

現在の会員数  
約111万人

※2026年3月末時点

ドリームメール



伝えたい情報を届けたいタイミングで狙った人に届ける

<https://www.demail.ne.jp/>

# DEmail 最新TOPICS & 効果事例

2026年4-6月版

## ドリームメールのトップページをプチリニューアル！

The screenshot shows the Dream Mail homepage with several key features highlighted by red arrows and a red box:

- 注目のお懸賞プレゼント**: A section featuring prizes such as a Dyson Living Set (掃除機, 空気清浄機, フロアスタンドライト) for 500 medals, 10,000 yen cash for 20 medals, and an Amazon Gift Card for 0 medals.
- 毎日チェック!**: A new feature highlighted with a red box, containing sub-sections for "おみくじ365" (daily omikuji), "本日限定プレゼント" (today's limited gift), and "未読のおすすめ情報" (unread recommended information).
- 本日(03月30日)応募開始のプレゼント**: A section for today's contest prizes, including a Honeydew Gift Set (10 medals), Cornel Back (1900 medals), and a Shiseido Spa Carrot (3 medals).

At the bottom of the page, the URL <https://www.dreammail.jp/> is displayed.

「ドリームメール」のトップページをさらに見やすく、使いやすくなるようにプチリニューアルしました！

ファーストビューに「毎日チェック」枠を設け、毎日引けるおみくじや本日限定プレゼント情報、毎日遊べる「毎日ガチャ」への動線を設けたり、届いているメールもすぐチェックできるように「未読のおすすめ情報」という枠を設けました。

その他にも、懸賞プレゼントが見やすいようにレイアウト変更も行っております。

「ドリームメール」に初めて訪れた方にも、わかりやすい動線や飽きさせないようなコンテンツづくりをすることで、今後も新規会員が流入しやすくしたり、既存会員の活性化を図っていきます。

以前はいくつかある広告メニューの中でも、メールの方が広告効果が良い傾向がありましたが、最近はこのような積み重ねにより、サイト内広告での広告反応もぐんぐん高まっております！

サイト内広告メニューをまだ使ったことが無い場合はぜひお試しください！

# DEmail GW(ゴールデンウィーク)キャンペーン



## 『GW(ゴールデンウィーク)キャンペーン』

**期間限定の特別価格**をぜひご活用ください！

キャンペーン名	GW(ゴールデンウィーク)キャンペーン
対象	金融関連業種、および調査案件以外の全業種対象
適用期間	2026年4月25日(土)～2026年5月10日(日) までの土日祝日
商品	DEmail (TEXT/HTML形式)
枠数	1日3枠限定
内容	<b>SPECIAL PRICE</b> 10万通以上 ⇒ <b>@3円</b> / 通(定価@10円)
備考	10,000通未満の配信は、一律70,000円となります。

### ■お申込方法・注意事項

1. **キャンペーン適用可否・空き枠につきましては、事前確認を必須とさせていただきます。**  
営業もしくは [sales@demail.ne.jp](mailto:sales@demail.ne.jp) までお問い合わせください。
2. **発注メールに「GWキャンペーン」適用の旨を記載してください。**
3. その他キャンペーン、増量、割引等との併用はできません。
4. 1案件での受注となり、分割配信はお請けできません。



## サイトバナー事例

① 訴求内容：シニア向けオーディション

発生数：約10件！

② 訴求内容：生命保険一括資料請求

発生数：約20件！

③ 訴求内容：化粧品お試しモニター

発生数：約35件！

④ 訴求内容：競馬情報サイト会員登録

発生数：約60件！

## ドリームメールサイトバナーからの獲得が好調です！

最近、ドリームメールのサイトバナーの反響が良く需要が伸びています。

例えば、メールとバナー両方をご利用いただいているシニア向けのオーディション案件ではバナー経由でメールの2倍近くの申込件数（約10件）に繋がりました。

申込に対してインセンティブ訴求がある案件も反響が良い傾向がありまして、資料請求にインセンティブを付与している生命保険案件では、バナーだけで約20件の申込が発生しています。

またEC案件でも結果が出ており、化粧品の980円モニター訴求を行っている案件で、メールからの購入件数が月5～10件ほどだったのに対し、バナー経由だと30件以上の購入が発生しました。

ドリームメール会員は「メールを読む人/サイトでゲームするのが好きな人/アンケート回答が好きな人」など様々な行動属性をもった会員が集まっていますので、メール配信では取りこぼしていた会員に対してバナーでうまくアプローチできた結果だと考えられます。

また反響を最大化するためには、掲載タイミングもとても大切です。競馬のG1シーズンに、競馬情報サイトの会員登録訴求でバナー掲載を行ったところ、件数が前月比の約2倍（約60件）まで伸ばすこともできています。

## プレゼントキャンペーン案件

訴求内容：アンケート回答で  
賞品があたるプレゼント  
キャンペーン

獲得数：約100件！

## プレゼントキャンペーンでも質の高いユーザーを獲得！

ドリームメールの広告枠は、サイトバナーだけでなく

「プレゼントキャンペーン掲載」という特別メニューもご用意しております。媒体側で記事LPを作成し、ドリームメールが開催しているプレゼントと同じ一覧に掲載し申込に繋げる、というメニューです。

懸賞・プレゼントサイトという性質上、プレゼントキャンペーン訴求は反応が良いですが、「アンケート回答後の通電」を指標としている案件で、約100件の通電に繋がりました。とても質を重視されるクライアント様でしたが、件数・その後の引き上げ率ともに指標をクリアしていると、高く評価していただきました。

# 2025年度 業種別出稿クライアント

## 外食・各種サービス

- ・ 3Hメディソリューション
- ・ FTF
- ・ GMOペパボ
- ・ GMOリサーチ&AI
- ・ gooddo
- ・ NCPグループ
- ・ イーコイン
- ・ インターワークス
- ・ セコム
- ・ ミイダス
- ・ リネットジャパンリサイクル
- ・ 400F
- ・ ALL in
- ・ Atip
- ・ Blue rocket
- ・ BuySell Technologies
- ・ FireWorks
- ・ GRACE
- ・ manaby
- ・ REGATE
- ・ TKK
- ・ victor
- ・ アース・カー
- ・ アシスト
- ・ イエノナカカンパニー
- ・ エスキュービズム
- ・ クラウドワークス
- ・ じげん
- ・ セニア
- ・ トリアイナ
- ・ パワーセラー
- ・ ファクトリージャパングループ
- ・ フーフー
- ・ フラクトル
- ・ ホワイトプラス
- ・ マクロミル
- ・ ミアキス
- ・ リサーチパネル
- ・ ファミリー・ライフ
- ・ 江崎グリコ
- ・ 山徳
- ・ 終活のまどぐち
- ・ 日晃堂
- ・ 不動産SHOPナカジツ
- ・ Fans
- ・ FinancialAcademy
- ・ HAKU
- ・ JUSTY
- ・ YTHサービス
- ・ アートネイチャー
- ・ エブリー
- ・ エンラボ
- ・ カーブスジャパン
- ・ グッドヒルシステムズ
- ・ さとふる
- ・ ジャパン・リリーフ
- ・ チャリ・ロト
- ・ トライエ
- ・ ドリームウエイ
- ・ ニッコー
- ・ ネオマーケティング
- ・ ムービングメディアワークス
- ・ ユニクエスト
- ・ リアルフェイス
- ・ 山之内リアルエステート
- ・ ヤマト
- ・ ルーツ
- ・ フリースタイル
- ・ 総合警備保障
- ・ TBCグループ
- ・ 楽天Kobo
- ・ 日本次世代企業普及機構
- ・ IDOM
- ・ カーブスジャパン
- ・ eBay Japan
- ・ MIRAI
- ・ ロワ
- ・ マラケ
- ・ 3P'S
- ・ T&Dワークス

## 不動産・建築

- ・ LINEヤフー
- ・ SREホールディングス
- ・ タウンライフ
- ・ トヨタホーム
- ・ バリュークリエーション
- ・ マンションリサーチ
- ・ ミサワホーム
- ・ リビン・テクノロジーズ
- ・ Speee
- ・ アステックペイント
- ・ ウェブクルー
- ・ グランアネスト
- ・ サラ
- ・ ソーラーパートナーズ
- ・ チームスマイル
- ・ ネクススエージェント
- ・ ネクススプロパティマネジメント
- ・ ネクスウィル
- ・ リクルート
- ・ リユースホーム
- ・ 三井物産デジタル・アセットマネジメント
- ・ 住友不動産ステップ
- ・ 野村不動産ソリューションズ
- ・ AG住まいるリースバック
- ・ LAETOLI
- ・ マークスライフ
- ・ えん
- ・ グローバーフィールド
- ・ ホームプロ
- ・ 日本財託
- ・ 相鉄不動産
- ・ 日本経済社
- ・ NTTデータ・ウィズ
- ・ rhombus
- ・ 一建設
- ・ サンライフ
- ・ ハウスクル
- ・ フジソウ
- ・ 新日本地所
- ・ APAMAN
- ・ ビレッジハウス・マネジメント

## 情報・通信

- ・ ミアキス
- ・ GMOペパボ
- ・ LINEヤフー
- ・ DMM.com
- ・ 楽天グループ
- ・ U-NEXT
- ・ Awarefy
- ・ ウォーク
- ・ GMOインターネット
- ・ TRUSTDOCK
- ・ オズビジョン
- ・ スピークパディ
- ・ エヌズカンパニー
- ・ スクウェア・エニックス
- ・ サフタ
- ・ ドワンゴ
- ・ ネットサービス

# 2025年度 業種別出稿クライアント

## 化粧品・トイレットリー

- ・SIKI
- ・AbemaTV
- ・ケンコー
- ・ピュール
- ・世田谷自然食品
- ・G.Oホールディングス
- ・CB
- ・MEDIK
- ・エポラ
- ・オーカー
- ・ソシア
- ・ピュール
- ・ベルタ
- ・みつばちロード
- ・レッドビジョン
- ・リンクス

## ファッション他

- ・りらいぶ
- ・ウォーターフロント
- ・ビープラス
- ・ベネクス
- ・ボディスプラウト
- ・INTERSTATE DESIGN LLC
- ・財布屋
- ・MTG
- ・ベネクス
- ・ブレインスリーブ
- ・助野

## 交通・レジャー

- ・クラブツーリズム
- ・ベストワンクルーズ
- ・ジャパングレイス
- ・読売旅行

## 金融・保険

- ・AGビジネスサポート
- ・SBIホールディングス
- ・SMBCコンシューマーファイナンス
- ・アイフル
- ・パワープランニング
- ・マーチャントブレインズ投資顧問
- ・DMM.com証券
- ・FinancialAcademy
- ・FPO
- ・Global8
- ・IIR
- ・SQIジャパン
- ・Wealth On
- ・アイリックコーポレーション
- ・インベストメントブリッジ
- ・ウェブクルー
- ・カラック
- ・きらぼし銀行
- ・セブン銀行
- ・トレジャープロモート
- ・みずほ銀行
- ・リクルート
- ・レガシーワークス
- ・岩手銀行
- ・三井住友銀行
- ・新生ジャパン投資
- ・三井住友カード
- ・保険マンモス
- ・GMOインターネット
- ・クリアル
- ・ネクサスエージェント
- ・LINE証券
- ・Z企画
- ・松井証券
- ・出光クレジット

## 食品

- ・【宅麺.com】グルメエックス
- ・オイシックス・ラ・大地
- ・キッコーマンこころダイニング
- ・コープデリ生活協同組合連合会
- ・バルシステム生活協同組合連合会
- ・10billion
- ・クラダシ
- ・ピオ・マーケット
- ・ビビッドガーデン
- ・ブルックス
- ・伊藤久右衛門
- ・祇園辻利
- ・中村藤吉本店
- ・亀田製菓
- ・プレジール
- ・モンマルシェ
- ・ヨシケイ開発
- ・AGRI SMILE
- ・Cake.jp
- ・HB
- ・福永産業
- ・大内商事
- ・農業生産法人80farm
- ・セイメイファーム
- ・健康長寿
- ・グルメ杵屋
- ・千賀屋
- ・久松
- ・ナカノモードエンタープライズ
- ・ニチレイフーズ
- ・ナチュラルグレース
- ・シンク口
- ・スタイルブレッド

## 健康食品

- ・RIZAP
- ・かどや製油
- ・キリンホールディングス
- ・さくらフォレスト
- ・サントリーウエルネス
- ・サントリー食品インターナショナル
- ・ロート製薬
- ・アドバン
- ・インフィックス
- ・ウエルヴィーナス
- ・エポラ
- ・ファンケル
- ・ブルックス
- ・フロムココロ
- ・みやび
- ・ミル総本社
- ・やずや
- ・リフレ
- ・レッドビジョン
- ・ローカル
- ・湖池屋
- ・久光ウエルネス
- ・日本サプリメントフーズ
- ・味の素ダイレクト
- ・SBIアラプロモ
- ・ハウスウエルネスフーズ
- ・ベースフード
- ・ロードランナー
- ・サン・プロジェクト
- ・ヘルスアップ
- ・健やか総本舗亀山堂
- ・新日本漢方ラボ
- ・YUDAミルク
- ・沖縄特産販
- ・日本予防医薬
- ・MNプランニング
- ・荒畑園



## ユナイテッドマーケティングテクノロジーズ株式会社

所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル

URL <https://mt.united.jp/>

設立 2021年2月1日

資本金 6,000万円（ユナイテッド株式会社100%子会社）

事業内容 広告主様／媒体主様向け広告プロダクトの開発・運営、およびメディア／ゲーム事業を運営

代表者 代表取締役社長 伊良子 真史

お問合せ先 MAIL : [sales@demail.ne.jp](mailto:sales@demail.ne.jp)

※ 2023年6月1日にて、ユナイテッドマーケティングテクノロジーズ株式会社、トレイス株式会社及びプラスユー株式会社の3社は、ユナイテッドマーケティングテクノロジーズ株式会社を存続会社、トレイス株式会社及びプラスユー株式会社を消滅会社として吸収合併いたしました。