



# 媒体資料

---

2020年4-6月版



## 広告メニュー

|                    |        |
|--------------------|--------|
| ・ドリマガとは            | …P. 2  |
| ・ドリマガメニュー一覧        | …P. 3  |
| ・媒体マッピング           | …P. 4  |
| ・ドリームメール通信         | …P. 5  |
| ・ドリームメール通信／得☆ブレ編   | …P. 6  |
| ・月刊ホシナビ12          | …P. 7  |
| ・週刊ホシナビ12          | …P. 8  |
| ・ウマルシェ             | …P. 9  |
| ・Biz-in            | …P. 10 |
| ・ドリマガ サイゾー         | …P. 11 |
| ・ドリマガ リライフプラス      | …P. 12 |
| ・ドリマガ 住まいの設計       | …P. 13 |
| ・マネ活！ ～ゼロからのマネー活用～ | …P. 14 |
| ・みんスポ              | …P. 15 |
| ・ドリマガ臨時号           | …P. 16 |
| ・ドリマガ編集タイアップ       | …P. 17 |

## 原稿規定

|             |        |
|-------------|--------|
| ・通常号 原稿規定   | …P. 19 |
| ・通常号 原稿イメージ | …P. 20 |

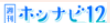
## 「ドリマガ」とは？

- ドリームメール会員約140万人（2020年2月現在）が**無料**で受け取ることができるメールマガジンです。

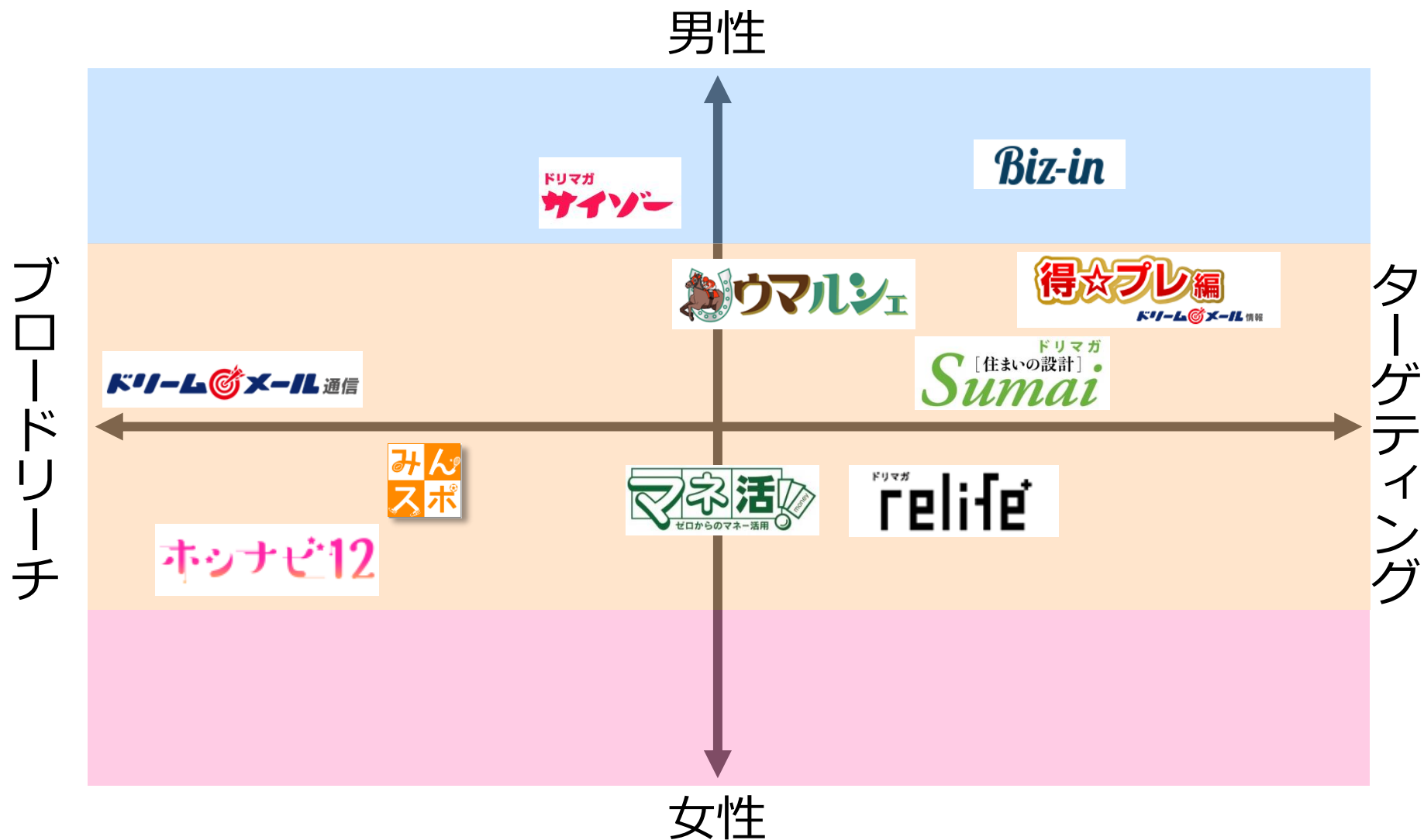
## 広告主様のメリット

- 読者の性別、趣味嗜好にマッチしたマガジンに出稿することができます。
- 配信数が多く、マスでの告知が可能です。
- DEmailに比べて、配信単価がリーズナブルです。
- 広告主様の商材にカスタマイズしたマガジン（編集タイアップ）も対応できます。



| マガジン名                                                                                                    | 配信周期     | セグメント                                                                                                   | 想定配信数                                        | 想定CTR     | 想定クリック    | 定価       | 4-6月配信予定日                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|-----------|----------|------------------------------------------------|
| ドリームメール通信               | 第1・第3火曜日 | 全てのドリームメール会員<br>※会報誌のためオプトアウト不可                                                                         | HTML 1,000,000通<br>TEXT 350,000通<br>(5行テキスト) | 0.1%~0.4% | 1300~5200 | ¥500,000 | 4/7,21<br>5/5,19<br>6/2,16                     |
| ドリームメール通信／得☆プレ編         | 第2・第4火曜日 | ドリームメールサイト<br>プレゼント応募者                                                                                  | TEXT<br>600,000通                             | 0.4%~1.0% | 2400~6000 | ¥300,000 | 4/14,28<br>5/12,26<br>6/9,23                   |
| 月刊ホシナビ12                | 毎月1日前後   | ドリームメール会員<br>※オプトアウト可                                                                                   | HTML 1,000,000通<br>TEXT 350,000通<br>(5行テキスト) | 0.1%~0.4% | 1300~5200 | ¥500,000 | 3/31,4/30,5/31                                 |
| 週刊ホシナビ12                | 毎週金曜日    | ドリームメール会員<br>※オプトアウト可                                                                                   | HTML 1,000,000通<br>TEXT 350,000通<br>(5行テキスト) | 0.1%~0.4% | 1300~5200 | ¥500,000 | 4/3,10,17,24<br>5/1,8,15,22,29<br>6/5,12,19,26 |
| ウマルシェ                   | 不定期      | 20歳以上、「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」<br>「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーくじ」興味者                              | HTML<br>600,000通                             | 0.1%~0.3% | 600~1800  | ¥600,000 | 5/25                                           |
| Biz-in                  | 不定期      | 20歳以上男性有職者<br>(学生・専業主婦・無職を除く)                                                                           | HTML<br>580,000通                             | 0.1%~0.3% | 550~1600  | ¥300,000 | 通常号をご希望の場合<br>配信日は要相談                          |
| ドリマガ サイゾー               | 毎月19日    | 男性「趣味・エンターテイメント」                                                                                        | HTML<br>720,000通                             | 0.1%~0.3% | 700~2100  | ¥400,000 | 4/20,5/19,6/19                                 |
| ドリマガ リライフプラス            | 毎月15日    | 20~69歳<br>「ライフスタイル」or「PC・AV機器」or<br>「DIY・ガーデニング」                                                        | HTML<br>640,000通                             | 0.2%~0.4% | 1300~2600 | ¥400,000 | 4/15,5/15,6/15                                 |
| ドリマガ 住まいの設計             | 毎月22日    | 居住形態：「持ち家」or「賃貸」<br>趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or<br>「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機器」or「料理」or「インテリア」or<br>「不動産投資」or「税金・相続」 | HTML<br>590,000通                             | 0.2%~0.4% | 1200~2400 | ¥400,000 | 4/22,5/22,6/22                                 |
| マネ活！<br>～ゼロからのマネー活用～  | 不定期      | 「マネー」or「ビジネス情報」                                                                                         | HTML<br>620,000通                             | 0.1%~0.3% | 600~1800  | ¥300,000 | 通常号をご希望の場合<br>配信日は要相談                          |
| みんスポ                  | 不定期      | HTMLメール取得可能な<br>ドリームメール会員 ※オプトアウト可                                                                      | HTML<br>1,000,000通                           | 0.1%~0.3% | 1000~3000 | ¥500,000 | 6/17                                           |

ドリマガ全11誌の特長を性別や配信数を基準にマッピングしました（2020年2月現在）



- 5

- 読めば得するドリームメールのとおきプレゼント情報！
- アクティブユーザーに配信しているので読者の反応が非常に高いのが特徴です

## ＜通常号配信イメージ＞

ドリームメールのメールマガジン[ドリマガ]

ドリームメール通信

<https://www.dreammail.jp/>

＼お『得』なプレゼント情報満載！／

■得☆プレ編 2020.1.28号■

プレゼントに応募した人だけにお届けする『ドリームメール通信・得☆プレ編』。  
第2・第4火曜日の月2回、お得なプレゼント情報やサービス情報をお届けします。

[PR]

## TOPテキスト広告

[PR]

▼目次▼

★今回のピックアッププレゼント★

◆＜全員当たる！＞Amazonギフト券500円分※メダル不要！

◆ロト7 1000

◆ダイソン V10 サイクロンスティッククリーナー Fluffy SV12 コードレス

★プレゼント当選者コメント★

プレゼントにご当選された際の喜びの声を紹介します！

★今回のピックアッププレゼント★

◆＜全員当たる！＞Amazonギフト券500円分※メダル不要！ ◆（締切：1月31日）

お買い物に便利な【Amazonギフト券500円分】がもれなく当たるプレゼント！  
応募は、日本最大級の動画配信サービス「U-NEXT」の無料お試しが無料であればOKです。ぜひミッションにクリアしてプレゼントをGETしましょう！

<https://www.dreammail.jp/presents/mission/12698>

◆ロト7 1000◆

キャリアオーバー完生時の当選金額は最高10億円(理論値)！  
超豪華当選を目指せる宝くじ【ロト7】を、1000セットでプレゼント！  
キャリアオーバーはなくても1等約6億円！数字はクイックピックにてお届けします。  
<https://www.dreammail.jp/presents/landing/12704>

◆ダイソン V10 サイクロンスティッククリーナー Fluffy SV12 コードレス◆

ダイソン特許技術サイクロンテクノロジー採用で、強力な吸引力を実現したフラッグシップモデル【ダイソン V10 サイクロンスティッククリーナー Fluffy SV12 コードレス】を1名様にお届けします！

<https://www.dreammail.jp/presents/landing/12700>

このほかにも今注目のプレゼントがいっぱい！

★ PICK UP PRESENT ★

※ 締切附近 ※ あなたも今日から料理上手に！  
東芝 スチームオーブンレンジ「石窯ドーム」(26L) (締切：1月29日)  
<https://www.dreammail.jp/presents/landing/12695>

## ■ 広告料金

通常号 **300,000円** (グロス)

## TOPテキスト広告

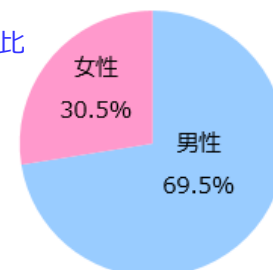
|         |               |
|---------|---------------|
| テキスト    | 全角36文字×4行+URL |
| リンク先URL | 1本            |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます  
(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

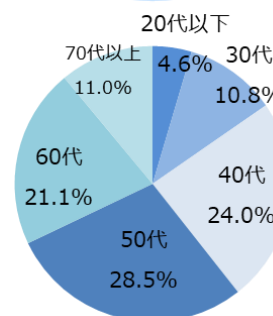
## 『ドリームメール通信／得☆プレ編』媒体情報

配信数 : 約60万通  
配信セグメント : ドリームメールサイト  
プレゼント応募者  
配信日 : 4/14,28  
(毎月第2、第4火曜日) 5/12,26  
6/9,23  
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

## ■ 会員男女比



## ■ 年代構成



|     |      |         |        |              |
|-----|------|---------|--------|--------------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報         |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ          |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向け<br>お得情報 |

# 『月刊ホシナビ12』 HTMLメルマガ、TEXTメルマガ

→「月刊ホシナビ12」は、ルネ・ヴァン・ダール研究所が1ヶ月の占いをお届けします。

※「週刊ホシナビ12」は別紙参照

## ＜通常号配信イメージ＞

月刊ホシナビ12  
～2020年12月の占い～

**ワイドスクリーン**

～★12月の星模様★～

【占い】ルネ・ヴァン・ダール研究所 アイラ・プリス  
今月の占点となるのは、12月30日以前です。急激な変化を生む大星と、突発的な出来事を呼ぶ天王星がタッグを組み、予想外の展開が起こりやすくなります。同時に、次第に魚座に移動するため、一時的に休めの中は混とんとした空気に包まれます。「故事」や「理想」という名の元に、古い慣習を打ち破る動きが加速するかも。

**牡羊座**  
おひつり座 (3/21～4/19日)

★総合運勢★  
常流や一顧にこだわらない姿勢がカギ。その他大勢の意見に流されず、独立独歩の歩調を高く、ツキを掴み取りやすい。一ヶ月を通じて出会い運は好調です。専業主婦の自分で行き会える良い相性の相手が登場するかも。

★開運・成の奇★  
お笑いのよい時は、美しい夜空を見上げてみて。星図鑑を見ながら星の名前を覚え、と、「天の力」を味方につけられるでしょう。

★今日のラッキーアイテム★  
乾電池

**牡牛座**  
おしし座 (4/20～5/20日)

★総合運勢★  
急ぎのノルマに追われても、適度の休息は必要です。マニに急ぎすぎたら進めどめどめ、冷静さが光ります。金運の悪く、感じられる後半は、理想の体型を目指してシェイプアップをスタートすると結果がでるかも。

★開運・成の奇★  
ツキの到来したお手紙や気まぐれムードの相方には、あなたから連絡を取って、素直な思いを伝えれば、より良い関係になれるかも。

★今日のラッキーアイテム★  
定時の野菜

**テキスト**

**獅子座**  
しし座 (7/23～8/22日)

★総合運勢★  
今スタートしたことは、後々大きな実を結ぶ。どんな場面でも、力を出し惜しみせず全力投球です。「ありがとう」の一言は、幸せを呼ぶ言葉。周囲への感謝の気持ちを忘れなければ、運はあなたに味方します。

★開運・成の奇★  
学ぶことへの意欲が出ます。カルチャースクールや外国語教室などで、新たな知識を身に付けると、あなたの存在がさらにアップ!

★今日のラッキーアイテム★  
旅行のお土産

**乙女座**  
おとめ座 (8/23～9/22日)

★総合運勢★  
努力の結果が出るまでに、少々時間がかかるかも。短気を抑え、運気が上がるのをじっと待ちましょう。サイズの合わない服や古い下着は、処分して、新しいユニフォームに入れて着ると、厄除けと効果があります。

★開運・成の奇★  
ちょっと変わった趣味を持つ友人がいたら、自分からコンタクトを取って、あなたの知らない「ディープな世界」を教えてくれるはず。

★今日のラッキーアイテム★  
目のついでお守り

**射手座**  
いて座 (11/23～12/21日)

★総合運勢★  
あなたの隠れた才能が顕花を浴びる予感。いつでも素直に立てるよう、しっかりと準備を整えておいて。明日を待てると、突然の一日を通じて、目が覚めるような素晴らしいチャンスが。万端の光を取り込みましょう。

★開運・成の奇★  
コンテスト、オーディションへのエントリーで運が好調。即ち申し込んでも、上座の目に止まれば、未来の成功につながるかも。

**山羊座**  
やぎ座 (12/22～1/19日)

★総合運勢★  
難関がある中でも、「水に流す」気持ちで、運を待ち受けるかになりそう。家内でのトラブルは、電でスムーズに対応して。機嫌の悪い相手と、問題解決のヒントが来ます。

★開運・成の奇★  
ゆるキャラやご当地アイドルの登場するイベントで運が好調。即ち申し込んでも、上座の目に止まれば、未来の成功につながるかも。アイデアが自然と湧いてくるかも。

**ショーケース**

## ■広告料金

通常号

500,000円 (グロス)

| ワイドスクリーン     |                           |
|--------------|---------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 50KB以内                    |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                  |
| テキスト         |                           |
| テキスト         | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。      |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ショーケース       |                           |
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix           |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 8KB以内                     |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内            |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)    |
|              | テキスト下部④ 全角15文字以内          |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                  |
| リンク先URL      | 1本                        |

【注目!】

① 1000万円以上1名様に当たる!

② ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」! 12月の抽選日は、4月10日(水)。応募をしなければ当たらない。今すぐ応募!

③ 応募にはこちらへ

④

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

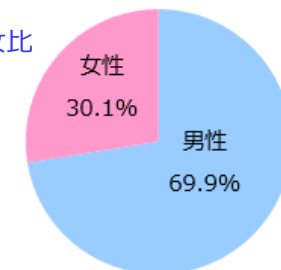
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

| TOPテキスト広告 (TEXT版) |               |
|-------------------|---------------|
| テキスト              | 全角36文字×4行+URL |
| リンク先URL           | 1本            |

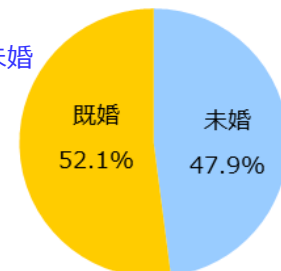
## 『月刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約100万通  
: TEXT版 約35万通  
配信セグメント: ドリームメール会員 ※オプトアウト可  
配信日 : 3/31,4/30,5/31 (毎月1日前後)  
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

## ■会員男女比



## ■既婚・未婚



| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
|-----|------|---------|--------|----------|
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |



# 『週刊ホシナビ12』 HTMLメルマガ、TEXTメルマガ

→ 「週刊ホシナビ12」は、毎週金曜日に1週間の占いをお届けします。※「月刊ホシナビ12」は別紙参照

## <通常号配信イメージ>

週刊ホシナビ12  
2020年2月8日(土)～2月14日(金)の占い

**ワイドスクリーン**

今週の占い師 SUNAMOON 藤原真流  
9日に獅子座で満月を迎える今回は、自分を表現することに喜びを感じる幸運満ちます。恥づかしさを脱ぎ捨て、思い切り振舞ってみましょう。今まで気付かなかった新鮮な自分を見つけることが、できるかもしれません。

**牡羊座**  
あひつら座 (3/21～4/19日)  
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆  
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆  
スポーツライトを浴びて、爽やかに春風。親友のサポートでゴールに到達し、周囲の人々にも恵まれる時期です。前進あるのみ！自分の身を充実させる喜びを始めてみましょう。

**牡牛座**  
おしうし座 (4/20～5/20日)  
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆  
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆  
しっかりと未来の目標を持って邁進する。社会的立場が有利していきます。この時期、積極的に外出したり、人によって会話を楽しめよう。直感が鋭いので活用しましょう。

**射撃チャンス**  
ラッキーナンバーは1と9。銀行やクレジットの暗証番号に取り入れてみると、財運UP！

**射撃チャンス**  
結婚の噂に「喜」を感じるアイテムを置きましょう。経済が回り、金運を引き寄せます。

**テキスト**

**獅子座**  
しし座 (7/23～8/22日)  
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆  
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆  
あなたらしさが光る時。華やかな一週間となります。大切な人と楽しい企画を立てると、ますます運気がUP。大勢の契約や交渉事はスムーズに進みます。健康と愛が大切です。

**乙女座**  
おとめ座 (10/23～11/22日)  
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆  
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆  
直感が鋭くなる時。未来に向けての正しいアイデアが浮かびやすいのでものをしてみましょう。誰かに助けを求めたりする場面が頻ります。親切心で関わってあげよう。

**射撃チャンス**  
聖魔さが射撃UPの鍵。地道さが大きなお金を生みます。今週の投資家は見逃ししましょう。

**射撃チャンス**  
良質な睡眠が財運UPの鍵。風水では枕が金運と健康運の重要なポイントです。

**テキスト**

**射手座**  
いて座 (11/23～12/19日)  
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆  
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆  
不安感が増していきます。自分の存在に自信について確認へと変化するとき。視野が拡大して人間力がUP。困っていることがあっても、身内に相談。アドバイスから来ます。

**山羊座**  
やぎ座 (12/20～1/19日)  
愛情運 ★☆☆☆☆ 対人運 ★☆☆☆☆  
金運 ★☆☆☆☆ 健康運 ★☆☆☆☆  
ココロが締めつけられる時。新たなひとりの夢も生まれるので誰かの役に立つチャンス。今現在の努力が報われます。長年続けた仕事や夢に思いやり。運気が上昇します。

**射撃チャンス**  
買いたい物や欲しいものは、小売を優先的に使うようにしましょう。嬉しい臨時収入があるかも。

**射撃チャンス**  
貯蓄が上手に出来る時。定期預金や積立貯蓄を検討してみましょう。期間に拘りません。

**ショーケース**

## ■広告料金

通常号

**500,000円 (グロス)**

| ワイドスクリーン     |                           |
|--------------|---------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 50KB以内                    |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                  |
| テキスト         |                           |
| テキスト         | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。      |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ショーケース       |                           |
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix           |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 8KB以内                     |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内            |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)    |
|              | テキスト下部④ 全角15文字以内          |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                  |
| リンク先URL      | 1本                        |



※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

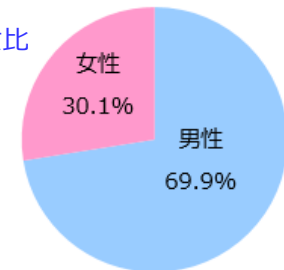
※DEmail掲載基準に準じます(参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

| TOPテキスト広告 (TEXT版) |               |
|-------------------|---------------|
| テキスト              | 全角36文字×4行+URL |
| リンク先URL           | 1本            |

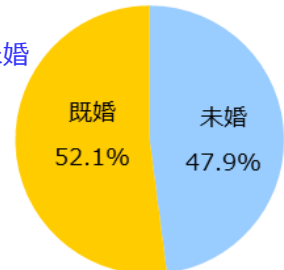
## 『週刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約100万通  
: TEXT版 約35万通  
配信セグメント: ドリームメール会員 ※オプトアウト可  
配信日 : 4/3,10,17,24  
(毎週金曜日) 5/1,8,15,22,29  
6/5,12,19,26  
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

## ■会員男女比



## ■既婚・未婚



| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
|-----|------|---------|--------|----------|
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

# 『ウマルシェ』 HTMLメルマガ

- G I レースに合わせて競馬の魅力とおトクな馬券術を紹介する、新発行された競馬マガジン！
- 競馬好きタレントの独占インタビューは、必見です！

## <通常号配信イメージ>



## ■ 広告料金

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 通常号     | 600,000円 (グロス)            |
| 臨時号     | 1,000,000円 (グロス)          |
| 編集タイアップ | 1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり |

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。  
※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

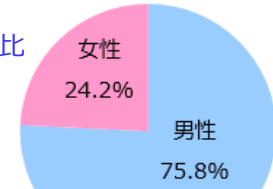
| ワイドスクリーン     |                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix                                    |
| ファイル形式       | GIF/JPG                                                      |
| 容量           | 50KB以内                                                       |
| リンク先URL      | 1本                                                           |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                                                     |
| テキスト         | 全角30文字×2行                                                    |
| リンク先URL      | 1本                                                           |
| ショーケース       |                                                              |
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                                              |
| ファイル形式       | GIF/JPG                                                      |
| 容量           | 8KB以内                                                        |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内<br>テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)<br>テキスト下部④ 全角15文字以内 |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                                                     |
| リンク先URL      | 1本                                                           |



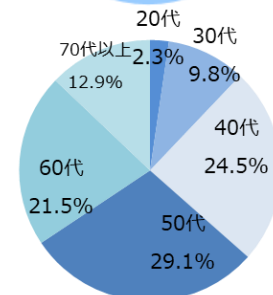
## 『ウマルシェ』 媒体情報

|         |                                                                             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 配信数     | ： 約60万通                                                                     |
| 配信セグメント | ： 20歳以上「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」<br>「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーくじ」興味者 |
| 配信日     | ： 5/25<br>(※原則G I レース5日前)                                                   |
| 入稿締切日   | ： 配信5営業日前(18時まで)                                                            |

## ■ 会員男女比



## ■ 年代構成



|     |      |         |        |          |
|-----|------|---------|--------|----------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- ビジネスに役立つ雑学をテーマに、より大人向けの構成にリニューアル！
- 男性ビジネスマンが“明日、誰かに話したくなる”情報をお届けします。

## ＜通常号配信イメージ＞



ビジネス成功のヒントはここにある！  
**落語の世界を知る**

「ずるってと、お前さん何かい？」。妙な江戸弁に、軽妙な口調で、落語の世界に引き込まれる。落語は、江戸が誇る伝統文化のひとつ。落語は、単なる娯楽ではなく、ビジネススキルを向上させるためのコンテンツとしても注目されています。今回、今期

### ワイドスクリーン

知っている、職場や取引先で会話が盛り上がる！  
※落語の4大トリビア※

落語のルーツは、お坊さんの“面白話”から

安土桃山時代は、お寺の僧侶が落語を通じて、面白話を語りつづけてきた。その後は、江戸時代に入って、大工、茶屋、江戸に、お寺とあって落語が盛況する。落語が盛況になったことで、広く大衆に受け入れられました。

高座で羽織りを脱ぐのは、「今から本題に入りますよ」のサイン！

本題に入る前に、世話をしたりのことをしてから本題に入ります。落語を聴く前に、世話をしたりのことをしてから本題に入ります。

### テキスト

最新情報 落語を気軽に楽しめるスポットが急増！

落語を題材にしたアニメやドラマの影響もあり、ここ数年、江戸時代風の“落語ゲーム”が盛況です。東京・渋谷では、定期的に落語のイベントが開催され、落語家も増えています。さらに、カフェや居酒屋、劇場、映画館で落語が聞かれるなど、カジュアルに落語を楽しむ場所も増えています。これらのイベントに参加するものも増えていますが、落語と聞くと、落語家や落語の知識が必要というイメージがあります。しかし、落語は、誰でも楽しむことができます。一口かきかてから、ふりかきかてみるだけでもいいので、ぜひ、落語の世界に足を踏み入れてみてください。

### テキスト

**結論** 落語は、人生にビジネスに彩りを添えてくれる

江戸時代から、落語の発展として知られる落語。その魅力は、「面白」だけでなく、落語には、人生の教訓や人間関係のヒント、ユーモアが詰まっています。それらは、いまの時代に最も適した「生きる知恵」と呼べるもの。そう、落語は、人生に彩りを添えてくれる。ぜひ、落語の世界に足を踏み入れてみてください。

ドリマガ読者限定 サクサプレゼント

「ドリマガ」1年分 3000円分（1000円）  
読者限定で発行している限定商品「2000円分カード 3000円分」を1名様にプレゼント！

応募はこちら  
締切：2019年 3月31日

### ショーケース

## ■ 広告料金

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 通常号     | 300,000円 (グロス)            |
| 臨時号     | 1,000,000円 (グロス)          |
| 編集タイアップ | 1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり |

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

| ワイドスクリーン     |                           |
|--------------|---------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 50KB以内                    |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                  |
| テキスト         |                           |
| テキスト         | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。      |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ショーケース       |                           |
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix           |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 8KB以内                     |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内            |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)    |
| ALTテキスト      | テキスト下部④ 全角15文字以内          |
|              | 全角15文字以内                  |
| リンク先URL      | 1本                        |

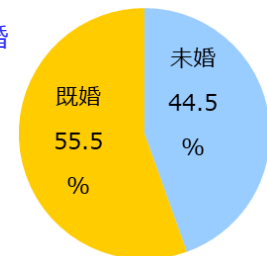
【注目！】

① 1,000万円が1名様に当たる！  
② ドリマガの大人気イベント「読者限定プレゼント」！次回抽選日は、4月10日（水）。応募は、今すぐ！  
③ 応募は、今すぐ！  
④ 応募は、今すぐ！

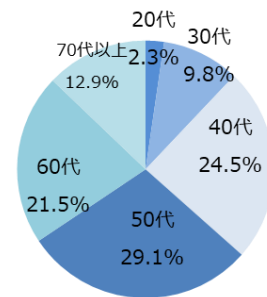
## 『Biz-in』 媒体情報

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 配信数     | ： 約58万通                         |
| 配信セグメント | ： 20歳以上男性有職者<br>(学生・専業主婦・無職を除く) |
| 配信日     | ： 通常号をご希望の場合配信日は要相談             |
| 入稿締切日   | ： 配信5営業日前（18時まで）                |

## ■ 既婚・未婚



## ■ 年代構成



| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
|-----|------|---------|--------|----------|
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

- ＜通常号配信イメージ＞



## ワイドスクリーン



伊藤友希はネガティブ思考の『美少女図鑑アワード』グランプリ

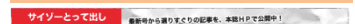


〈再再／寫下結句〉

[illegible]

好きな映画の話を聞くと、彼女の内面が垣間見えた。

## テキスト



$\langle \mathbf{r} | \mathbf{r}' \rangle = \delta(\mathbf{r} - \mathbf{r}')$

※**第一特集>新しいニッポンのタビ**  
沢尻エリカ遠征に木下優樹菜のタビオカ騒動、水川さよしのイメチェンなど、18年の芸能界の“話題”を振り返りつつ、分裂した山口組の秘蔵写真や『桜を見る会』から考察する“反社”の定義、今に立て続けに公開になったヒップホップ映画の禁断についてANARCHYとSEEDAが語るなど、空前絶後とも言われているかもしれないタビ一特集。

政治経験ゼロの元芸人がリーダーに！

4年前は政治経験のないビジネスマンのトランプに「来  
また。スロベニアの首相であるマリヤン・シメルツは、  
もともと政治風刺を得意とした芸人であり、さらにグアテ  
マラのジミー・モラレス大統領もコメディ俳優からの転身  
だ。



## テキスト



【サイゾー】最新号  
絶賛発売中!!

法律記事が面白い【サイゾー】も月間、発売中です。お近くの  
書店、または【[アマゾン.co.jp](#)】【[楽天.co.jp](#)】【[ポニーランド](#)】  
【[Fujian.co.jp](#)】にてお買い求めください。また、[東京回廊](#)のあ  
とくな定額制は【[こちら](#)】から申込みいただけます。

日刊サイゾー

サイゾーの公式ブログ【[日刊サイゾー](#)】も随時更新中!  
お好きなネタが読めます。ぜひ、チェックしてください。

## ショーケース

## ■ 広告料金

|         |            |                |
|---------|------------|----------------|
| 通常号     | 400,000円   | (グロス)          |
| 臨時号     | 1,000,000円 | (グロス)          |
| 編集タイアップ | 1,300,000円 | (グロス) ※原稿制作費あり |

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン

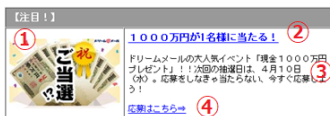
|              |                           |
|--------------|---------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 50KB以内                    |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                  |

## テキスト

|         |                      |
|---------|----------------------|
| テキスト    | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。 |
| リンク先URL | 1本                   |

## ショーケース

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix        |
| ファイル形式       | GIF/JPG                |
| 容量           | 8KB以内                  |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内         |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) |
|              | テキスト下部④ 全角15文字以内       |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内               |
| リンク先URL      | 1本                     |

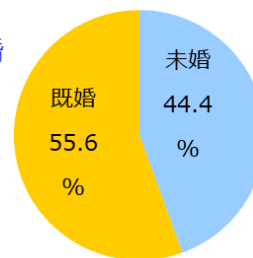


※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

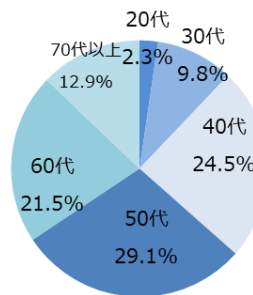
## 『ドリマガ サイズー』媒体情報

配信数 : 約72万通  
配信セグメント : 男性「趣味・エンターテイメント」  
配信日 : 4/20,5/19,6/19  
(毎月19日 ※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)  
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

## ■ 既婚・未婚



### ■年代構成



|     |      |             |            |               |
|-----|------|-------------|------------|---------------|
| 男性  | 女性   | スポーツ<br>全般  | ビジネス<br>情報 | 住宅情報          |
| マネー | 保険   | 旅行          | グルメ        | ゴルフ           |
| クルマ | エンタメ | ライフ<br>スタイル | 健康<br>・美容  | 会員向け<br>お得意情報 |



- 雑誌『リライフプラス』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
- 戸建てやマンションのリノベーションに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします

## ＜通常号配信イメージ＞



## ■ 広告料金

|         |                             |
|---------|-----------------------------|
| 通常号     | 400,000円 (gross)            |
| 臨時号     | 1,000,000円 (gross)          |
| 編集タイアップ | 1,300,000円 (gross) ※原稿制作費あり |

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

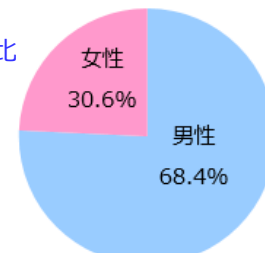
| ワイドスクリーン     |                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix                                    |
| ファイル形式       | GIF/JPG                                                      |
| 容量           | 50KB以内                                                       |
| リンク先URL      | 1本                                                           |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                                                     |
| テキスト         |                                                              |
| テキスト         | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。                                         |
| リンク先URL      | 1本                                                           |
| ショーケース       |                                                              |
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                                              |
| ファイル形式       | GIF/JPG                                                      |
| 容量           | 8KB以内                                                        |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内<br>テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)<br>テキスト下部④ 全角15文字以内 |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                                                     |
| リンク先URL      | 1本                                                           |



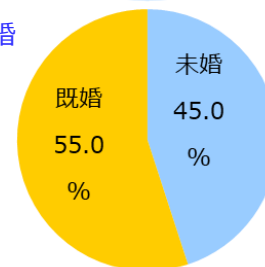
## 『ドリマガ リライフプラス』 媒体情報

|         |                                                     |
|---------|-----------------------------------------------------|
| 配信数     | ： 約64万通                                             |
| 配信セグメント | ： 20歳～69歳<br>「ライフスタイル」 or 「PC・AV機器」 or 「DIY・ガーデニング」 |
| 配信日     | ： 4/15, 5/15, 6/15<br>(毎月15日※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)      |
| 入稿締切日   | ： 配信5営業日前18時まで                                      |

## ■ 会員男女比



## ■ 既婚・未婚



| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
|-----|------|---------|--------|----------|
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

# 『ドリマガ 住まいの設計』 HTMLメルマガ

- 雑誌『住まいの設計』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
  - 住まいやインテリアに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします
- ＜通常号配信イメージ＞

## ■ 広告料金

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 通常号     | 400,000円 (グロス)            |
| 臨時号     | 1,000,000円 (グロス)          |
| 編集タイアップ | 1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり |

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

| ワイドスクリーン     |                           |
|--------------|---------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 50KB以内                    |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                  |

| テキスト    |                      |
|---------|----------------------|
| テキスト    | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。 |
| リンク先URL | 1本                   |

| ショーケース       |                        |
|--------------|------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix        |
| ファイル形式       | GIF/JPG                |
| 容量           | 8KB以内                  |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内         |
|              | テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) |
| ALTテキスト      | テキスト下部④ 全角15文字以内       |
|              | 全角15文字以内               |
| リンク先URL      | 1本                     |

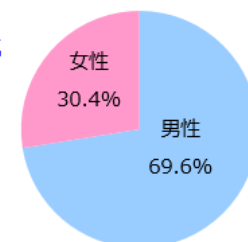


※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

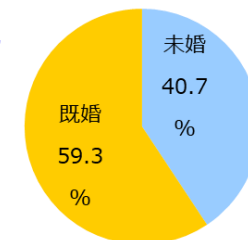
## 『ドリマガ 住まいの設計』 媒体情報

|         |                                                                                                   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 配信数     | ： 約59万通                                                                                           |
| 配信セグメント | ： 居住形態：「持ち家」or「賃貸」<br>趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機器」or「料理」or「インテリア」or「不動産投資」or「税金・相続」 |
| 配信日     | ： 4/22,5/22,6/22<br>(毎月22日※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)                                                      |
| 入稿締切日   | ： 配信5営業日前（18時まで）                                                                                  |

### ■ 会員男女比



### ■ 既婚・未婚



|     |      |         |        |          |
|-----|------|---------|--------|----------|
| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

- ## ショーケース

- 女性の読者にも読みやすい、ブロードリーチ型の「スポーツ総合マガジン」
- 男女分割配信が可能！ 効率よく出稿できます

## ＜通常号配信イメージ＞



## ワイドスクリーン



## テキスト



## テキスト



## ショーケース

## ■広告料金

通常号

**500,000円** (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

**1,200,000円** (グロス)

編集タイアップ

**1,500,000円** (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。  
※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

## ワイドスクリーン

|              |                           |
|--------------|---------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | 300×250pix または 400×300pix |
| ファイル形式       | GIF/JPG                   |
| 容量           | 50KB以内                    |
| リンク先URL      | 1本                        |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                  |

## テキスト

|         |                      |
|---------|----------------------|
| テキスト    | 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。 |
| リンク先URL | 1本                   |

## ショーケース

|              |                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------|
| 原稿サイズ(左右×天地) | バナー① 160×100pix                                              |
| ファイル形式       | GIF/JPG                                                      |
| 容量           | 8KB以内                                                        |
| テキスト         | タイトル② 全角15文字以内<br>テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)<br>テキスト下部④ 全角15文字以内 |
| ALTテキスト      | 全角15文字以内                                                     |
| リンク先URL      | 1本                                                           |



## 『みんスポ』媒体情報

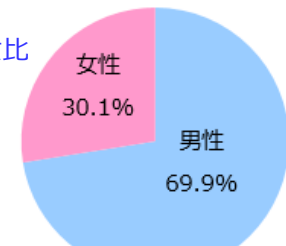
配信数 : 約100万通

配信セグメント : HTMLメール取得可能な  
ドリームメール会員

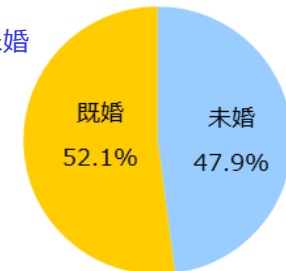
配信日 : 6/17

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

## ■会員男女比



## ■既婚・未婚



| 男性  | 女性   | スポーツ全般  | ビジネス情報 | 住宅情報     |
|-----|------|---------|--------|----------|
| マネー | 保険   | 旅行      | グルメ    | ゴルフ      |
| クルマ | エンタメ | ライフスタイル | 健康・美容  | 会員向けお得情報 |

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます (参照 : DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)



## ■ドリマガ 臨時号とは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠バナーを差し込む形式ですが、「臨時号」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。※詳細は別途営業へご相談ください。

ドリマガは配信数が多いため配信単価を抑え、「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。

※ 掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

ヘッダー

<臨時号 配信イメージ>



フッター

入稿日 **配信日の5営業日前まで**

配信日 臨時号は、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。  
※金融系案件は空き枠に応じます。

### クリックカウントと配信報告書

- ・デフォルトでクリックカウントが設定されます。  
ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- ・配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

### 対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別紙参照となります。

## ■ドリマガ 編集タイアップとは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠を差し込む形式ですが、「編集タイアップ」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。

記事内容は専門の編集スタッフが取材を行い、広告主様のご意向・ご要望に沿って作成致します。イラストや画像を使って、「読み物」としてわかりやすく商品やサービスを訴求できるため、ターゲットを惹きつけることができます。

「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。 ※掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

**お申込日** 配信日の45日前まで  
**入稿日** 配信日の5営業日前まで  
**配信日** 編集タイアップは、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。記事作成にあたり、スケジュールを組む必要がございますので、随時ご相談ください。※金融系案件は空き枠に応じます。

### 申込～配信までの流れ

※配信日の  
45日前まで

※配信日の  
5営業日前まで



### クリックカウントと配信報告書

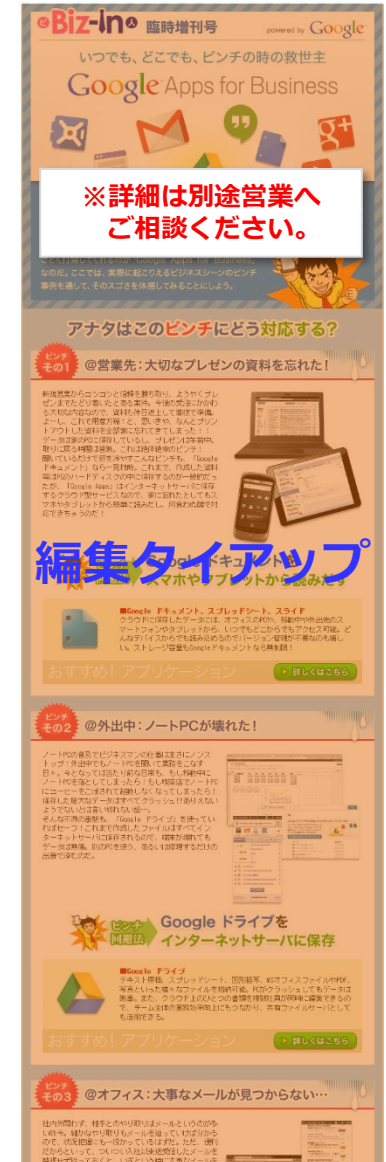
- 基本的にクリックカウントが設定されます。ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- 配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

### 対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別紙参照となります。

## ＜編集タイアップ配信イメージ＞



## 原稿規定

## 1.通常枠(HTML) (4ポジション1社買い切り)

|                  | ワイドスクリーン                                                | テキスト①         | テキスト②         | ショーケース                    |
|------------------|---------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------------------|
| 掲載面              | マガジンタイトルエリア下                                            | 記事前半          | 記事中盤          | 記事後半                      |
| 原稿サイズ<br>(左右×天地) | 300×250pix または<br>400×300pix                            | —             | —             | バナー① 160×100pix           |
| ファイル形式           | GIF/JPG                                                 | —             | —             | GIF/JPG                   |
| 容量               | 50KB以内                                                  | —             | —             | 8KB以内                     |
| アニメーション          | GIF : 10秒以内                                             | —             | —             | GIF : 10秒以内               |
| ループ              | 可                                                       | —             | —             | 可                         |
| ALTテキスト(必須)      | 全角15文字以内                                                | —             | —             | 全角15文字以内                  |
| テキスト             | —                                                       | 全角<br>30文字×2行 | 全角<br>30文字×2行 | タイトル②<br>全角15文字以内         |
|                  |                                                         |               |               | テキスト③<br>全角85文字以内(改行指定不可) |
|                  |                                                         |               |               | テキスト下部④<br>全角15文字以内       |
| リンク先URL          | 1本                                                      | 1本            | 1本            | 1本                        |
| 備考               | 原稿サイズは、左右300～480×天地220～440 pix 内であれば相談可。<br>なお、縦長バナーは不可 | —             | —             | 素材が用意できない場合はご相談ください。      |
| 入稿締切日            | 配信5営業日前(18時まで) ※素材一式をご入稿ください                            |               |               |                           |

## 2.通常枠(テキスト) (1ポジション1社買い切り)

|       | 掲載位置 | テキスト              | リンク先URL | 入稿締切日          |
|-------|------|-------------------|---------|----------------|
| テキスト版 | ヘッダー | 全角36文字×4行<br>+URL | 1本      | 配信5営業日前(18時まで) |

# ドリマガ通常号 原稿イメージ

- ワイドスクリーンバナー（300×250 pix、または、400×300 pix、50KB以内）



- テキスト（全角30文字×2行）2箇所

|           |                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|
| <b>PR</b> | ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○<br>○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ |
|-----------|----------------------------------------------------------------|

|           |                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|
| <b>PR</b> | ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○<br>○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ |
|-----------|----------------------------------------------------------------|

- ### ■ショーケース内バナー（160×100 pix／8KB以内）

|                                                                                       |                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b><u>1000万円が1名様に当たる！</u></b></p> <p>ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！！次回の抽選日は、4月10日（水）。応募をしなきゃ当たらない、今すぐ応募しよう！</p> <p><a href="#">応募はこちら⇒</a></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## トレイス株式会社

ユナイテッド株式会社100%子会社



本社 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル12F

URL <http://treis.jp/>

お問合せ先 TEL : 03-6630-2713 FAX : 03-5469-6292  
[sales@demail.ne.jp](mailto:sales@demail.ne.jp)

資本金 1,000万円  
設立 2015年4月1日  
事業内容 懸賞・プレゼントサイト「ドリームメール」の企画・運営

代表者 代表取締役社長 小川 大介



トレイス株式会社は、お客様のプライバシーを最大限尊重しております。当社は、個人情報に関する法令を遵守すると共に、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム」を制定し、個人情報を適切かつ安全に取り扱うことに努めます。  
平成27年10月プライバシーマーク取得