



媒体資料

2021年4-6月版



広告メニュー

・ドリマガとは	…P. 2
・ドリマガメニュー一覧	…P. 3
・媒体マッピング	…P. 4
・ドリームメール通信	…P. 5
・ドリームメール通信／得☆ブレ編	…P. 6
・月刊ホシナビ12	…P. 7
・週刊ホシナビ12	…P. 8
・ウマルシェ	…P. 9
・Biz-in	…P. 10
・ドリマガ リライフプラス	…P. 11
・ドリマガ 住まいの設計	…P. 12
・マネ活！ ～ゼロからのマネー活用～	…P. 13
・みんスポ	…P. 14
・からだ手帳	…P. 15
・Let's DRIVE！	…P. 16
・ドリマガ臨時号	…P. 17
・ドリマガ編集タイアップ	…P. 18

原稿規定

・通常号 原稿規定	…P. 20
・通常号 原稿イメージ	…P. 21

「ドリマガ」とは？

- ドリームメール会員約138万人（2021年2月現在）が**無料**で受け取ることができるメールマガジンです。

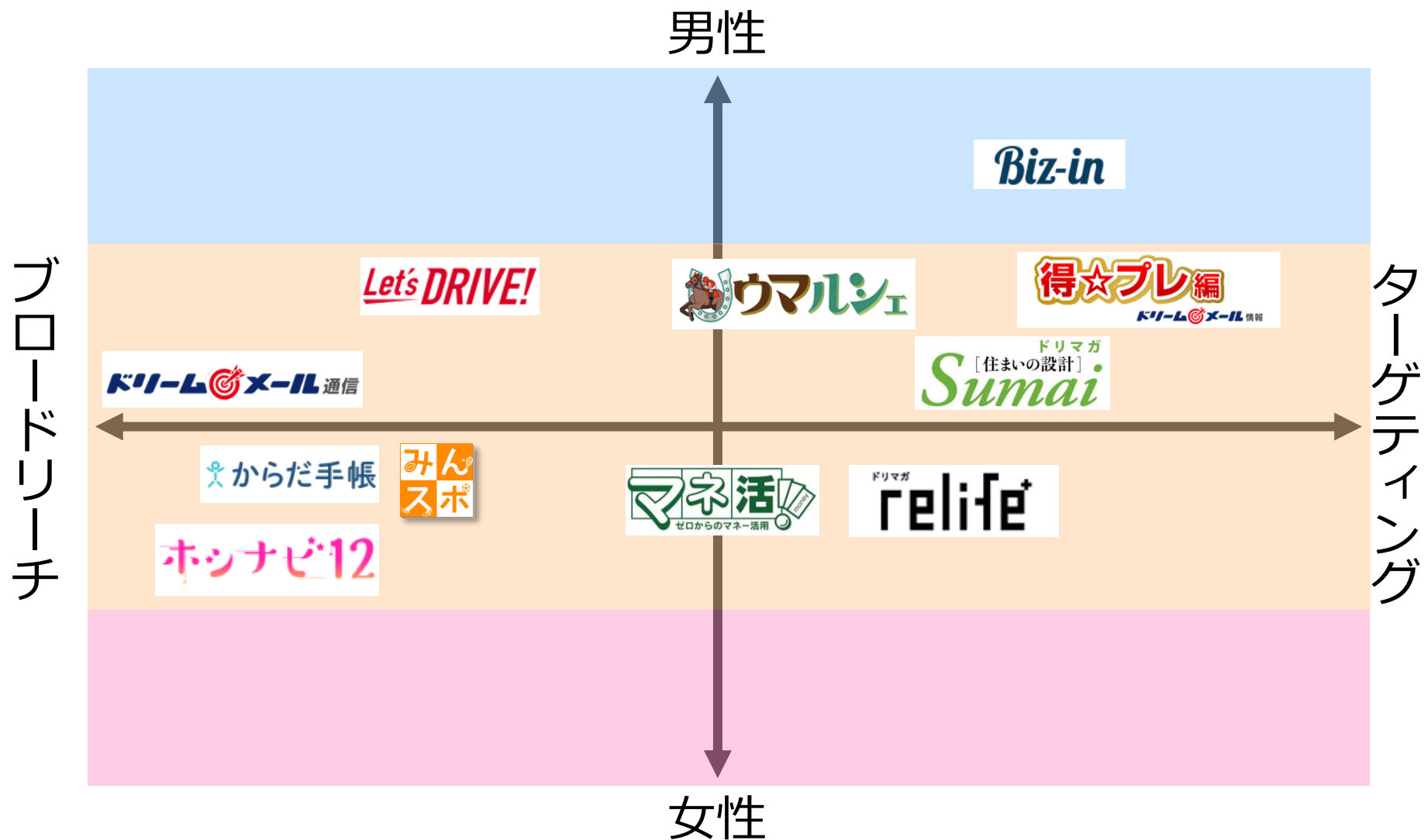
広告主様のメリット

- 読者の性別、趣味嗜好にマッチしたマガジンに出稿することができます。
- 配信数が多く、マスでの告知が可能です。
- DEmailに比べて、配信単価がリーズナブルです。
- 広告主様の商材にカスタマイズしたマガジン（編集タイアップ）も対応できます。



マガジン名	配信周期	セグメント	想定配信数	想定CTR	想定クリック	定価	4-6月配信予定日
ドリームメール通信 	第1・第3火曜日	全てのドリームメール会員 ※会報誌のためオプトアウト不可	HTML 1,020,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	4/6,20 5/4,18 6/1,15
ドリームメール通信／得☆プレ編 	第2・第4火曜日	ドリームメールサイト プレゼント応募者	TEXT 560,000通	0.4%~1.0%	2200~5600	¥300,000	4/13,27 5/11,25 6/8,22
月刊ホシナビ12 	毎月1日前後	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,020,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	3/31,5/1,5/31
週刊ホシナビ12 	毎週金曜日	ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,020,000通 TEXT 350,000通 (5行テキスト)	0.1%~0.4%	1000~4000	¥500,000	4/2,9,16,23,30 5/7,14,21,28 6/4,11,18,25
ウマルシェ 	不定期	20歳以上、「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」 「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ・パチスロ」「宝くじ・ロト・サッカーくじ」興味者	HTML 570,000通	0.1%~0.3%	550~1700	¥600,000	5/24
Biz-in 	不定期	20歳以上男性有職者 (学生・専業主婦・無職を除く)	HTML 550,000通	0.1%~0.3%	550~1600	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
ドリマガ リライフプラス 	毎月15日	20~69歳 「ライフスタイル」or「PC・AV機器」or 「DIY・ガーデニング」	HTML 600,000通	0.2%~0.4%	1200~2400	¥400,000	4/15,5/15,6/15
ドリマガ 住まいの設計 	毎月22日	居住形態：「持ち家」or「賃貸」 趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or 「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機器」or「料理」or「インテリア」or 「不動産投資」or「税金・相続」	HTML 550,000通	0.2%~0.4%	1100~2200	¥400,000	4/22,5/22,6/22
マネ活！ ～ゼロからのマネー活用～ 	不定期	「マネー」or「ビジネス情報」	HTML 570,000通	0.1%~0.3%	550~1700	¥300,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
みんスポ 	不定期	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,020,000通	0.1%~0.3%	1000~4000	¥500,000	6/16
からだ手帳 	不定期	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,020,000通	0.1%~0.3%	1000~4000	¥500,000	通常号をご希望の場合 配信日は要相談
Let's DRIVE ! 	毎月 第4水曜日	HTMLメール取得可能な ドリームメール会員 ※オプトアウト可	HTML 1,020,000通	0.1%~0.3%	1000~4000	¥500,000	4/28,5/26,6/23

ドリマガ全11誌の特長を性別や配信数を基準にマッピングしました（2021年2月現在）



- 読めば得するドリームメールのとおきプレゼント情報！
- アクティブユーザーに配信しているので読者の反応が非常に高いのが特徴です

＜通常号配信イメージ＞

ドリームメールのメールマガジン[ドリマガ]

<https://www.dreammail.jp/>

＼ お『得』なプレゼント情報満載！／

■得 ☆ プレ 編 <2021.02.09号>■■

プレゼントに応募した人だけにお届けする『ドリームメール通信・得☆プレ編』。
第2・第4火曜日の月2回、お得なプレゼント情報やサービス情報をお届けします。

~~~~~ [PR] ~~~~~

**TOPテキスト広告**

~~~~~ [PR] ~~~~~

―― 目 次 ―――

★ 今回のピックアッププレゼント ★

- ◆ バレンタインジャンボ宝くじ 1000 枚
- ◆ ダイソン Pure Hot + Cool Link (HP03WS)
- ◆ もれなく全員にプレゼント【Amazonギフト券 3000 円分】

★ プレゼント当選者コメント ★
プレゼントにご当選された際の喜びの声をご紹介！

~~~~~

★ 今回のピックアッププレゼント ★

◆ バレンタインジャンボ宝くじ 1000 枚 ◆  
(締切：2月28日)

1等が2億円、前後賞が各5000万円、あわせて、なんと3億円が当たるかも！？  
【バレンタインジャンボ宝くじ 1000 枚】を1名様にプレゼント♪運番500枚、バラ500枚の計1000枚をセットでお届けします。ジャンボな夢を宝くじでかなえましょう！  
<https://www.dreammail.jp/presents/landing/14351>

◆ ダイソン Pure Hot + Cool Link (HP03WS) ◆  
(締切：2月17日)

人気のダイソン製品【Pure Hot + Cool Link (HP03WS)】を1名様にお届けします。  
PMO.1レベルの微細な粒子を99.95%除去。夏は扇風機、冬はヒーターとして一年中片付け不要の一台三役スーパードア家電です。  
<https://www.dreammail.jp/presents/landing/14358>

◆ もれなく全員にプレゼント【QUOカード1000円分】 ◆  
(締切：2月17日)

<ドリームメール特別企画開催中！>三井住友カードに新規でお申込みいただき、カードが発行された方「もれなく全員」に、ドリームメールから「QUOカード1000円分」をプレゼント！是非、この機会にQUOカードをGETしてください！  
<https://www.dreammail.jp/medals/special/048>

このほかにも今注目のプレゼントがいっぱい！

## ■ 広告料金

通常号 **300,000円** (グロス)

### TOPテキスト広告

テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます  
(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

## 『ドリームメール通信／得☆プレ編』媒体情報

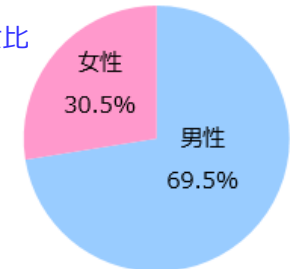
配信数 : 約56万通

配信セグメント : ドリームメールサイト  
プレゼント応募者

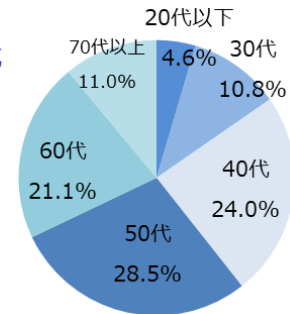
配信日 : 4/13,27  
(毎月第2、第4火曜日) 5/11,25  
6/8,22

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

## ■ 会員男女比



## ■ 年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向け お得情報

→ 「月刊ホシナビ12」は、ルネ・ヴァン・ダール研究所が1ヶ月の占いをお届けします。

※「週刊ホシナビ12」は別紙参照

＜通常号配信イメージ＞

～★ 2月の星様 ★～

水垣邸内に星が集中し、改革の機運とパワーを蓄えている今冬、2月1日に全員が水垣邸に入寮すると、それを合図に次々と変化が表出します。流れに乗るには陣羽織より冷静な判断を下すこと。時には冷徹に見切りをつける必要も有。後半は、前半に至らなかったことへのメタやフォローの意識が息走り、その裏面に「幸運を呼びます」。


**牡羊座**  
 おひつじ座 (3/21~4/19生)


**牡牛座**  
 おうし座 (4/20~5/20生)

<b>★格合運★</b>   強力な行動力が残っています。上を目指すための行動は全て吉。人とぶつかることもありますが、前向きに解決を探して。そんなあなたの姿勢は後々に必ずプラスに働きます。会運は流れ様。資金計画は慎重にしてください。	<b>★格合運★</b>   問題解決に向けて右往左往する気配がありそう。ただし、ピンチに陥ってもぎりぎりセーフ！クリアできそうです。思っていた以上に味方が多めの予感。困った時にiSOSを呼んで。頼む！成果はあなたのためです。受け入れること。
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

★開運!虎の巻★  
 画面からの質実の声。活潑なあなたをより輝かせます。ピシッときめて外出先でみて、姿勢や歩き方のこだわりでさらに魅力UP!

★開運!虎の巻★  
 快適な部屋と使い勝手の良い道具が開運一。より心地よい暮らしを目指して、おかげを頂きましょう。家電の購入もおすすです。

今月のラッキーアイテム  
サンバイザー


**獅子座**  
 しし座 (7/23~8/22生)


**乙女座**  
 おとめ座 (8/23~9/22生)

**★総合活★**  
今スタートしたことは、後々大きな実を結ぶだろう。どんな場面でも、力を出し惜みせず全力を注いで、「ありがとう」のひと言は、幸せを呼ぶ金貨。周囲への感謝の気持ちを支えなければ、道はあなたに味方します。

**★総合活★**  
努力の結果が出るまでに、少々時間がかかるから、焦気を起こす。運気が上向くのを吉と捉えず待ちな。サイズの合わない服や靴を脱ぎはきく。気分を、悪いビジュアルの中に入れて積ると、厄落とし効果がある。

★開運「虎」の香★  
 字がことへの意欲が出ます。カルチャースクールや外国語学校などで、新たな知識を身に着けると、あなたの存在感がさらにアップ!

<b>今月のラッキーアイテム</b>   旅行のお土産	<b>今月のラッキーアイテム</b>   絵のついたお守り
-----------------------------------------	-------------------------------------------


**射手座**  
 いて座 (11/23~12/21生)


**山羊座**  
 やぎ座 (12/22~1/19生)

★総合企画	★総合企画
あなたの素晴らしい才能の光を注ぎます。 いつでも舞台前にお立ちよう。しかりと 準備を整えてください。朝日を浴びながら、爽 やかに一日を過ごさせます。目覚めたなら真 先にカーテンを開け、太陽の光を取り込みま	睡ながらの夢でも。『水に流す』気持ち が大切です。ひとりで過ごす時間が、通 りかぎ戻すかのようになりませう。旅の目 撃情報は、信じてじっくりと対峙して。静 さの人の心と書に、問題解決のヒントが あります。

★関連★虎の巻★  
コンテスト、オーディションへのエントリーで運命が変遷。假に失敗しても、上昇志向に火がつき、未来の成功へとつながります。

## ■ 広告料金

通常号

**500,000円** (グロス)

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

【注目！】

①  ② **1000万円が1名様に当たる！**

③ ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！！次の抽選日は、4月10日（水）。応募をさしなげ当たらない、今すぐ応募しよう！

④ 応募はこちら→

## TOPテキスト広告 (TEXT版)

テキスト	全角36文字×4行+ URL
リンク先URL	1本

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail  
掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

## 『月刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約102万通

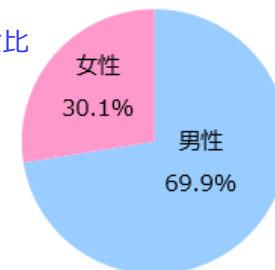
: TEXT版 約35万通

配信セグメント：ドリームメール会員 ※オプトアウト可

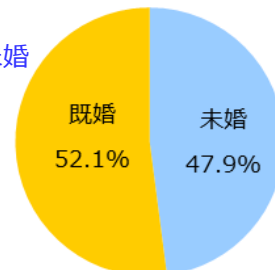
配信日 : 3/31,5/1,5/31 (毎月1日前後)

入稿締切日 : 配信5営業日前（18時まで）

### ■ 會員男女比



## ■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

→「週刊ホシナビ12」は、毎週金曜日に1週間の占いをお届けします。※「月刊ホシナビ12」は別紙参照

＜通常号配信イメージ＞



## ■ 広告料金

通常号

**500,000円** (グロス)

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト

テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

## ショーケース

原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

【注目！】

①  抽選

② 1000万円が1名様に当たる！

③ フリーメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント！！」今回の抽選日は、4月10日（水）。応募をしましょ～当たらない、今すぐ応募しなう！

④ 応募はこちら→

## TOPテキスト広告 (TEXT版)

テキスト	全角36文字×4行+URL
リンク先URL	1本

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください

※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail  
掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

## 『週刊ホシナビ12』 媒体情報

配信数 : HTML版 約102万通

: TEXT版 約35万通

配信セグメント：ドリームメール会員 ※オプトアウト可

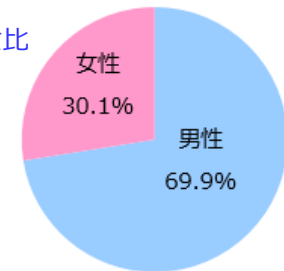
配信日 : 4/2,9,16,23,30

(每週金曜日) 5/7,14,21,28

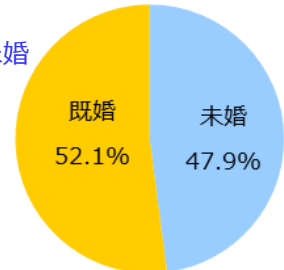
6/4, 11, 18, 25

入稿締切日 : 配信5営業日前（18時まで）

### ■ 会員男女比



## ■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

# 『ウマルシェ』 HTMLメルマガ

- G I レースに合わせて競馬の魅力とおトクな馬券術を紹介する、新発行された競馬マガジン！
- 競馬好きタレントの独占インタビューは、必見です！

## <通常号配信イメージ>



## ワイドスクリーン

2回刊のウマルシェ、ありがとうございます。  
競馬雑誌でMCを務めていて、競馬好きの  
第一人者と呼ばれる方もいます。と、思  
います。

競馬雑誌に載るものは  
目録が載っていますね。(笑)

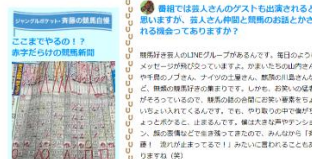
競馬雑誌のMCはどのくらいやっている  
のですか？

もう何年になります。番組内で競馬の話題が  
出ると、競馬の長年のファンに受け入れられ  
ます。競馬雑誌は1ヶ月に1回発行されています。その間  
は長いですが、生活感も伝わるようになって、今でも  
汗で競馬の熱い情熱が伝わってくるんです。ひと  
りの競馬ファンとして、レースの日の楽しみが  
あります。

ひとりの競馬ファンとして、どのような方  
を求めているのですか？

競馬雑誌のMCはどのくらいやっている  
のですか？

## テキスト



## テキスト



## ショーケース

## ■ 広告料金

通常号	600,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

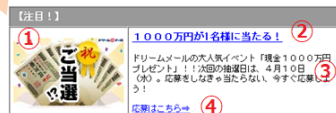
※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。  
※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

## ワイドスクリーン

原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	全角30文字×2行
リンク先URL	1本

## ショーケース

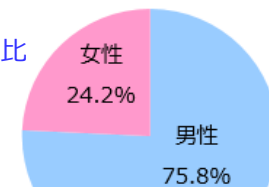
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



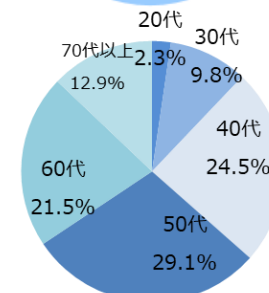
## 『ウマルシェ』 媒体情報

配信数	： 約57万通
配信セグメント	： 20歳以上「競馬」「競輪」「競艇」「ゴルフ」 「野球」「サッカー」「スポーツ観戦」「パチンコ」 「パチスロ」「宝くじ」「ロト」「サッカーくじ」興味者
配信日	： 5/24 (※原則G I レース5日前)
入稿締切日	： 配信5営業日前(18時まで)

## ■ 会員男女比



## ■ 年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- ＜通常号配信イメージ＞



## テキスト

## テキスト

## ショーケース

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

【注目！】

① **1000万円が1名様に当たる！** ②

ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！☆抽当の抽選日は、4月10日 ③

☆0。応募をしないじゃ当たらない、今すぐ応募しよう！

応募はこちらで ④

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

入稿締切日 : 配信5営業日前（18時まで）

年代	割合
20代	2.3%
30代	9.8%
40代	24.5%
50代	29.1%
60代	21.5%
70代以上	12.9%

男性	女性	スポーツ 全般	ビジネス 情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフ スタイル	健康 ・美容	会員向け お得情報

# 『ドリマガ リライフプラス』 HTMLメルマガ

- 雑誌『リライフプラス』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
- 戸建てやマンションのリノベーションに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします

## ＜通常号配信イメージ＞



## ■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

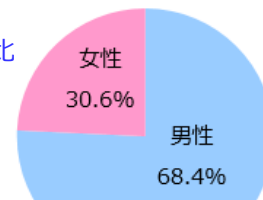
ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



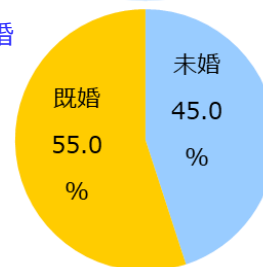
## 『ドリマガ リライフプラス』 媒体情報

配信数	： 約60万通
配信セグメント	： 20歳～69歳 「ライフスタイル」 or 「PC・AV機器」 or 「DIY・ガーデニング」
配信日	： 4/15, 5/15, 6/15 (毎月15日※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)
入稿締切日	： 配信5営業日前18時まで

## ■ 会員男女比



## ■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

# 『ドリマガ 住まいの設計』 HTMLメルマガ

- 雑誌『住まいの設計』（扶桑社刊）とドリマガのコラボマガジン！
  - 住まいやインテリアに関する情報を、ビジュアル豊かにお届けします
- ＜通常号配信イメージ＞



## ■ 広告料金

通常号	400,000円 (グロス)
臨時号	1,000,000円 (グロス)
編集タイアップ	1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内

テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本

ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内 テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可) テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本



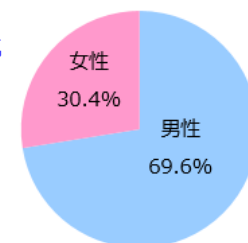
※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」）

## 『ドリマガ 住まいの設計』 媒体情報

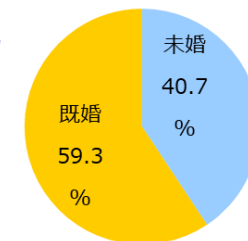
配信数	： 約55万通
配信セグメント	： 居住形態：「持ち家」or「賃貸」 趣味趣向：「住宅情報」or「家電」or「DIY・ガーデニング」or「PC・AV機器」or「料理」or「インテリア」or「不動産投資」or「税金・相続」

配信日	： 4/22,5/22,6/22 (毎月22日※日曜・祝日の場合は翌日以降の平日)
入稿締切日	： 配信5営業日前（18時まで）

## ■ 会員男女比



## ■ 既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

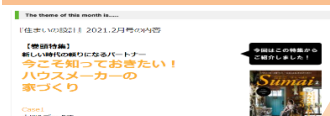
## ワイドスクリーン



## テキスト



## テキスト



## ショーケース

# 『マネ活! ~ゼロからのマネー活用~』 HTMLメルマガ

- 初心者が資産運用を敬遠しないで理解できる「マネーマガジン」
- 今話題のNISAやFX、家計の見直しなど連載企画も充実

## <通常号配信イメージ>



Lesson.37 投資型クラウドファンディング  
さながらファイナンシャル・プランナーの資産運用生が、お金にまつわる疑問にズバリ回答!  
これから資産運用をはじめる3人の方法 (基礎: ビジネスマン、最後読者)と一緒に、みな  
さんへ「暮らし」を豊かに、資産運用を学んでいきましょう。  
今回はビジネスマンからの質問「投資型クラウドファンディングってなに?」にお答えします!

## ワイドスクリーン



「寄付型」「購入型」との違いはリスク  
投資型クラウドファンディングは、でも、でも、でも「クラウドファンディング」とも  
同じように思われるけれど、仕組みがまったく違うんですよ。クラウドファンディングは、  
「寄付型」「購入型」との違いはリスク。今回は、投資型クラウドファンディングの仕組み、  
リスク、成金に投資が  
クラウドファンディングの仕組みとリスク、投資型クラウドファンディングの仕組みと  
リスクを解説します。クラウドファンディングの仕組みとリスク、投資型クラウドファンディングの  
仕組みとリスクを解説します。

■クラウドファンディングの仕組み  
クラウドファンディングは、寄付型と「寄付型」「購入型」「投資型」の3種類があり、それぞれ  
の仕組みとリスクが異なります。

「寄付型」  
寄付型は、事業資金に不足する資金を募集する仕組みです。寄付となるためリターンはあ  
りませんが、事業資金不足の解消や社会貢献にもつながります。クラウドファンディングに  
対応するクラウドファンディングの仕組みとリスクを解説します。

## テキスト



住宅ローン控除 (住宅購入資金増額) は、住宅ローンを利用して、マイホームを購入し、または  
取得した住宅に一定期間、一定割合の減税が適用されます。住宅ローン控除の仕組みとリスクを  
解説します。

■住宅ローン控除の仕組み  
住宅ローン控除は、住宅購入資金を増額するための減税制度です。住宅ローンを利用して、  
マイホームを購入し、または取得した住宅に一定期間、一定割合の減税が適用されます。

「住宅ローン控除」  
住宅ローン控除は、住宅購入資金を増額するための減税制度です。住宅ローンを利用して、  
マイホームを購入し、または取得した住宅に一定期間、一定割合の減税が適用されます。

## テキスト



住宅ローン控除の仕組み  
住宅ローン控除は、住宅購入資金を増額するための減税制度です。住宅ローンを利用して、  
マイホームを購入し、または取得した住宅に一定期間、一定割合の減税が適用されます。



「マネ活!」読者限定プレゼント  
読者限定プレゼントは、読者限定の特典です。読者限定の特典は、読者限定の特典です。  
読者限定の特典は、読者限定の特典です。

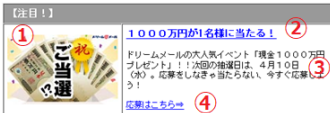
## ショーケース

## ■広告料金

通常号 300,000円 (グロス)  
臨時号 1,000,000円 (グロス)  
編集タイアップ 1,300,000円 (グロス) ※原稿制作費あり

※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

ワイドスクリーン	
原稿サイズ(左右×天地)	300×250pix または 400×300pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	50KB以内
リンク先URL	1本
ALTテキスト	全角15文字以内
テキスト	
テキスト	全角30文字×2行 ※左詰めとなります。
リンク先URL	1本
ショーケース	
原稿サイズ(左右×天地)	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG
容量	8KB以内
テキスト	タイトル② 全角15文字以内
	テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
	テキスト下部④ 全角15文字以内
ALTテキスト	全角15文字以内
リンク先URL	1本

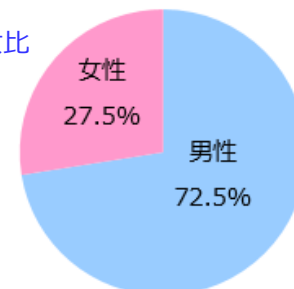


【注目!】  
① 1000万円が1名様に当たる! ②  
ドリームメールの大人気イベント「読者限定プレゼント」! 1000万円が1名様に当たる! ③  
④ 応募しなさい! 当たらない! 今すぐ応募しなさい!

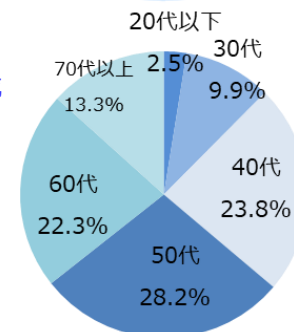
## 『マネ活!』媒体情報

配信数 : 約57万通  
配信セグメント: 「マネー」 or 「ビジネス情報」  
配信日 : 通常号をご希望の場合、配信日は要相談  
入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

## ■会員男女比



## ■年代構成



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます (参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- 女性の読者にも読みやすい、ブロードリーチ型の「スポーツ総合マガジン」
- 男女分割配信が可能！ 効率よく出稿できます

## ＜通常号配信イメージ＞



## ワイドスクリーン



## テキスト



## テキスト



## ショーケース

## ■広告料金

通常号

**500,000円** (グロス)

※男性のみ配信: 400,000円/女性のみ配信: 200,000円)

臨時号

**1,200,000円** (グロス)

編集タイアップ

**1,500,000円** (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。  
※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

## ワイドスクリーン

原稿サイズ(左右×天地) 300×250pix または 400×300pix

ファイル形式 GIF/JPG

容量 50KB以内

リンク先URL 1本

ALTテキスト 全角15文字以内

## テキスト

テキスト 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。

リンク先URL 1本

## ショーケース

原稿サイズ(左右×天地) バナー① 160×100pix

ファイル形式 GIF/JPG

容量 8KB以内

タイトル② 全角15文字以内

テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)

テキスト下部④ 全角15文字以内

ALTテキスト 全角15文字以内

リンク先URL 1本



## 『みんスポ』媒体情報

配信数 : 約102万通

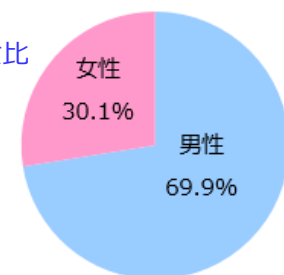
配信セグメント: HTMLメール取得可能な

ドリームメール会員

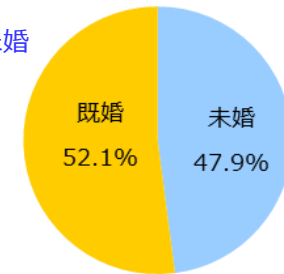
配信日 : 6/16

入稿締切日 : 配信5営業日前 (18時まで)

## ■会員男女比



## ■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報

※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます (参照: DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

- 中年男女の関心が高い「からだのケア」をテーマに、日頃から簡単に取り組める健康法をご紹介します
- 男女分割配信が可能！ 効率よく出稿できます

## ＜通常号配信イメージ＞

**からだ手帳** いつまでも元気なからだのために、日頃から簡単に取組める健康法をご紹介します

今回のテーマは「疲労感」です。  
読者プレゼントもありますので、ぜひ最後までお読みください！

### ワイドスクリーン



#### ○疲労感・倦怠感「体を休めて」のサイン！

私たち人間の体も、「疲れた・だるい」という感覚を持っています。特に、激しいスポーツをして体を動かしたあとや、会社に行き詰り疲れたあとなどは、誰もが疲労感を感じるでしょう。

しかし、これらの疲労感・倦怠感は、基本的に食事や睡眠で回復することが可能です。いわゆる「疲れた・だるい」は、「今すぐ体を休めるべき」という体からのサインともいえます。



### テキスト

#### ○疲労感・倦怠感が改善しない場合は「慢性疲労症候群」の可能性も

前述のとおり、疲労感や倦怠感は肉体的・精神的疲労の2つの原因があります。何らかの原因が体に悪影響を与えていることにより、疲労感が長くケースも多岐にわたります。

どのような病気においても、疲労感・倦怠感よく出る症状ですが、半年以上にわたり日常生活に支障をきたすほどの症状が長く、むしろ繰り返されるのであれば、「慢性疲労症候群」の可能性が高いです。

#### 【慢性疲労症候群の主な症状】

- ・頭痛やめまい
- ・日常生活に支障をきたすほどの疲労感
- ・睡眠障害
- ・気分障害

### テキスト



疲労感・倦怠感が続くことで、読者の生活能力が低下。さらには睡眠障害にもつながり、かえって悪循環となってしまう。そのため、少しでも疲れを感じた際、しっかりと対策することが大切だ。

「ストレス社会」と言われている今、精神的疲労を感じている方も多く、思っています。今回紹介した3つの対策方法は、疲労の原因を解消する有効な方法です。

### ショーケース

## ■広告料金

通常号

**500,000円** (グロス)

※男性のみ配信：400,000円/女性のみ配信：200,000円)

臨時号

**1,200,000円** (グロス)

編集タイアップ

**1,500,000円** (グロス) ※原稿制作費あり

※配信対象を絞った臨時増刊号の価格については弊社営業までお問合せ下さい。  
※編集タイアップの配信イメージ、諸規定はP.19をご覧ください。

### ワイドスクリーン

原稿サイズ(左右×天地) 300×250pix または 400×300pix

ファイル形式 GIF/JPG

容量 50KB以内

リンク先URL 1本

ALTテキスト 全角15文字以内

### テキスト

テキスト 全角30文字×2行 ※左詰めとなります。

リンク先URL 1本

### ショーケース

原稿サイズ(左右×天地) バナー① 160×100pix

ファイル形式 GIF/JPG

容量 8KB以内

タイトル② 全角15文字以内

テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)

テキスト下部④ 全角15文字以内

ALTテキスト 全角15文字以内

リンク先URL 1本



※原稿規定の詳細は「ドリマガ原稿規定」を確認ください  
※DEmail掲載基準に準じます(参照：DEmail掲載基準P13「ドリマガの広告について」)

## 『からだ手帳』媒体情報

配信数 : 約102万通

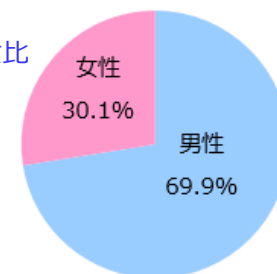
配信セグメント: HTMLメール取得可能な

ドリームメール会員

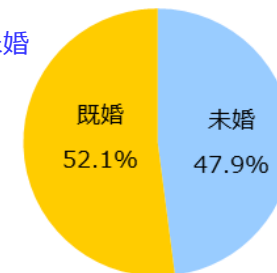
配信日 : 通常号をご希望の場合配信日は要相談

入稿締切日 : 配信5営業日前(18時まで)

### ■会員男女比



### ■既婚・未婚



男性	女性	スポーツ全般	ビジネス情報	住宅情報
マネー	保険	旅行	グルメ	ゴルフ
クルマ	エンタメ	ライフスタイル	健康・美容	会員向けお得情報



## ■ドリマガ 臨時号とは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠バナーを差し込む形式ですが、「臨時号」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。※詳細は別途営業へご相談ください。

ドリマガは配信数が多いため配信単価を抑え、「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。

※ 掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

入稿日 **配信日の5営業日前まで**

配信日 臨時号は、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。  
※金融系案件は空き枠に応じます。

### クリックカウントと配信報告書

- ・デフォルトでクリックカウントが設定されます。  
ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- ・配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

### 対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別紙参照となります。

### <臨時号 配信イメージ>

ヘッダー



フッター

## ■ドリマガ 編集タイアップとは？

通常、ドリマガの広告掲載はメールマガジンの記事の中に広告枠を差し込む形式ですが、「編集タイアップ」は、ヘッダー・フッターのみマガジン固定の素材を使用し、記事内容は広告主様用にカスタムして**一社独占**で配信頂けます。

記事内容は専門の編集スタッフが取材を行い、広告主様のご意向・ご要望に沿って作成致します。イラストや画像を使って、「読み物」としてわかりやすく商品やサービスを訴求できるため、ターゲットを惹きつけることができます。

「新商品やサービスの告知、認知を広く行いたい」場合や「商品の良さをビジュアルで表現したい」際にオススメの配信方法です。 ※掲載可否はDEmail掲載基準に準じます（参照：DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」）

**お申込日** 配信日の45日前まで  
**入稿日** 配信日の5営業日前まで  
**配信日** 編集タイアップは、通常号配信日の前後1日を除いて随時配信可能です。記事作成にあたり、スケジュールを組む必要がございますので、随時ご相談ください。※金融系案件は空き枠に応じます。

### 申込～配信までの流れ

※配信日の  
45日前まで

※配信日の  
5営業日前まで



### クリックカウントと配信報告書

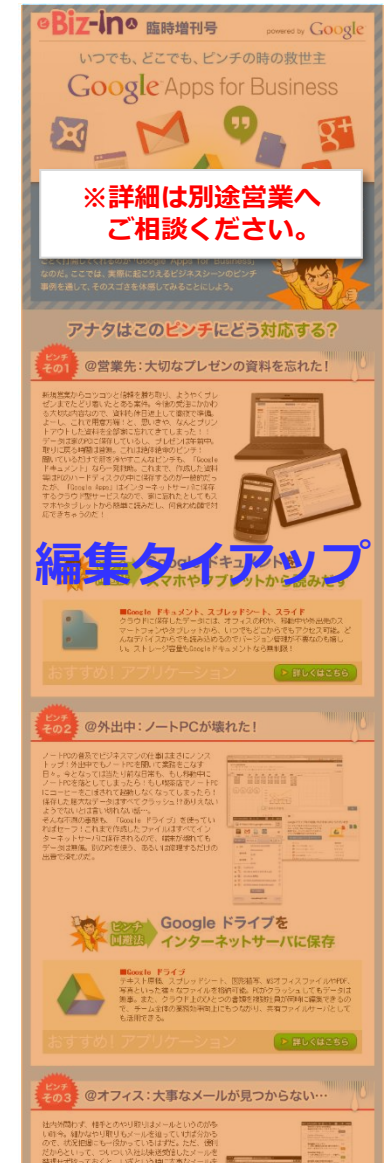
- 基本的にクリックカウントが設定されます。ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡ください。
- 配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。

### 対応マガジン



※「男の浪漫伝説」「女の浪漫伝説」に関しましては別紙参照となります。

## ＜編集タイアップ配信イメージ＞



## 原稿規定

## 1.通常枠(HTML) (4ポジション1社買い切り)

	ワイドスクリーン	テキスト①	テキスト②	ショーケース
掲載面	マガジンタイトルエリア下	記事前半	記事中盤	記事後半
原稿サイズ (左右×天地)	300×250pix または 400×300pix	—	—	バナー① 160×100pix
ファイル形式	GIF/JPG	—	—	GIF/JPG
容量	50KB以内	—	—	8KB以内
アニメーション	GIF : 10秒以内	—	—	GIF : 10秒以内
ループ	可	—	—	可
ALTテキスト(必須)	全角15文字以内	—	—	全角15文字以内
テキスト	—	全角 30文字×2行	全角 30文字×2行	タイトル② 全角15文字以内
				テキスト③ 全角85文字以内(改行指定不可)
				テキスト下部④ 全角15文字以内
リンク先URL	1本	1本	1本	1本
備考	原稿サイズは、左右300～480×天地220～440 pix 内であれば相談可。 なお、縦長バナーは不可	—	—	素材が用意できない場合はご相談ください。
入稿締切日	配信5営業日前(18時まで) ※素材一式をご入稿ください			

## 2.通常枠(テキスト) (1ポジション1社買い切り)

	掲載位置	テキスト	リンク先URL	入稿締切日
テキスト版	ヘッダー	全角36文字×4行 +URL	1本	配信5営業日前(18時まで)

- ワイドスクリーンバナー（300×250 pix、または、400×300 pix、50KB以内）



- テキスト（全角30文字×2行）2箇所

PR	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
PR	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

- ショーケース内バナー（160×100 pix／8KB以内）

【注目！】	
	<u>1000万円が1名様に当たる！</u>   ドリームメールの大人気イベント「現金1000万円プレゼント」！！次回の抽選日は、4月10日（水）。応募をしなければ当たらない、今すぐ応募しよう！   <a href="#">応募はこちら⇒</a>

## トレイス株式会社

ユナイテッド株式会社100%子会社



本社	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル(受付B1F)
URL	<a href="http://treis.jp/">http://treis.jp/</a>
お問合せ先	TEL : 03-5469-6290(代表) FAX : 03-5469-6292 MAIL : <a href="mailto:sales@demail.ne.jp">sales@demail.ne.jp</a>
資本金	1,000万円
設立	2015年4月1日
事業内容	懸賞・プレゼントサイト「ドリームメール」の企画・運営
代表者	代表取締役社長 小川 大介



トレイス株式会社は、お客様のプライバシーを最大限尊重しております。当社は、個人情報に関する法令を遵守すると共に、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム」を制定し、個人情報を適切かつ安全に取り扱うことに努めます。  
平成27年10月プライバシーマーク取得