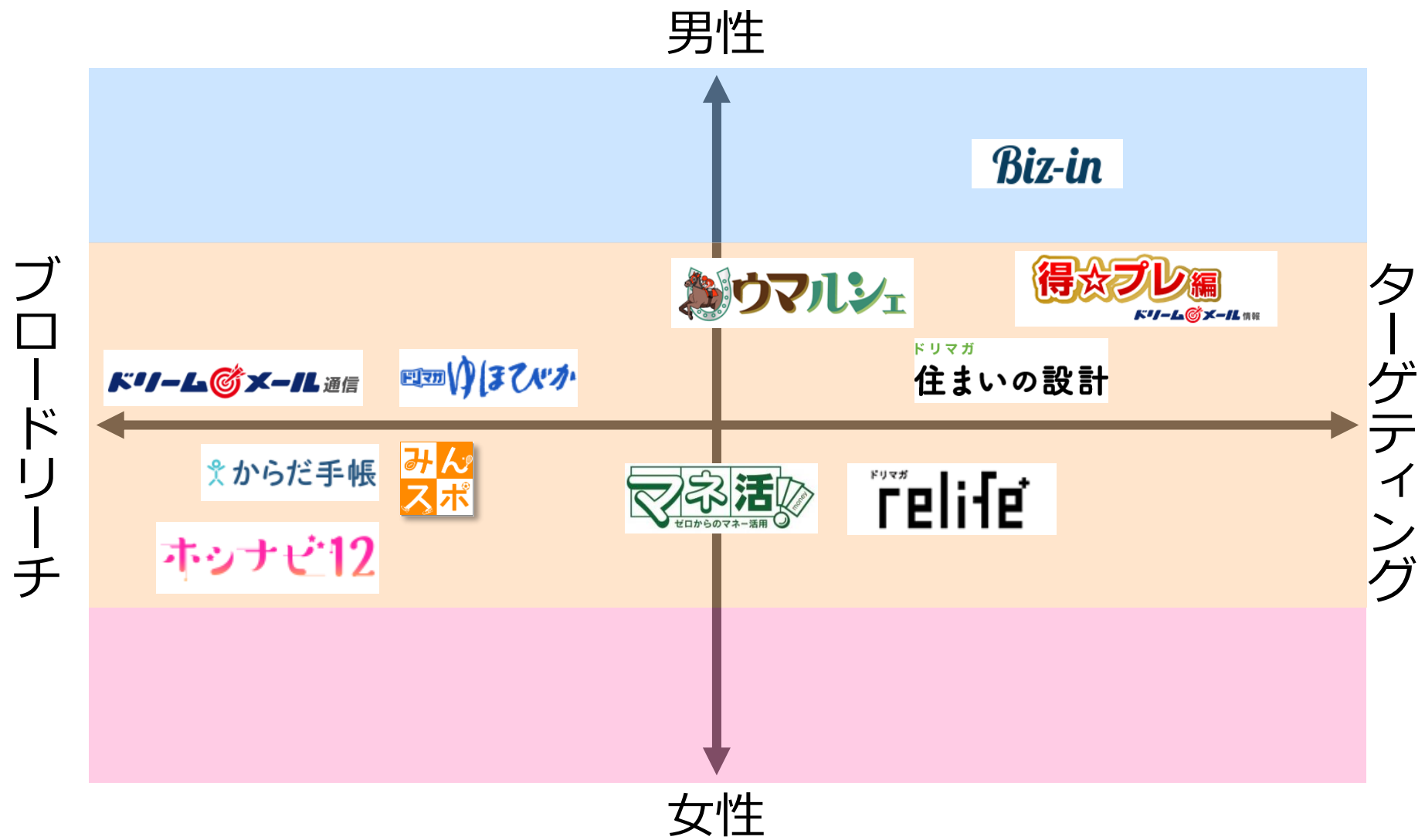
	TOPレクタングル(PC)	フッターバナー(PC)	プレゼント応募完了(PC/SP)	SPサイトバナー
原稿サイズ	横:300pix 縦:250pix	横:728pix 縦:90pix	横:300pix 縦:250pix	横:300pix 縦:250pix
ファイル形式	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG
容量	80KB以内	80KB以内	80KB以内	80KB以内
アニメーション	10秒以内	10秒以内	10秒以内	10秒以内
ループ	不可	不可	不可	不可
リンク先URL	1本	1本	1本	1本
同時掲載本数	3本	3本	3本（※うち1本をSPに流用いたします）	3本
原稿差替え	掲載期間中1回	掲載期間中1回	掲載期間中1回	掲載期間中1回
クリックインセンティブ	なし	なし	なし	なし
入稿締切日	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)	5営業日前(18時迄)
注意事項	● バナーには枠線を必ず付けてください。 ● 広告内で、商品名／サービス名／広告主名のいずれかを必ず明記してください。 ● ドリームメールのページクリエイティブに似せたバナーや、ドリームメールからのお勧めのように見えるバナー・テキストは掲載不可とさせていただきます。 (例)ドリームメールのコンテンツに見えるクリエイティブ、「ドリームメール会員に人気の～」などのテキスト等。 ● 2枠以上同時に掲載する場合は、クリエイティブ内容に変化をつけてください。 ※クリエイティブ内容によっては、掲載できない場合がございます。			

ドリマガ

マガジン名	配信周期	セグメント	想定配信数	想定CTR	想定クリック	定価	4-6月配信予定日
ドリームメール通信 	第1・第3火曜日	全てのドリームメール会員 ※会報誌のためオプトアウト不可	HTML 1,010,000通 TEXT 320,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	4/5,19 5/3,17 6/7,21
ドリームメール通信／得☆プレ編 	第2・第4火曜日	ドリームメールサイト プレゼント応募者	TEXT 550,000通	0.4%~1.0%	2200~5500	¥300,000	4/12,26 5/10,24 6/14,28
月刊ホシナビ12 	毎月1日前後	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通 TEXT 320,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	4/30,5/31,6/30
週刊ホシナビ12 	毎週金曜日	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通 TEXT 320,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	4/1,8,15,22,29 5/6,13,20,27 6/3,10,17,24
ウマルシェ 	不定期	20歳以上、「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」 「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチン コ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーく じ」興味者	HTML 550,000通	0.1%~0.3%	550~1600	¥600,000	5/23
Biz-in 	不定期	20歳以上男性有職者 (学生・専業主婦・無職を除く)	HTML 530,000通	0.1%~0.3%	500~1500	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
ドリマガ リライフプラス 	毎月15日	20~69歳 「ライフスタイル」or「PC・AV機器」or 「DIY・ガーデニング」	HTML 580,000通	0.2%~0.4%	1100~2300	¥400,000	4/15,5/15,6/15
ドリマガ 住まいの設計 	毎月22日	居住形態：「持ち家」or「賃貸」 趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or 「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機 器」or「料理」or「インテリア」or「不 動産投資」or「税金・相続」	HTML 540,000通	0.2%~0.4%	1000~2100	¥400,000	4/22,5/22,6/22
マネ活！ ～ゼロからのマネー活用～ 	不定期	「マネー」or「ビジネス情報」	HTML 570,000通	0.1%~0.3%	550~1700	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
みんなスポ 	不定期	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
からだ手帳 	不定期	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
ドリマガ ゆほびか 	毎月 第4日曜日	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,010,000通	0.1%~0.3%	1000~3000	¥500,000	4/24,5/22,6/26

媒体マッピング

ドリマガ全11誌の特長を性別や配信数を基準にマッピングしました（2022年2月現在）



- 全配信

32

- 読めば得するドリームメールのとおきプレゼント情報！
- アクティブユーザーに配信しているので読者の反応が非常に高いのが特徴です

＜通常号配信イメージ＞

ドリームメールのメールマガジン[ドリマガ]

ド | リ | ム | メ | ル | 通 | 信 |

<https://www.dreammail.jp/>

＼ お『得』なプレゼント情報満載！／

■得 ☆ プレ 編 <2022.02.08 号> ■

プレゼントに応募した人だけにお届けする『ドリームメール通信・得☆プレ編』。
第2・第4火曜日の月2回、お得なプレゼント情報やサービス情報をお届けします。

[PR]

TOPテキスト広告

目次

★ 今回のピックアッププレゼント ★

- ◆ バレンタインジャンボ宝くじ 1000 枚
- ◆ ゴディバ ゴールド コレクション (35 粒入)
- ◆ もれなく全員にプレゼント【Amazon ギフト券 3000 円分】

★ おすすめ賞品紹介 OPEN！ ★

★ プレゼント当選者コメント ★
プレゼントに当選された方々からの喜びの声をご紹介します！

★ 今回のピックアッププレゼント ★

- ◆ バレンタインジャンボ宝くじ 1000 枚 ◆
(締切：2月28日)

1等が2億円、前後賞が各5000万円。あわせて、なんと3億円が当たるかも！？
まさに「～寒さに負けるな～身も心もほかほかキャンペーン」にピッタリの一品です！
連番500枚、バラ500枚の計1000枚をセットでお届けします。
<https://www.dreammail.jp/presents/landing/15776>

- ◆ ゴディバ ゴールド コレクション (35 粒入) ◆
(締切：2月16日)

香ばしいブラウネ、くちどけまるやかなガナッシュなど、ベルギーの伝統が息づく、
アートのよう美しいチョコレートたち贅沢に詰め合わせ。もうすぐバレンタインという
ことにちなんで、口にした瞬間に広がる幸福のひと時をお届けします。
<https://www.dreammail.jp/presents/landing/15778>

- ◆ もれなく全員にプレゼント【Amazon ギフト券 3000 円分】 ◆
(締切：2月15日)

<バレンタイン特別企画開催中！>三井住友カード（株）にお申込みいただき、
カードが発行された方「もれなく全員」に「Amazon ギフト券 3000 円分」を
プレゼント！是非、この機会にAmazon ギフト券をGETしてください！
<https://www.dreammail.jp/medals/special/055>

このほかにも今注目のプレゼントがいっぱい！

★ PICK UP PRESENT ★

■ メダルをどんどん集めて応募しちゃいましょう！

■ 広告料金

通常号 **300,000円** (グロス)

TOPテキスト広告

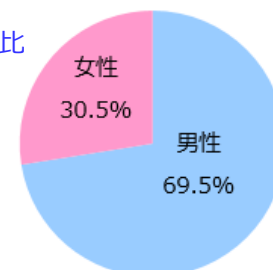
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます
(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

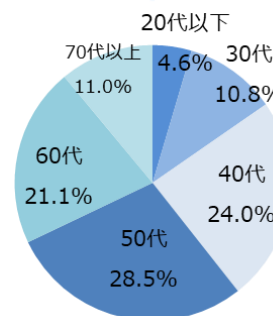
『ドリームメール通信／得☆プレ編』媒体情報

配信数 : 約55万通
配信セグメント : ドリームメールサイト
プレゼント応募者
配信日 : 4/12,26
(毎月第2、第4火曜日) 5/10,24
6/14,28
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■ 会員男女比



■ 年代構成



男性	女性	スポーツ 全般	ビジネス 情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフ スタイル	健康・美容	会員向け お得情報

『月刊ホシナビ12』 HTMLメルマガ、TEXTメルマガ

→ 「月刊ホシナビ12」は、ルネ・ヴァン・ダール研究所が1ヶ月の占いをお届けします。

※「週刊ホシナビ12」は別紙参照

<通常号配信イメージ>

月刊ホシナビ12 人々の「ホシナビ」の月間占い
～2022年2月の占い～

ワイドスクリーン

～★ 2月の星模様 ★～
【占い】ルネ・ヴァン・ダール研究所 加賀美 晴
太陽は水瓶座から魚座へ移ります。今までの努力が実恵や感謝といった形で現れるとき。
一方、口元ばかりで努力を怠ってきた人はそのツラさを味わうことになるため、裏を返せば、素直な人となりの人との関係が円滑になるでしょう。素直に意見を述べても通じない人でも、日々の精進の内にこそ結果があることを願うする月になりそうです。

牡羊座 牡羊座 (3/21～4/19日)
★総合運★
能力を磨きたいとき。困ったことは人に見えませんが、得意な分野で力を発揮する機会があります。得意な分野で力を発揮する機会があります。得意な分野で力を発揮する機会があります。

牡牛座 牡牛座 (4/20～5/20日)
★総合運★
能力を磨きたいとき。困ったことは人に見えませんが、得意な分野で力を発揮する機会があります。得意な分野で力を発揮する機会があります。得意な分野で力を発揮する機会があります。

テキスト

獅子座 獅子座 (7/23～8/22日)
★総合運★
今スタートしたことは、後々大きな実を結ぶでしょう。どんな場面でも、力を出し惜しみせず全力で頑張る。「ありがとう」の一言は、幸せを呼ぶ言葉。周囲への感謝の気持ちを忘れず、運はあなたに味方します。

乙女座 乙女座 (8/23～9/22日)
★総合運★
努力の結果が出るまでに、少々時間がかかります。運気が上向くのを待ちましょう。サイズの合わない服を着ていないで、新しい服を着て、新しい自分になる。新しい自分になる。新しい自分になる。

射手座 射手座 (11/23～12/21日)
★総合運★
あなたの運気が上がるのを手助け。いつでも運気が上がるのを手助け。いつでも運気が上がるのを手助け。いつでも運気が上がるのを手助け。

山羊座 山羊座 (12/22～1/19日)
★総合運★
運気が上がるのを手助け。いつでも運気が上がるのを手助け。いつでも運気が上がるのを手助け。いつでも運気が上がるのを手助け。

ショーケース

■広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



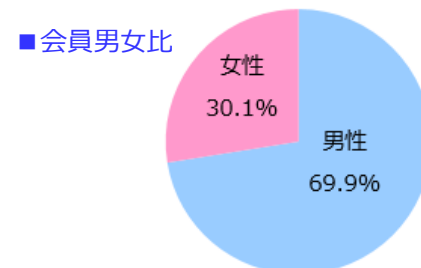
※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

TOPテキスト広告 (TEXT版)	
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

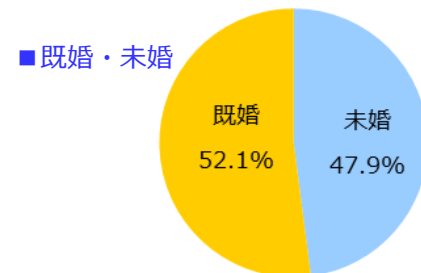
『月刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約101万通
: TEXT版 約32万通
配信セグメント: ドリームメール会員 ※オプトアウト可
配信日 : 4/30,5/31,6/30 (毎月1日前後)
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■会員男女比



■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

→ 「週刊ホシナビ12」は、毎週金曜日に1週間の占いをお届けします。※「月刊ホシナビ12」は別紙参照

＜通常号配信イメージ＞

2022年2月5日(土)～2月11日(金)の占い

ワイドスクリーン

今週の占い師 穂れもん
2月4日は立春。1月14日から続いた水曜運行も終わり、運気の流れが大きく変化します。新たな運命を手に入れる人も多そうです。コミュニケーションや現実的な計画が、周囲に接するのを助ける効果も期待しましょう。

牡羊座
あひつり座 (3/21～4/19日)

愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★
金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★

(仕事運が絶好調。大きな役割や重責がポジションを任せられ、集中力を要められる場面が増えるようです。積極性を発揮して、売上向上に大いに力を出し合おうと成果が期待されます。

財運:チャンス
クラウドファンディングに注力。魅力的なリターンを見つけたら、積極的に参加が。

牡牛座
あひつり座 (4/20～5/20日)

愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★
金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★

内に秘めたパワーが高まります。人知れずコツコツ取り組むことで報酬に結びつき、お金の入り口が広がる可能性があります。お金の流れがスムーズになるのを待ちましょう。

財運:チャンス
個性的なデザインのアイテムに魅力を感じます。モチベーションを上げる色を選ぶのが。

テキスト

獅子座
しし座 (7/23～8/22日)

愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★
金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★

あなたらしさが光る時。重宝が手に入る運気が高まります。大切な人との関係が深まるでしょう。また、運気UP、大成功のチャンスが訪れます。度量和愛の力で成功。

財運:チャンス
宝さが手に入る運。地道さが大きな成果を生みます。今週の投資は慎重にしましょう。

乙女座
おとこ座 (8/23～9/22日)

愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★
金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★

理想が実現する時。未来に向けての強い意志が注ぎ込まれるでしょう。お金の流れがスムーズになるのを待ちましょう。成功のチャンスが訪れます。

財運:チャンス
良質な情報が手に入る運。風水では北東が金運と健康運の重要なポイントです。

テキスト

射手座
いて座 (11/23～12/19日)

愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★
金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★

安全が確保されています。自分のペースで進めたい気持ちと変化の時。視野が広がります。大切な人との関係が深まるでしょう。また、運気UP、大成功のチャンスが訪れます。度量和愛の力で成功。

財運:チャンス
宝さが手に入る運。地道さが大きな成果を生みます。今週の投資は慎重にしましょう。

山羊座
やぎ座 (12/22～1/19日)

愛情運 ★★★★★ 対人運 ★★★★★
金運 ★★★★★ 健康運 ★★★★★

コツコツ積み上げる時。新たな目標に向かって進めたい気持ちと変化の時。視野が広がります。大切な人との関係が深まるでしょう。また、運気UP、大成功のチャンスが訪れます。度量和愛の力で成功。

財運:チャンス
良質な情報が手に入る運。風水では北東が金運と健康運の重要なポイントです。

ショーケース

■ 広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
ALTテキスト	テキスト下部④ 全角15文字以内
	全角15文字以内
リンク先URL	1本

【注目】

① 1000万円が1名に当たる！

② ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」が1000万円が1名に当たる！

③ 応募しなさい！当たらない！今すぐ応募しなさい！

④ 応募しなさい！当たらない！今すぐ応募しなさい！

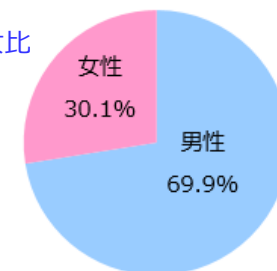
※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

TOPテキスト広告 (TEXT版)	
テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

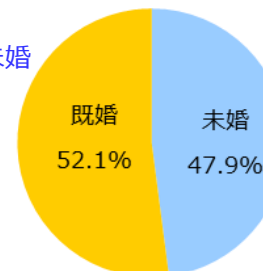
『週刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約101万通
: TEXT版 約32万通
配信セグメント: ドリームメール会員 ※オプトアウト可
配信日 : 4/1,8,15,22,29
(毎週金曜日) 5/6,13,20,27
6/3,10,17,24
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■ 会員男女比



■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

- G I レースに合わせて競馬の魅力とおトクな馬券術を紹介する、新発行された競馬マガジン！
- 競馬好きタレントの独占インタビューは、必見です！

<通常号配信イメージ>

ワイドスクリーン

はじめに、競馬との出会いを教えた方、好きな方？

「競馬は知らない」といふ、競馬の能力はどんなところにあるか？

テキスト

移住者の競馬事情

「絶対はない」といふ、競馬の能力はどんなところにあるか？

ショーケース

2021 G I レース

■ 広告料金

通常号	600,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。
※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

【注目！】

① 1000万円が当たるに当たる！ ②

ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！1次抽選抽選日は、4月10日(水)！応募を今から！今すぐ応募しよう！

③ ④

『ウマルシェ』 媒体情報

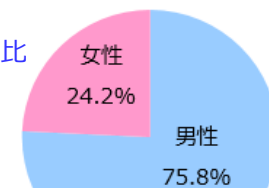
配信数 : 約55万通

配信セグメント : 20歳以上「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーくじ」興味者

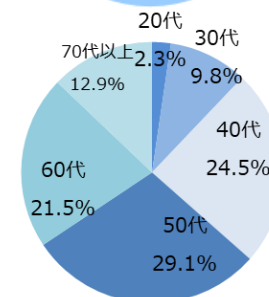
配信日 : 5/23
(※原則G I レース5日前)

入稿締切日 : 配信5営業日前(18時まで)

■ 会員男女比



■ 年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- ビジネスに役立つ雑学をテーマに、大人向けの記事構成。
- 男性ビジネスマンが“明日、誰かに話したくなる”情報をお届けします。

＜通常号配信イメージ＞



ワイドスクリーン

知っているか、職場や取引先で会話が盛り上がる！ 落語の4大トリビア

落語のルーツは、お坊さんの「面白話」から

室町時代には、お寺の僧侶が落語を寺に囃いといすのつく落語を披露していたが、落語家はじまりと書かれています。その後江戸時代に入って、大衆・落語・江戸文化、お寺を脱ぎ捨て落語を披露する「寄席」が生まれたことで、広く大衆に受け継がれてきました。



高座で羽織りを脱ぐのは、『今から本題に入りますよ』のサイン！

本職を兼ねたまま落語したり、自分のタイミングで脱ぎ落語家もいますが、マウラ（落語に入る前に、世間話をしたり小ネタをすること）から本題に入った時には、羽織りを脱

テキスト

最新事情 落語を気軽に楽しめるスポットが急増！

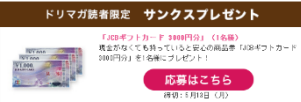
落語を題材にしたアニメやドラマの影響もあり、ここ数年、江戸時代以来の「落語ブーム」が起っています。東京・渋谷では、定期的に落語のイベントが開催され、観客も増加中。さらに、カフェや居酒屋、劇場、映画館で落語会が開かれるなど、カジュアルに落語を楽しむスポットが増えています。これらのイベントに参加するのには、事前に予約が必要で、会場によっては高座で落語を聴きながら、お茶や軽食が提供される「二ツ目」の席の手配が人気です。なんと、日本全国の落語会場で、お茶や軽食が提供される「二ツ目」の席の手配が人気です。なんと、日本全国の落語会場で、お茶や軽食が提供される「二ツ目」の席の手配が人気です。



テキスト

結論 落語は、人生に、ビジネスに彩りを添えてくれる

江戸時代から、明治維新を経て発展してきた落語。その魅力は「面白」だけではありません。落語には人生の教訓や教訓、大衆の心、ユーモアなどが込められています。それらは、いまの時代にも通じる「生きる知恵」と呼べるもので、そう、落語は生きていくために必要な知恵や、心算を添えてくれるのです。さらに落語の心を学び、働く世界に活かせる知識は、企業やビジネス、人間関係などビジネスシーンでもかかせないスキルです。是非、落語を聴いて、人生に、ビジネスに彩りを添えてみてください。



ショーケース

■ 広告料金

通常号

300,000円 (グロス)

臨時号

1,000,000円 (グロス)

編集タイアップ

1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

ワイドスクリーン

原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト

テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース

原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
タイトル②	全角15文字以内
テキスト	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

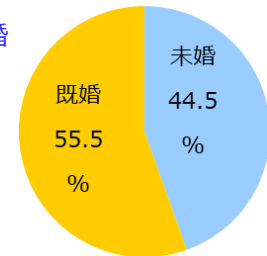


※原稿規定の詳細は「ドリームマガジン原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリームマガジンの広告について」)

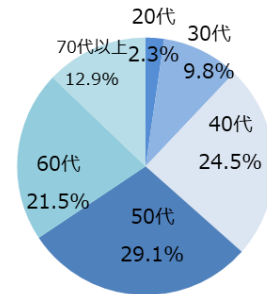
『Biz-in』 媒体情報

配信数 : 約53万通
配信セグメント: 20歳以上男性有職者
(学生・専業主婦・無職を除く)
配信日 : 通常号をご希望の場合配信日は要相談
入稿締切日 : 配信5営業日前(18時まで)

■ 既婚・未婚



■ 年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

- 雑誌『リライフプラス』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
- 戸建てやマンションのリノベーションに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします

＜通常号配信イメージ＞



■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

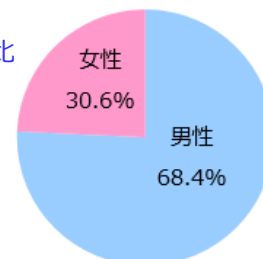
ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



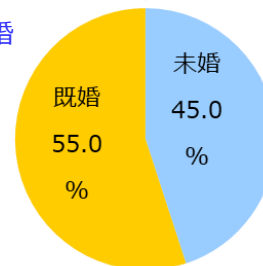
『ドリマガ リライフプラス』 媒体情報

配信数	: 約58万通
配信セグメント	: 20歳～69歳 「ライフスタイル」 or 「PC・AV機器」 or 「DIY・ガーデニング」
配信日 (毎月15日)	: 4/15, 5/15, 6/15
入稿締切日	: 配信5営業日前18時まで

■ 会員男女比



■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

『ドリマガ 住まいの設計』 HTMLメルマガ

- 雑誌『住まいの設計』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
 - 住まいやインテリアに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします
- ＜通常号配信イメージ＞



ワイドスクリーン



テキスト



テキスト



ショーケース

■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

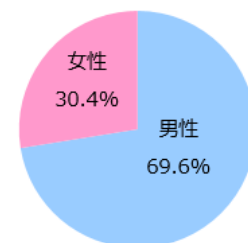


※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

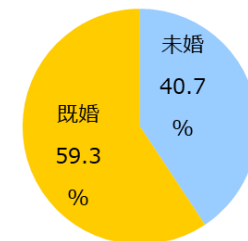
『ドリマガ 住まいの設計』 媒体情報

配信数	: 約54万通
配信セグメント	: 居住形態: 「持ち家」 or 「賃貸」 趣味趣向: 「住宅情報」 or 「家電」 or 「DIY・ガーデニング」 or 「PC・AV機器」 or 「料理」 or 「インテリア」 or 「不動産投資」 or 「税金・相続」
配信日 (毎月22日)	: 4/22, 5/22, 6/22
入稿締切日	: 配信5営業日前 (18時まで)

■ 会員男女比



■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ 全般	ビジネス 情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフ スタイル	健康・美容	会員向け お得情報

→ 初心者が資産運用を敬遠しないで理解できる「マネーマガジン」

<通常号配信イメージ>



Lesson.37 投資型クラウドファンディング

さなやがファイナンシャル・プランナーの資産運用生が、お金にまつわる疑問にズバリ回答！
これから資産運用をはじめようとする人（主婦、ビジネスマン、専業主婦等）と一緒に、あな
たも「儲け」を掴む！、資産運用を学んでいきましょう。
今回はビジネスマンからの質問「投資型クラウドファンディングってなに？」にお答えします！

ワイドスクリーン



「寄付型」「購入型」との違いはリスク
「寄付型」は「投資型クラウドファンディング」です。でも、そもそも「クラウドファンディング」とい
う言葉はよく聞かれます。でも、よく聞かれない言葉があります。それは「クラウドファン
ディング」という言葉です。クラウドファンディングとは、インターネットを通じて、個人や企業
がプロジェクトやアイデアを支援するための仕組みです。クラウドファンディングには、寄付型
と購入型があります。クラウドファンディングの仕組みと、投資型クラウドファンディングの
違いを解説します。

■クラウドファンディングの種類
クラウドファンディングは大きく分けて「寄付型」「購入型」「融資型」の3つに分けられ
ています。

「寄付型」
寄付型は、事業資金に不足する資金を支援する仕組みです。寄付となるためリターンはあ
りませんが、事業資金不足の解消に貢献する仕組みです。クラウドファンディングに
ては、クラウドファンディングの仕組みと、投資型クラウドファンディングの違いを解説
します。

テキスト



住宅ローン控除（住宅ローン控除）は、住宅ローンを利用して、マイホームの購入や、または
住宅ローンの返済に充てる資金に、所得税の控除が認められる仕組みです。住宅ローン
控除の仕組みと、住宅ローン控除のメリット・デメリットを解説します。

■住宅ローン控除の活用方法は？
住宅ローン控除を利用するには、住宅ローンを利用して、マイホームの購入や、または
住宅ローンの返済に充てる資金に、所得税の控除が認められる仕組みです。

「住宅ローン控除」
住宅ローン控除とは、住宅ローンを利用して、マイホームの購入や、または住宅ローン
の返済に充てる資金に、所得税の控除が認められる仕組みです。住宅ローン控除の
仕組みと、住宅ローン控除のメリット・デメリットを解説します。

テキスト

住宅ローン控除の活用方法	住宅ローン控除の活用方法
控除の期間（控除率）	控除の期間（控除率）
平成33年12月31日まで	10年
10年未満の場合は、控除率を1%（40万円）	



ショーケース

■広告料金

通常号	300,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

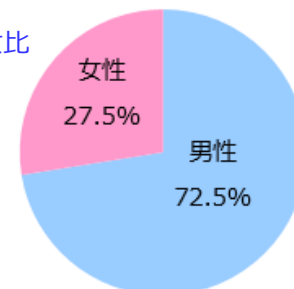
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



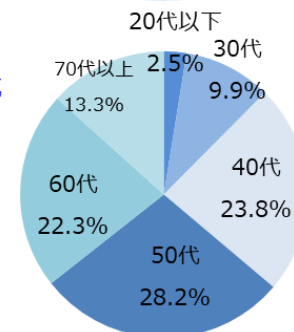
『マネ活！』媒体情報

配信数 : 約57万通
配信セグメント : 「マネー」 or 「ビジネス情報」
配信日 : 通常号をご希望の場合、配信日は要相談
入稿締切日 : 配信5営業日前（18時まで）

■会員男女比



■年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

- 女性の読者にも読みやすい、ブロードリーチ型の「スポーツ総合マガジン」
- 男女分割配信が可能！ 効率よく出稿できます

＜通常号配信イメージ＞



ワイドスクリーン



テキスト



テキスト



ショーケース

■ 広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

1,200,000円 (グロス)

編集タイアップ

1,500,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。
※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



『みんスポ』 媒体情報

配信数 : 約101万通

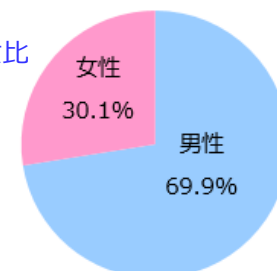
配信セグメント : HTMLメール取得可能な

ドリームメール会員

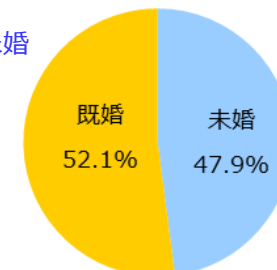
配信日 : 通常号をご希望の場合配信日は要相談

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

■ 会員男女比



■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください
※DEmail掲載基準に準じます (参照 : DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- 中年男女の関心が高い「からだのケア」をテーマに、日頃から簡単に取り組める健康法をご紹介します
- 男女分割配信が可能！ 効率よく出稿できます

＜通常号配信イメージ＞

からだ手帳 いつまでも元気なからだのために、日頃から簡単に取り組める健康法をご紹介します
 今回のテーマは「脳の衰え」です。
 読者プレゼントもありですので、ぜひ最後までお読みください！

ワイドスクリーン



テキスト



テキスト



ショーケース

■広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

1,200,000円 (グロス)

編集タイアップ

1,500,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。
 ※臨時号・編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.17～18をご参照下さい。

ワイドスクリーン

原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト

テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース

原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG (アニメーションGIFの場合10秒以内、ループ不可)
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

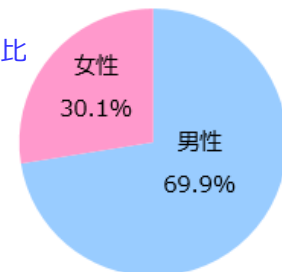


※原稿規定の詳細は「ドリームマガ原稿規定」を確認ください
 ※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリームマガの広告について」)

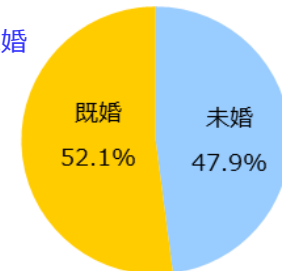
『からだ手帳』媒体情報

配信数 : 約101万通
 配信セグメント: HTMLメール取得可能な
 ドリームメール会員
 配信日 : 通常号をご希望の場合配信日は要相談
 入稿締切日 : 配信5営業日前(18時まで)

■会員男女比



■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

- 43

1.通常枠(HTML) (4ポジション1社買い切り)

	ワイドスクリーン	テキスト①	テキスト②	ショーケース
掲載面	マガジンタイトルエリア下	記事前半	記事中盤	記事後半
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix	—	—	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG	—	—	GIF/JPG
容量	50KB以内	—	—	8KB以内
アニメーション	GIF : 10秒以内	—	—	GIF : 10秒以内
ループ	不可	—	—	不可
ALTテキスト(必須)	全角15文字以内	—	—	全角15文字以内
テキスト	—	全角 30文字×2行	全角 30文字×2行	タイトル② 全角15文字以内
				テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
				テキスト下部④ 全角15文字以内
リンク先URL	1本	1本	1本	1本
備考	原稿サイズは、左右300～480×天地220～440 pix 内であれば相談可。 なお、縦長バナーは不可	—	—	素材が用意できない場合は テキスト③に変更可能です。
入稿締切日	配信5営業日前(18時まで) ※素材一式をご入稿ください			

2.通常枠(テキスト) (1ポジション1社買い切り)

	掲載位置	テキスト	リンク先URL	入稿締切日
テキスト版	ヘッダー	全角36文字×4行 +URL	1本	配信5営業日前(18時まで)

-

祝
ご当選!?
現金1000万円
の大抽選!

PR

PR	
-----------	---

- 

1000万円が1名様に当たる！

ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！！次回の抽選日は、4月10日（水）。応募をしなきゃ当たらない、今すぐ応募しよう！

[応募はこちら⇒](#)

■ドリマガ 臨時号とは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠バナーを差し込む形式ですが、「臨時号」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。※詳細は別途営業へご相談ください。

ドリマガは配信数が多いため配信単価を抑え、「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。

※ 掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

入稿日 **配信日の5営業日前まで**

配信日 臨時号は、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。
※金融系案件は空き枠に応じます。

クリックカウントと配信報告書

- ・デフォルトでクリックカウントが設定されます。
ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- ・配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別途お問い合わせください。

<臨時号 配信イメージ>

ヘッダー



フッター

■ドリマガ 編集タイアップとは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠を差し込む形式ですが、「編集タイアップ」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。

記事内容は専門の編集スタッフが取材を行い、広告主様のご意向・ご要望に沿って作成致します。イラストや画像を使って、「読み物」としてわかりやすく商品やサービスを訴求できるため、ターゲットを惹きつけることができます。

「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。 ※掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

お申込日 配信日の45日前まで
入稿日 配信日の5営業日前まで
配信日 編集タイアップは、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。記事作成にあたり、スケジュールを組む必要がございますので、随時ご相談ください。※金融系案件は空き枠に応じます。

申込～配信までの流れ

※配信日の
45日前まで

※配信日の
5営業日前まで



クリックカウントと配信報告書

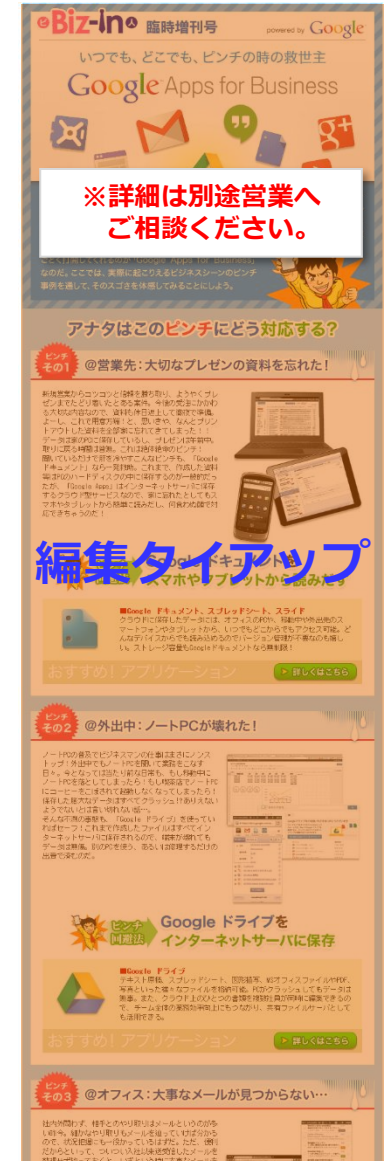
- 基本的にクリックカウントが設定されます。ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- 配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別途お問い合わせください。

＜編集タイアップ配信イメージ＞



申込～配信までの流れ

A series of horizontal lines of varying lengths and shades (light gray, medium gray, dark gray) stacked on top of each other, extending across the width of the slide.

DEmailは、最短3日でメール広告の配信が可能！大切な商機を逃すことはありません。



- ・ **お問い合わせ**フォーム、またはメールにてご利用ご希望の旨をお知らせください。弊社営業担当よりご説明させていただきます。
- ・ 新規**ご利用登録**ページより必要事項をご登録ください。弊社承認後、ご利用IDを発行いたします。
- ・ DEmail入稿・管理画面から**データベース検索**にて300項目セグメントを指定して、配信数の確認が可能です。
- ・ 広告メールの出稿内容が確定されましたら、メールにて**お申込み**ください。<yoyaku@demail.ne.jp> 掲載可否やキャンペーンのご利用については、事前に弊社営業までお問い合わせください。
- ・ DEmail入稿・管理画面へ進み、検索・原稿**入稿**作業を行ってください。
ご入稿締切は配信ご希望日の2営業日前の18:00までです。通常の入稿と異なる場合は、ご発注時にご案内いたします。
- ・ 弊社にて**原稿審査**完了後、リクエストの承認をメールにてお知らせします。
- ・ ご希望日の朝より順次**メールを配信**し、配信完了をメールにてお知らせします。
- ・ クリック数や掲載報告書は、 ページ上部のログインよりログインいただくと、DEmail 入稿・管理画面でご確認いただけます。
- ・ 請求書を月末締めでお送りいたします。

DEmailは、ご利用登録後「データベース検索」「入稿」「レポート確認」などの操作をホームページ上の専用の入稿・管理画面で簡単に行うことができます。

【 DEmailサイト 】 <https://www.demail.ne.jp/>

■ DEmailサイトTOPページ



■ 新規ご利用登録ページ



■ DEmail管理画面(ログイン後)



■ DEmail検索・入稿画面



掲載基準について

トレイス株式会社では、ドリームメール会員の利益保護を前提として、広告掲載基準を設けています。詳細についてDEmail掲載基準」をご覧ください。

公序良俗、各種法規に反するもの、また会員に不信感、不安感、不快感を与える可能性があるもの、その他会員の利益保護を遂行できないと弊社が判断するものに関しては、掲載不可と位置付けています。

商品・サービス内容によっては出稿可能な業種に制限がございますので、予めご了承ください。

原稿作成について

原稿作成にあたっては、必ず **【DEmailご利用マニュアル】**
【DEmail掲載基準】 をご確認ください。

資料はDEmailホームページ内、「入稿・管理画面」に掲載しております。<https://www.demail.ne.jp/>
(※ID・PWについては営業までお問合せください)

配信間隔について

同一ユーザーへ同内容の広告原稿を配信する場合は、約一ヶ月（4週間以上）の間隔をあけていただきます。

訴求内容が異なる、クリエイティブが異なる原稿と弊社が判断した場合、配信間隔の調整が可能な場合がございますので、事前にお問合せください。

フォーム送信テストについて

配信後のトラブルを回避するため、原稿内に無料の登録・申込フォームへのリンクがある案件については、氏名欄に「トレイステスト」と入力してテスト送信を行い、サンキューページ等の表示を確認する場合があります。あらかじめご了承ください。
なお、テスト送信に不都合がある場合は、事前にご連絡ください。

請求について

- ・月末締め、翌月末振込みの30日サイトとなります。
- ・請求書は翌月第三営業日までに発送いたします。

■ NG文字・記号	
・機種依存文字 (例：①②③ m など) ・半角カタカナ、半角文字 ・外字 ・タブスペース、規定文字数を越えた空白スペース	
■ NG表現など(件名・原稿本文共通)	
・誇大、断定、煽り表現 ・公序良俗に反するもの ・各種法規に反するもの ・差別用語 ・最上級表記(例：No.1、最大など) ・比較広告となる表現 ・その他会員の利益保護を遂行できないと弊社が判断したもの	
件名	原稿本文
・「緊急」「警告」など、心理的負担を及ぼす文言 ・告知内容とあまりにかけ離れている内容や、スパムメールと混同される可能性のあるもの ・英数字表記のみのもの (ウィルスメールと混同される恐れがあるため)	・告知LPと整合性が取れない内容のもの ・会員に不信感、不安感、不快感を与える可能性がある表現 ・訴求内容やビジネスモデルが不明瞭であるもの

詳しい原稿規定については、必ず各資料をご確認下さい。

■ DEmailご利用マニュアル

■ DEmail掲載基準

資料は、DEmailホームページ内「入稿・管理画面」に掲載しております。

ID・パスワードについては営業までお問合せ下さい。

<https://www.demail.ne.jp/>

トレイス株式会社

ユナイテッド株式会社100%子会社



本社	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル(受付B1F)
URL	http://treis.jp/
お問合せ先	TEL : 03-5469-6290(代表) FAX : 03-5469-6292 MAIL : sales@demail.ne.jp
資本金	1,000万円
設立	2015年4月1日
事業内容	懸賞・プレゼントサイト「ドリームメール」の企画・運営
代表者	代表取締役社長 小川 大介



トレイス株式会社は、お客様のプライバシーを最大限尊重しております。当社は、個人情報に関する法令を遵守すると共に、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム」を制定し、個人情報を適切かつ安全に取り扱うことに努めます。
平成27年10月プライバシーマーク取得